



in4health

In4health
Urząd Marszałkowski
Województwa Łódzkiego
Departament Cyfryzacji

Sygn. post. ZP.272.46.2013

Łódź, dnia 17.09.2013 r.

Zamawiający

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Biuro Zamówień Publicznych
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
fax: (42) 663-33-91
e-mail: zp.info@lodzkie.pl
www.lodzkie.pl

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: Przygotowanie i realizację promocji projektu "in4health" obejmującej opracowanie systemu identyfikacji wizualnej projektu, strategii marketingowej oraz planu kampanii informacyjno-promocyjnej".

sygnatura postępowania: ZP.272.46.2013

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907) informuję, że w ww. postępowaniu Zamawiający dokonał wyboru oferty złożonej przez:

Zadanie 1 - DŹWIGNIA HANDLU Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków
za cenę oferty 19 557,00 PLN brutto.

Zadanie 2 - Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice
za cenę oferty 22 224,04 PLN brutto.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto (w PLN)	
		Zadanie nr 1	Zadanie nr 2
1	STAMPFLI POLSKA Sp. z o.o., ul. Bolesława Chrobrego 38, 02-479 Warszawa	4 900,00	—
2	AD ASTRA Sp. z o.o., ul. Polna 16, 05-816 Katowice	42 328,00	73 185,00
3	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice	35 829,90	22 224,04
4	TARRAYA S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	26 937,00	—
5	Agencja Reklamowa Cieślík-Studio L Sp.j.,	33 806,55	—



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŁÓDZKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





in4health

In4health
Urząd Marszałkowski
Województwa Łódzkiego
Departament Cyfryzacji

Sygn. post. ZP.272.46.2013

	ul. Podbiłę 7, 31-980 Kraków		
6	INFINITY Wojciech Dołhun,, ul. Poleczki 74, 02-820 Warszawa	52 890,00	24 600,00
7	GRANDMA Małgorzata Rogozińska-Dzik, ul. Sady Zawadowskie 5, lok. 2, 02-991 Warszawa	—	61 401,60
8	OSTEN Mariusz Dobrzański, ul. Górka 2, 92-114 Łódź	—	84 734,70
9	DTI Robert Włodaków, Rewolucji 1905 r. 82, 90-223 Łódź	—	36 714,27
10	DŹWIGNIA HANDLU Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	19 557,00	117 575,70

Wybór najkorzystniejszej oferty:

- 1) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium „cena” – 100 %
- 2) Oferty niepodlegające odrzuceniu otrzymały następującą liczbę punktów.

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów	
		Zadanie nr 1	Zadanie nr 2
2	AD ASTRA Sp. z o.o., ul. Polna 16, 05-816 Katowice	46,20	30,37
3	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice	54,58	100,00
4	TARRAYA S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	72,60	-
5	Agencja Reklamowa Cieślík-Studio L Sp.j., ul. Podbiłę 7, 31-980 Kraków	57,85	-
6	INFINITY Wojciech Dołhun,, ul. Poleczki 74, 02-820 Warszawa	36,98	90,34
8	OSTEN Mariusz Dobrzański, ul. Górka 2, 92-114 Łódź	-	36,22
10	DŹWIGNIA HANDLU Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	100,00	18,90

3) Oferta najkorzystniejsza

Za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez:

Zadanie 1 - DŹWIGNIA HANDLU Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków

Zadanie 2 - Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice

Uzasadnienie: Powyższa oferta zdobyła największą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. Cena oferty mieści się w kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŁÓDZKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

