

Łódź: Przygotowanie i realizacja promocji projektu -in4health- obejmująca opracowanie systemu identyfikacji wizualnej projektu, strategii marketingowej oraz planu kampanii informacyjno-promocyjnej.

Numer ogłoszenia: 312484 - 2013; data zamieszczenia: 02.08.2013

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Łódzkie , al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, woj. łódzkie, tel. 042 6633385, 6633384, faks 042 6633391.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.lodzkie.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Przygotowanie i realizacja promocji projektu -in4health- obejmująca opracowanie systemu identyfikacji wizualnej projektu, strategii marketingowej oraz planu kampanii informacyjno-promocyjnej..

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: Zadanie 1 - Wykonaniu systemu identyfikacji wizualnej, projektów i dostawy materiałów promocyjno-informacyjnych. Zadanie 2 - Opracowanie strategii marketingowej oraz opracowanie planu kampanii informacyjno-promocyjnej i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej według tego planu, dla potrzeb projektu in4health (Regionalne Zdrowotne Serwisy Informacyjne)..

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 39.29.41.00-0, 30.19.21.70-3, 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5, 79.34.00.00-9, 79.41.60.00-3.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 2.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Okres w miesiącach: 3.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: nie wymagane

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- o Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków w tym zakresie.
- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- o Zamawiający uzna, że Wykonawca spełni niniejszy warunek, jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał: dla Zadania 1 a)co najmniej 2 usługi polegające na wykonaniu systemów identyfikacji wizualnej lub systemów komunikacji marki (przy czym każda z wykazywanych usług zawierać powinna minimum: projekt znaku graficznego, zastosowanie znaku dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), typografię i liternictwo wraz z paletą kolorów oraz wersją monochromatyczną, przykłady wizualizacji produktów promocyjnych), b)co najmniej 2 dostawy materiałów promocyjnych,0 (przy czym każda z wykazywanych dostaw zawierać powinna minimum: projekt graficzny i produkcję roll-upu, projekt graficzny i produkcję ulotki informacyjnej lub promocyjnej, projekt graficzny i produkcję plakatu informacyjnego lub promocyjnego, projekt graficzny i produkcję teczki na materiały drukowane). dla Zadania 2 a)co najmniej 2 usługi polegające na wykonaniu planu kampanii informacyjno-promocyjnej lub strategii marketingowej lub kampanii marketingowej (przy czym każda z wykazywanych usług zawierać powinna minimum: cele, grupy docelowe, kanały dotarcia, narzędzia, harmonogram, kosztorys).
- **III.3.3) Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- o Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków w tym zakresie.
- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- o Zamawiający uzna, że Wykonawca spełni niniejszy warunek, jeżeli wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które legitymują się kwalifikacjami zawodowymi, doświadczeniem i wykształceniem niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającymi minimalnym warunkom Zamawiającego: dla Zadania 1: a)co najmniej 1 osobą - Kierownik Projektu Wykonawcy - odpowiedzialną za sprawy organizacyjne i za kontakty bieżące z Zamawiającym, posiadającą wyższe wykształcenie, posiadającą minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie projektów polegających na opracowaniu systemu identyfikacji wizualnej lub systemów komunikacji marki, projektów polegających na produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych

oraz projektów polegających na produkcji serwisów internetowych o charakterze informacyjno-promocyjnym, b)co najmniej 1 osobą - Specjalista ds. Jakości - odpowiedzialną za: wszelkie sprawy formalne i organizacyjne, jakość dokumentacji realizowanego zamówienia oraz za zarządzanie zmianami w trakcie realizacji zamówienia, posiadającą wyższe wykształcenie, posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie obsługi realizowanych projektów/zleceń od strony organizacyjno-formalnej, c)co najmniej 1 osobą - Grafik - wyższe wykształcenie, minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe związane z projektowaniem graficznym dla celów materiałów promocyjnych lub grafiki www, wymagane doświadczenie w zakresie opracowania co najmniej 2 systemów identyfikacji wizualnej lub systemów komunikacji marki, dla Zadania 2 a)co najmniej 1 osobą - Kierownik Projektu Wykonawcy - odpowiedzialną za sprawy organizacyjne i za kontakty bieżące z Zamawiającym, posiadającą wyższe wykształcenie, posiadającą minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie projektów marketingowych, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert odpowiadała za nadzór nad minimum 2 kampaniami informacyjno-promocyjnymi, strategiami komunikacji lub strategiami marketingowymi, b)co najmniej 1 osobą - Specjalista ds. Jakości - odpowiedzialną za: wszelkie sprawy formalne i organizacyjne, jakość dokumentacji realizowanego zamówienia oraz za zarządzanie zmianami w trakcie realizacji zamówienia, posiadającą wyższe wykształcenie, posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie obsługi realizowanych projektów/zleceń od strony organizacyjno-formalnej, c)co najmniej 2 osobami - Specjalista ds. public relations - wyższe wykształcenie, minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w pracy dla agencji reklamowych lub agencji PR, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert uczestniczyła w roli specjalisty ds. public relations lub copywritera, w co najmniej 2 projektach polegających na zaplanowaniu i realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej lub zaplanowaniu i realizacji strategii marketingowych (wymaganie dla każdej z wykazywanych przez Wykonawcę osób). Wykonawcy w trakcie wykonania zamówienia przysługuje prawo wymiany personelu delegowanego do wykonania zamówienia. W przypadku zmiany personelu, Wykonawca wskaże osobę o takich samych lub wyższych kwalifikacjach określonych w ofercie. Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów wynikających bezpośrednio lub pośrednio z usunięcia lub wymiany osób, przeznaczonych przez Wykonawcę do wykonania przedmiotu zamówienia.

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- o Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków w tym zakresie.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.5) INFORMACJA O DOKUMENTACH POTWIERDZAJĄCYCH, ŻE OFEROWANE DOSTAWY, USŁUGI LUB ROBOTY BUDOWLANE ODPOWIADAJĄ OKREŚLONYM WYMAGANIOM

W zakresie potwierdzenia, że oferowane roboty budowlane, dostawy lub usługi odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć:

- inne dokumenty

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: najniższa cena.

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Zmiany treści zawartej umowy możliwe będą jedynie zgodnie z art.144 ustawy Prawo zamówień publicznych i mogą nastąpić tylko na piśmie w formie aneksu pod rygorem nieważności, w następujących przypadkach: -zmiany obowiązujących przepisów, jeżeli zgodnie z nimi konieczne będzie dostosowanie realizowanego zakresu rzeczowego i treści umowy do aktualnego stanu prawnego, przy czym zmiana ta nie może skutkować podwyższeniem wartości całkowitego wynagrodzenia brutto o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, gdyż wysokość ta pozostanie niezmienna przez cały okres realizacji umowy, - zastąpienia osób wskazanych w ofercie Wykonawcy osobami posiadającymi odpowiednie kwalifikacje zawodowe, zgodne z wymogami SIWZ, - zmiana terminu wykonania zamówienia w przypadku zaistnienia wydarzeń uniemożliwiających realizację umowy tj. wojna, klęski żywiołowe, strajki itp. (tzw. siła wyższa), o liczbę dni, podczas których wystąpiły te wydarzenia, - zmiana terminu wykonania zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających lub w znacznym stopniu opóźniających realizację umowy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy a leżących po stronie Zamawiającego, o liczbę dni wystąpienia tych okoliczności. - w razie gdy niezbędna jest zmiana sposobu wykonania Umowy ze względów technicznych, technologicznych lub organizacyjnych, o ile zmiana taka jest korzystna dla Zamawiającego lub konieczna w celu prawidłowego wykonania Umowy, a brak zmiany sposobu wykonania umowy skutkowałby niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem przedmiotu umowy, pod warunkiem, że Wykonawca zaoferuje rozwiązania techniczne, technologiczne lub organizacyjne o równoważnych lub lepszych parametrach.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: <http://www.bip.lodzkie.pl/>

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Biuro Zamówień Publicznych al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, pok. 404.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 19.08.2013 godzina 10:00, miejsce: adres jak w pkt. IV.4.1) - Biuro Podawcze - parter.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: 1.Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu in4health i jest współfinansowany ze środków unijnych, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, w ramach Osi Priorytetowej IV Społeczeństwo Informacyjne, w ramach Działania IV.2 E-usługi publiczne. 2.Za główne usługi uznaje się usługi polegające na wykonaniu systemów identyfikacji wizualnej lub systemów komunikacji marki (dla części I) oraz usługi polegające na wykonaniu planu kampanii informacyjno-promocyjnej lub strategii marketingowej lub kampanii marketingowej (dla części II) Za główne dostawy uznaje się dostawy materiałów promocyjnych. Zamawiający wymaga, aby w wykazie głównych usług i dostaw znalazły się również usługi i dostawy potwierdzające spełnienie warunku w zakresie wiedzy i doświadczenia. Zamawiający wymaga załączenia dowodów, o których mowa poniżej tylko odnośnie usług i dostaw potwierdzających spełnianie warunku w zakresie wiedzy i doświadczenia..

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Wykonanie systemu identyfikacji wizualnej, projektów i dostawy materiałów promocyjno-informacyjnych.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Wykonanie systemu identyfikacji wizualnej, projektów i dostawy materiałów promocyjno-informacyjnych.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 39.29.41.00-0, 30.19.21.70-3, 79.31.14.00-0, 79.34.22.00-5, 79.34.90.00-0, 79.41.60.00-3.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 3.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Opracowanie strategii marketingowej oraz opracowanie planu kampanii informacyjno-promocyjnej i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej według tego planu,.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Opracowanie strategii marketingowej oraz opracowanie planu kampanii informacyjno-promocyjnej i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej według tego planu,.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5, 79.34.00.00-9, 79.41.60.00-3.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w miesiącach: 3.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.