

PRV.45.35.2017

Łódź, dnia 27 lutego 2017 r.

Zamawiający

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
tel. (042) 663 30 92

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Wyniku zapytania ofertowego na realizację kampanii promocyjnej w Internecie dla Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie łódzkim.

W dniu 15 lutego 2017 r. Zamawiający opublikował zapytanie ofertowe na stronie www.bip.lodzkie.pl pod adresem internetowym:

<https://bip.lodzkie.pl/nieaktywne-zapytania-ofertowe/item/5501-wykonanie-kampanii-w-internecie-promujacych-dzialalnosc-sieci-punktow-informacyjnych-funduszy-europejskich-pife-w-wojewodztwie-lodzkiem>

ws. udzielenia zamówienia na realizację kampanii promocyjnej w Internecie informującej o działalności Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie łódzkim.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert i liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl):

Do dnia 24 lutego 2017 r. godz. 10:00 złożono trzynaście ofert wskazanych w poniższej tabeli:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena ofertowa brutto w zł	Liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl)
1	RUNPRIME MEDIA Sp. z o.o. ul. Świetlicowa 7/9 O1, 05-520 Konstancin-Jeziorna	24 600,00	6000
2	ALL4Affiliate Sp z o.o. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	20 787,00	5050
3	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	41 000,00	5000
4	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	9 225,00	7500
5	Mr Target Sp z o.o. ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik	43 000,00	30 000
6	Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	18 450,00	10 000
7	Ideo Force Sp z o.o. ul. Staniewicka 22, 03-310 Warszawa	7 380,00	10 000
8	Agencja Marketingu Społecznościowego Websoul Tomasz Smykowski, ul. Wojska Polskiego 65/107, 85-825 Bydgoszcz	9 840,00	7000
9	Interprima Sp. z o.o. sp. k. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	9 840,00	8750

10	Rok-Media ul. Letnia 13A, 09-100 Płońsk	24 600,00	3000
11	PRACOWNIA C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	7 763,76	3100
12	Dotthe.it Sp z o.o. ul. A. Struga 26, 90-513 Łódź	47 970,00	5000
13	Polska Press Sp. z o.o. ul. Skorupki 17/19, 90-532 Łódź	18 450,00	25 000

Wybór najkorzystniejszej oferty:

Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

L.p.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena brutto	60%
2	Liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl)	40%
RAZEM		100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona została wg poniższego wzoru.

$$L_p = A + U$$

gdzie:

L_p – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

A – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena brutto

U – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl)

Uwaga: Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający zaokrąglił wynik do dwóch miejsc po przecinku.

Sposób obliczenia punktów dla poszczególnych kryteriów:

1. **Cena brutto** - Punkty za kryterium „cena brutto” zostały obliczone wg następującego wzoru:

$$A = \frac{C_N}{C_o} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

gdzie:

A – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „cena brutto”

C_N – oznacza cenę brutto najtańszej z ofert

C_o – oznacza cenę brutto ocenianej oferty

Uwaga: Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający zaokrąglił wynik do dwóch miejsc po przecinku.

2. **Liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl)** - Punkty za kryterium „Liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl)” zostały obliczone wg następującego wzoru:

$$U = \frac{U_o}{U_N} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

gdzie:

U – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „Liczba kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl)”

U_o – oznacza liczbę kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl) ocenianej oferty

U_N – oznacza najwyższą liczbę kliknięć (wejść na podstronę www.rpo.lodzkie.pl) spośród złożonych ofert

Uwaga: Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający zaokrąglił wynik do dwóch miejsc po przecinku.

Ranking ofert dla poszczególnych Wykonawców:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba uzyskanych punktów dla oferty
1	RUNPRIME MEDIA Sp. z o.o. ul. Świetlicowa 7/9 O1, 05-520 Konstancin-Jeziorna	26,00
2	ALL4Affiliate Sp z o.o. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	28,04
3	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	17,47
4	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	58,00
5	Mr Target Sp z o.o. ul. Raciborska 35A, 44-200 Rybnik	50,30
6	Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	37,33
7	Ideo Force Sp z o.o. ul. Staniewicka 22, 03-310 Warszawa	73,33
8	Agencja Marketingu Społecznościowego Websoul Tomasz Smykowski, ul. Wojska Polskiego 65/107, 85-825 Bydgoszcz	54,33
9	Interprima Sp. z o.o. sp. k. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	56,67
10	Rok-Media, ul. Letnia 13A, 09-100 Płońsk	22,00
11	PRACOWNIA C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	61,17
12	Dotthe.it Sp z o.o. ul. A. Struga 26, 90-513 Łódź	15,90
13	Polska Press Sp. z o.o., ul. Skorupki 17/19, 90-532 Łódź	60,25

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w w/w zapytaniu ofertowym jest oferta Nr 7, złożona przez:

Ideo Force Sp z o.o.

ul. Staniewicka 22, 03-310 Warszawa

Cena ofertowa brutto: 7 380,00 zł (słownie: siedem tysięcy trzysta osiemdziesiąt złotych 00/100)

Uzasadnienie wyboru oferty:

- Oferta otrzymała najwyższą sumę punktów w kryteriach przyjętych w zapytaniu ofertowym,
- Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego,
- Wartość oferty mieści się w budżecie zaplanowanym przez Zamawiającego

Główny Specjalista

Marek Makowski

Naczelnik Wydziału
Sieci Punktów Informacyjnych
Funduszy Europejskich

Piotr Sylwestrzak

Dyrektor Departamentu

Dominik Hatora