Załącznik nr 1

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia szkolenia z zakresu tworzenia
i zarządzania reklamami w Internecie

1. **Termin realizacji zamówienia**

Wymagany termin realizacji zamówienia: do 20 grudnia 2019 r.

1. **Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia i względem Wykonawcy**
2. Wykonawca przygotuje i przeprowadzi szkolenie z zakresu tworzenia
i zarządzania reklamami w Internecie.
3. Szkolenie obejmować będzie poniższe systemy reklamowe:
	1. Facebook Ads (w tym Instagram),
	2. LinkedIn Ads,
	3. Twitter Ads,
	4. Google Ads.
4. Szkolenie zostanie przeprowadzone w siedzibie Zamawiającego.
5. Zamawiający zapewnia sprzęt komputerowy dla uczestników szkolenia.
6. Szkolenie zostanie przeprowadzone dla maksymalnie 20 osób.
7. Czas trwania szkolenia: 2 dni (po 8 h, w sumie 16h).
8. Wykonawca zapewni wykwalifikowaną/e osobę/y do przygotowania
i przeprowadzenia szkoleń.
9. Wykonawca na co najmniej 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia ma możliwość przesłać do Zamawiającego test sprawdzający aktualną wiedzę osób, które będą uczestniczyć w szkoleniu. Na podstawie wyników testu Wykonawca przygotuje materiały szkoleniowe.
10. Wykonawca w ramach powyższego zamówienia zapewni Zamawiającemu usługę konsultacji na okres 6 miesięcy od daty zakończenia szkolenia.
11. Zakres usług konsultacji:
	1. Zamawiający posiada możliwość skonsultowania z Wykonawcą problematycznych kwestii dot. tworzenia i prowadzenia reklam w Internecie.
	2. Konsultowane tematy nie będą wykraczały poza zakres materiału jaki został omówiony podczas szkolenia.
	3. Zamawiający ww. problemy będzie mógł zgłosić maksymalnie 2 razy
	w ciągu tygodnia.
	4. Wykonawca udzieli odpowiedzi Zamawiającemu maksymalnie w ciągu 4h od zgłoszenia problemu.
	5. W przypadku kiedy Wykonawca będzie chciał wydłużyć ww. termin odpowiedzi, niezwłocznie poinformuje o tym Zamawiającego drogą mailową lub telefonicznie.
	6. Konsultacje będą odbywały się drogą mailową.
12. Po zakończeniu szkolenia Wykonawca przekaże wszystkim uczestnikom szkolenia certyfikaty potwierdzające udział i zdobytą wiedzę w ww. szkoleniu.
13. **Szczegółowy opis szkolenia**
14. Wykonawca przedstawi dobre praktyki, jakie należy stosować, aby przygotować skuteczną kampanię reklamową, od czego zacząć, z jakich narzędzi skorzystać.
15. Wykonawca na podstawie praktycznych przykładów przedstawi uczestnikom szkolenia, jak poprawnie tworzyć i realizować kampanie reklamowe we wskazanych w pkt II.2 narzędziach reklamowych.
16. Wykonawca przekaże uczestnikom szkolenia, jak poprawnie konfigurować konto, wybierać cel kampanii, optymalizować kampanię, dostosowywać grupy odbiorców (niestandardowe i podobne grupy odbiorców), na jakie wskaźniki zwracać uwagę, ustawiać budżet, dobierać model rozliczenia, tworzyć oraz wybierać odpowiednie formaty postów.
17. Wykonawca na podstawie praktycznych przykładów przedstawi uczestnikom szkolenia poprawną konfigurację działań remarketingowych (ze szczególnym uwzględnieniem Pixela Facebooka oraz Google Ads).
18. Wykonawca przedstawi jak poprawnie prowadzić i rozliczać kampanie efektywnościowe (video oraz display).
19. Wykonawca na podstawie praktycznych przykładów przedstawi jak poprawnie czytać raporty oraz analizować skuteczność kampanii reklamowych
z dostępnych narzędzi (Facebook Analytics, Audience Insights, Twitter Analytics, Google Analytics). Ponadto Wykonawca przedstawi, na jakie wskaźniki należy zwracać uwagę i dlaczego.
20. Warsztat – Wykonawca przygotuje opłacone konta reklamowe w serwisach wskazanych w pkt. II.2.
21. Facebook Ads i Instagram - 8000 zł
22. Google Ads - 8000 zł
23. Linkedin Ads - 2000 zł
24. Twitter Ads - 2000 zł.

W ramach warsztatu uczestnicy przygotują kampanie, których celem będzie rejestracja uczestników na wydarzenie. Prowadzący pomoże skonfigurować narzędzie reklamowe, dobrać cele, formaty, skonfigurować piksel remarketingowy pod kątem śledzenia konwersji. Wykonawca pomoże skonfigurować raporty, które przedstawią skuteczność kampanii.

1. **Ocena ofert**

Cena – 100%

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w kryterium „Cena”, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

**Cena brutto oferty najtańszej**

**Cena oferty = --------------------------------------------- x 100**

**Cena brutto oferty badanej**

1. **Istotne warunki zamówienia**
2. Zamawiający wymaga, aby przygotowujący i prowadzący szkolenie udokumentowali swoje min. 5-letnie doświadczenie w realizowaniu tego typu zamówień.
3. Zamawiający może nie dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty i unieważnić zapytanie ofertowe bez podawania przyczyny.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość składania uzupełnień i wyjaśnień do oferty.
5. Zamawiający niezwłocznie po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty zamieści informację na stronie internetowej www.bip.lodzkie.pl.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia modyfikacji do zapytania ofertowego.
7. Zamawiający po wprowadzeniu jakichkolwiek zmian do zapytania ofertowego zobowiązany jest poinformować o tym potencjalnych Wykonawców.
8. Zamawiający ma prawo do złożenia pytań uzupełniających, do przesłanych ofert.
9. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę.
10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i częściowych.
11. **Informacje o źródłach finansowania**

Przedmiot zamówienia jest finansowany z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego.