

Załącznik nr. 1 do umowy nr /2015/PR z dnia
Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Opis techniczny kalendarza:

Kalendarz książkowy zbliżony do formatu A5: 3 500 szt. wymiar 143x203 mm (+/- 5 mm)

Blok kalendarza: wymiar 143x203 mm (+/- 5 mm)

I. Terminarz

1. Kalendarium

- 1.1. Papier biały offsetowy o gramaturze 80g/m² (+/- 10 g/m²).
- 1.2. Zadruk dwa kolory.
- 1.3. Rozkład kalendarium – poniedziałek – piątek po jednym dniu na jednej stronie, sobota i niedziela dwa dni na jednej stronie,
- 1.4. Kalendarium w min. 3 językach (polski, angielski oraz opcjonalnie: francuski, niemiecki, rosyjski).
- 1.5. Dodatkowo na rozkładówce skrócone kalendarium opcjonalnie z godzinnym organizerem.
- 1.6. Święta międzynarodowe i święta ruchome.
- 1.7. Znaki zodiaku lub wschody i zachody słońca lub **dni minionych i pozostałych do końca roku** – Zamawiający wymaga użycie co najmniej jednego z tych elementów.
- 1.8. Imieniny.
- 1.9. Pseudo Registry – nie wycinane.
- 1.10. Perforacje na narożnikach.
- 1.12. Skrócone kalendarium na dolne stron lub na górze stron.

2. Dodatki (minimalne wymagania)

- 2.1. Dane personalne.
- 2.2. Skrócony kalendarz 2015-2017.
- 2.3. Numery kierunkowe Świata.
- 2.4. Numery kierunkowe Polski.
- 2.5. Notes na notatki lub notes teleadresowy lub plan roczny.

3. Mapy min. 3 sztuki (minimalne wymagania):

- 3.1. Europa z podziałem na państwa.
- 3.2. Miasto Łódź – **plan miasta lub mapa kraju sąsiadującego z Polską.**
- 3.3. Polska – mapa drogowa.

4. Wklejki 3 sztuki (według projektu zamawiającego)

wklejane ręcznie lub maszynowo

(miejsce wklejenia zostanie podane w momencie przekazania projektu graficznego wkładek)

- 4.1. Papier biały, karta 135 g/m². (+/- 10 g/m²).

4.2. Zadruk dwustronny, full kolor.

5. Wyklejka przednia i tylna:

5.1. Papier biały, offset 150 g/m² (+/- 10 g/m²)..

5.2. Zadruk jednostronny, full kolor.

6. Tasiemka

6.1. Szerokość 5 mm. (+2 mm)

6.2. Nadruk full kolor.

II. Okładka skóropodobna

1. Okładka skóropodobna.

2. Wypełnienie piankowe.

3. Tłoczenie przód i tył (maks. 70% powierzchni), jednopoziomowe.

4. Kolor: czarny.

III. Dystrybucja i transport

Dystrybucja kalendarzy do 400 adresatów według listy wysyłkowej przekazanej przez Zamawiającego (po 2 egzemplarze).

Transport z wniesieniem pozostałych kalendarzy do 4 siedzib wskazanych przez Zamawiającego
Łódź:

Al. Piłsudskiego 8 – ok. 1700 szt.

Ul. Moniuszki 5/7 – ok. 300 szt.

Ul. Wólczańska 49 – ok. 300 szt.

Ul. Tuwima 22/26 – ok. 400 szt.

Ilości i ich podział mogą ulec zmianie.

IV. Dodatki

Drukowana plakietka magnetyczna – zakładka według projektu Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany dostosować do wydruku projekt, który w plikach otwartych przekaze Zamawiający.

Nadruk full kolor.

Wielkość: 6 cm +/- 1 x 3 cm +/- 0,5 cm.

V. Termin Realizacji.

15 grudnia 2015 r. dostawa kalendarzy książkowych nie objętych kolportażem.

18 grudnia 2015 r. zakończenie dystrybucji kalendarzy książkowych.

VI. Kryterium.

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się w niniejszym przetargu **najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria „cena”, i „termin” kalendarza książkowego.**

Oferty będą oceniane wg ww. kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena (C)	50 %
3	Termin (T)	50%
RAZEM		100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$L_p = C + T$$

gdzie:

L_p – łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena

T - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – termin

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów: Oferta może uzyskać maksymalnie 50 pkt w kryterium cena, oraz w kryterium termin 50 pkt.

Cena - Punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_o} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „cena oferty brutto” (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

C_N – oznacza cenę brutto najtańszej z ofert.

C_o – oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

Termin

Punkty w kryterium „termin wykonania” będą przyznawane za skrócenie czasu dostawy kalendarzy i kolportażu kalendarzy

Wykonawca jest zobowiązany wykonać dostawę kalendarzy książkowych nie objętych kolportażem do siedziby Zamawiającego w terminie do dnia **15 grudnia 2015 r. oraz zakończyć dystrybucję w dniu**

18 grudnia 2015 r. Termin ten może być przez Wykonawcę skrócony o **maksymalnie 11 dni**, czyli **do 4 grudnia 2015 r. i 7 grudnia 2015 r. (kolportaż)**.

Punktacja będzie przyznawana wg. poniższego schematu

Skrócenie terminu o:

1 dzień – 2,5 pkt

2 dni – 2,5 pkt

3 dni – 10 pkt

4 dni – 15 pkt

5 dni – 20 pkt

6 dni – 25 pkt

7 dni – 30 pkt

8 dni – 35 pkt

9 dni – 40 pkt

10 dni – 45 pkt

11 dni – 50 pkt