



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

Łódź, dn. 24.09.2013 r.

ZP.272.105.2013

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

WYKONAWCY biorący udział w postępowaniu

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na Dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013, a także w związku z realizacją projektu pn. "Kreowanie marki Łódzkie poprzez promocję tradycyjnych smaków regionu"

W nawiązaniu do uprzednio opublikowanej informacji o wyborze z dnia 24.09.2013 r. Zamawiający informuje, iż omyłkowo podał w poprzedniej informacji dane dotyczące oferty nr 21 złożonej przez: BAS KREACJA Robert Bobrowicz, ul. Bagatela 10/27, 00-585 Warszawa, która została odrzucona, a Zamawiający o fakcie tym nie poinformował Wykonawców.

Poniższe Informacja oprócz odrzucenia oferty wykonawcy: BAS KREACJA Robert Bobrowicz, ul. Bagatela 10/27, 00-585 uwzględnia również konsekwencje dokonania tej czynności.

Wszystkie zmiany względem poprzedniej Informacji wyróżnione zostały kolorem czerwonym.

1. Działając zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. , poz. 907) – zwanej dalej „ustawą Pzp” – Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego **na Dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013, a także w związku z realizacją projektu pn. "Kreowanie marki Łódzkie poprzez promocję tradycyjnych smaków regionu" jako ofertę najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:**

Dotyczy zadania nr 1:

GM GADGETS Grzegorz Majewski

ul. Towarowa 20B

10-417 Olsztyn

za cenę oferty 68 537,45 zł brutto

Dotyczy zadania nr 2:

GM GADGETS Grzegorz Majewski

ul. Towarowa 20B

10-417 Olsztyn

za cenę oferty: 37 068,51 zł brutto

2. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013, a także w związku z realizacją projektu pn. "Kreowanie marki Łódzkie poprzez promocję tradycyjnych smaków regionu" z podziałem na dwa zadania:

Część (Zadanie) 1

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013.

Część (Zadanie) 2

Dostawa materiałów promocyjnych w związku z realizacją projektu pn. "Kreowanie marki Łódzkie poprzez promocję tradycyjnych smaków regionu".

Wspólny Słownik Zamówień:

Kod i nazwa CPV: 22.46.20.00-6 – Materiały reklamowe

3. **UZASADNIENIE WYBORU:**

1. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN na Zadanie 1	Cena oferty brutto w PLN na Zadanie 2
1.	PAPIRUS art. piśmienne i biurowe ROBERT KULETA, ul. Ułańska 5 99-400 Łowicz	83 639,39	
2.	A.H.U. ELWIRA, Dariusz Płaczekwicz ul. Szara 14, 00-420 Warszawa	76 466,03	56 445,93
3.	FEELGOOD, Filip Burda ul. Sikorki 19, 31-589, Kraków	92 630,08	
4.	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1 50-148 Wrocław	80 134,50	79 647,42
5.	MARGETING SERVICES AGNIESZKA WOLNA ul. Podbiłęty 4/4 , 92-440 Łódź		55 876,44
6.	Reklamona, Bartosz Chmiela ul. Kostki Napierskiego 6/2 94-056 Łódź	86 831,29	52 413,99
7.	5XMEDIA Marzena Gierszewska ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański	72 816,00	63 345,00
8.	Agencja Reklamowa CYTRUS Teresa Barbara Gozdan ul. Wyszogrodzka 5A, 09-407 Płock	79 860,63	50 270,10
9.	Agencja Reklamowa Cieřlik STUDIO-L Sp. j. ul. Podbiłęty 7, 31-980 Kraków	85 731,00	53 874,00
10.	P.W. DOMAR Dominik Markocki ul. Rynkowa 2, 41-250 Czeladź	73 314,15	45 835,95
11.	BTL FORMS JOANNA WARKOCKA ul. Ostrobramska 80/100 04-163 Warszawa	82 736,57	
12.	Give Sp. z o. o. , ul. Panewicka 168/2 40-772 Katowice	91 176,82	54 448,41
13.	JOCKER STUDIO Sp. j. Tomasz Maksym, Joanna Trompeter- Maksym ul. Damasza 5, 30-826 Kraków	87 351,00	55 432,00

14.	AMC GROUP Łukasz Wydra ul. Widna 29, 31-464 Kraków	71 719,00	52 829,00
15.	Agencja C4 Sp. z o. o. ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa	81 301,50	37 709,00
16.	Promo-Land s.c. Dorota Grodzińska-Moszczyńska Renata Rutkowska ul. Zwycięstwa 10, Chechło Pierwsze, 95-082 Dobroń	62 073,50	58 917,00
17.	VIBEMATTERS Wojciech Kurzyk Al. Piłsudskiego 7/47, 90-368 Łódź	85 977,00	56 045,00
18.	BIURO HANDLOWE ZALEWSKI Marek Zalewski ul. Dworcowa 51/4, 10-437 Olsztyn	81 501,00	46 197,00
19.	2B3 s.c. Marek Kubczyński, Marcin Stróżyński, ul. Skarbowa 5/2, 91-473 Łódź	73 450,20	37 550,30
20.	AD PRACOWNIA REKLAMY Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	77 490,00	
21.	BAS KREACJA Robert Bobrowicz ul. Bagatela 10/27, 00-585 Warszawa	83 906,33	51 492,10
22.	GM GADGETS Grzegorz Majewski ul. Towarowa 20B 10-417 Olsztyn	68 537,45	37 068,51
23.	Velturi Media s.c. Aleksandra Rok, Jarosław Berdychowski ul. Morsztynowska1/3, 31-029 Kraków	86 100,00	

4. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Spośród złożonych ofert komisja dokonała wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów określonych w SIWZ, tj.:

– Cena – 100%

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN		Punkty w kryterium „Cena”	
		Zadanie 1	Zadanie 2	Zadanie 1	Zadanie 2
1.	PAPIRUS art. piśmienne i biurowe ROBERT KULETA ul. Ułańska 5 99-400 Łowicz	83 639,39		81,94	
2.	A.H.U. ELWIRA Dariusz Płaczekiewicz ul. Szara 14 00-420 Warszawa	76 466,03	56 445,93	89,63	65,67
3.	FEELGOOD, Filip Burda ul. Sikorki 19 31-589 Kraków	92 630,08		73,99	
4.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Biskupia 4/1 50-148 Wrocław	80 134,50	79 647,42	85,52	46,54
5.	MARGETING SERVICES AGNIESZKA WOLNA ul. Podbiępięty 4/4 92-440 Łódź		55 876,44		66,34

6.	Reklamona Bartosz Chmiela ul. Kostki Napierskiego 6/2, 94-056 Łódź	86 831,29	52 413,99	78,93	70,72
7.	5XMEDIA Marzena Gierszewska ul. Widokowa 13 83-000 Pruszcz Gdański	72 816,00	63 345,00	94,12	58,51
8.	Agencja Reklamowa CYTRUS Teresa Barbara Gozdan ul. Wyszogrodzka 5A 09-407 Płock	79 860,63	50 270,10	85,82	73,73
9.	Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO-L Sp. j. ul. Podbipięty 7 31-980 Kraków	85 731,00	53 874,00	79,94	68,80
10.	P.W. DOMAR Dominik Markocki ul. Rynkowa 2 41-250 Czeladź	73 314,15	45 835,95	93,48	80,87
11.	BTL FORMS JOANNA WARKOCKA ul. Ostrobramska 80/100 04-163 Warszawa	82 736,57		82,83	
12.	Give Sp. z o. o. ul. Panewicka 168/2 40-772 Katowice	91 176,82	54 448,41	75,16	68,08
13.	JOCKER STUDIO Sp. j. TOMASZ MAKSYM JOANNA TROMPETER- MAKSYM ul. Damasza 5 30-826 Kraków	87 351,00	55 432,00	78,50	66,87
14.	AMC GROUP Łukasz Wydra ul. Widna 29 31-464 Kraków	OFERTA ODRZUCONA			
15.	Agencja C4 Sp. z o. o. ul. Gdańska 25c/2 01-614 Warszawa	81 301,50	37 709,00	84,30	98,30
16.	Promo-Land s.c. Dorota Grodzińska- Moszczyńska Renata Rutkowska ul. Zwycięstwa 10 Chechło Pierwsze 95-082 Dobroń	OFERTA ODRZUCONA			
17.	VIBEMATTERS Wojciech Kurzyk Al. Piłsudskiego 7/47 90-368 Łódź	85 977,00	56 045,00	79,71	66,14
18.	BIURO HANDLOWE ZALEWSKI Marek Zalewski ul. Dworcowa 51/4 10-437 Olsztyn	81 501,00	46 197,00	84,09	80,24
19.	2B3 s.c. Marek Kubczyński, Marcin Stróżyński ul. Skarbowa 5/2 91-473 Łódź	OFERTA ODRZUCONA			
20.	AD PRACOWNIA REKLAMY Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	77 490,00		88,44	

21.	BAS KREACJA ROBERT BOBROWICZ ul. Bagatela 10/27 00-585 Warszawa	OFERTA ODRZUCONA			
22.	GM GADGETS Grzegorz Majewski ul. Towarowa 20B 10-417 Olsztyn	68 537,45	37 068,51	100,00	100,00
23.	Velturi Media s.c. Aleksandra Rok, Jarosław Berdychowski ul. Morsztynowska1/3 31-029 Kraków	OFERTA ODRZUCONA			

Dotyczy zadania nr 1:

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w w/w postępowaniu w zadaniu nr 1 jest oferta Nr 22 złożona przez:
GM Gadgets Grzegorz Majewski, Ul. Towarowa 20b, 10 – 417 Olsztyn

- Oferta jest zgodna z ustawą Pzp,
- Oferta jest zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz spełnia wszystkie wymagania określone przez Zamawiającego.
- Cena oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

Dotyczy zadania nr 2:

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w w/w postępowaniu w zadaniu nr 2 jest oferta Nr 22 złożona przez:
GM Gadgets Grzegorz Majewski, Ul. Towarowa 20b, 10 – 417 Olsztyn

- Oferta jest zgodna z ustawą Pzp,
- Oferta jest zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz spełnia wszystkie wymagania określone przez Zamawiającego.
- Cena oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

wz. Przewodniczącej Komisji Przetargowej

/-/Ewa Tylki