

Zamawiający

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
tel. (042) 663 37 10

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: kompleksowej organizacji konferencji pn. „Społeczeństwo Informacyjne w Łódzkiem”
(CF/CFI/2/2019)

Zamawiający informuje, iż dokonał wyboru oferty złożonej przez:

Firma Event Group Polska Sp. z o.o. Sp. k. – Klub Scenografia
Cena ofertowa brutto – 9 050,00 zł

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena ofertowa brutto w złotych
1	DiM Hotel Łódź sp. z o.o. ul. Piotrkowska 229/231, 90-456 Łódź	14 526,00 zł
2	Centrum Szkoleniowe IDEA Group Małgorzata Gąsińska ul. A9 11, 32-086 Węgrzce	11 685,00 zł
3	Event Group Polska Sp. z o.o. Sp. k. – Klub Scenografia ul. Zachodnia 81/83, 90-402 Łódź	9 050,00 zł
4	Phin Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	24 477,00 zł
5	PRO COMPLEX Grupa Dominik Skiba ul. Krępowieckiego 10/5, 01-456 Warszawa	23 033,00 zł
6	Lim8 Sp. z o.o. ul. Włodarska 15/17, 92-631 Łódź	22 312,85 zł
7	Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych Rafał Gorczowski pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa	14 490,00 zł
8	Spragnieni Wiedzy Sp. z o.o. ul. Włodzicka 2, 04-774 Warszawa	25 044,03 zł
9	UpHotel Sp. z o.o. ul. Solna 4, 58-500 Jelenia Góra	24 454,97 zł
10	Silver-bird Events Natalia Gołąb ul. 1 Maja 82a/7, 58-500 Jelenia Góra	14 300,00 zł
11	Stowarzyszenie Youth Human Impact ul. Kazańska 18/30, 18-400 Łomża	25 000,00 zł

Wybór najkorzystniejszej oferty:

Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym, tj.:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	100 %

Oferta Wykonawcy uzyskała następującą liczbę punktów:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Ilość punktów
1	DiM Hotel Łódź sp. z o.o. ul. Piotrkowska 229/231, 90-456 Łódź	Oferta odrzucona ze względu na brak wymaganej dokumentacji
2	Centrum Szkoleniowe IDEA Group Małgorzata Gąsińska ul. A9 11, 32-086 Węgrzce	77,45
3	Event Group Polska Sp. z o.o. Sp. k. – Klub Scenografia ul. Zachodnia 81/83, 90-402 Łódź	100
4	Phin Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	36,97
5	PRO COMPLEX Grupa Dominik Skiba ul. Krępowieckiego 10/5, 01-456 Warszawa	39,29
6	Lim8 Sp. z o.o. ul. Włodarska 15/17, 92-631 Łódź	40,56
7	Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych Rafał Gorczowski pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa	62,46
8	Spragnieni Wiedzy Sp. z o.o. ul. Włodzicka 2, 04-774 Warszawa	36,14
9	UpHotel Sp. z o.o. ul. Solna 4, 58-500 Jelenia Góra	Oferta odrzucona ze względu na brak wymaganej dokumentacji
10	Silver-bird Events Natalia Gołąb ul. 1 Maja 82a/7, 58-500 Jelenia Góra	63,29
11	Stowarzyszenie Youth Human Impact ul. Kazańska 18/30, 18-400 Łomża	36,20

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w w/w zapytaniu ofertowym jest oferta Nr 3 złożona przez:

Firma Event Group Polska Sp. z o.o. Sp. k. – Klub Scenografia

Cena ofertowa brutto – 9 050,00 zł

- Oferta otrzymała najwyższą sumę punktów w kryteriach przyjętych w zapytaniu ofertowym
- Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.
- Cena oferty nie przekracza kwoty, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

p.o. Zastępcy Dyrektora

Krzysztof Stefaniak