



Marszałek Województwa Łódzkiego

al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, tel. /+48/ 42 663 30 26, fax /+48/ 42 663 30 02
e-mail: kancelaria.marszalek@lodzkie.pl, www.lodzkie.pl

KSII.0003.15.2023

| | |
|--|--------------|
| URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO Kancelaria Sejmiku | |
| Data wpływu | 28. 04. 2023 |
| Ilość załączników | 240 |
| Podpis przyjmującego: | |

Łódź, dnia 28 kwietnia 2023 r.

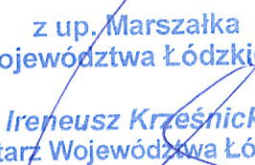
Pani

Iwona Lewandowska

Radna Sejmiku Województwa Łódzkiego

Odpowiadając na interpelację dotyczącą podróży służbowych realizowanych przez Samorząd Województwa Łódzkiego w 2022 r. oraz do 22 lutego 2023 r. w załączeniu przedkładam stosowane zestawienie.

z up. Marszałka
Województwa Łódzkiego
Ireneusz Krześnicki
Sekretarz Województwa Łódzkiego



Informacja o podrozrachach służbowych zagranicznych realizowanych przez Samorząd Województwa Łódzkiego w 2022 roku oraz w okresie stycznia - luty 2023 roku

| Pracownicy UMWL kaszty w zł | | | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|-----------------|------------------------------|--|--|
| Lp. | Cel, termin i miejsce wyjazdu | Liczba uczestników wyjazdu ogółem | bilety lotnicze | noclegi | Postępowanie przetargowe - wykaz firm zapponowanych kwot | |
| 1 | <p>Udział w międzynarodowym spotkaniu dotyczącym podsumowania i zakończenia realizacji Projektu Improvement realizowany w ramach Programu INTERREG EUROPE. Celem projektu jest udoskonalenie instrumentów polityki regionalnej, które będą wykorzystywane na etapie tworzenia dokumentów programowych w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego dotyczących MSF otrzymujących wsparcie na działania związane z Przemysłem 4.0</p> <p>Na spotkaniu w dniach 15-18 02 2023 r. w Portugalii, licznie omówiono kwestie finansowych i przygotowanie ostatecznego wniosku o płatność.</p> | 2 pracowników UMWL | 5 065,50 | 4 407,04 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi | |
| 2 | Organizacja wyjazdu w Regionalnym Bursz Województwa Łódzkiego w dniach 16-18 02 2023 r. w ramach dochodów rocznicy funkcjonowania przedsiębiorstwa regionu łódzkiego w Burszce, promocja regionu, budowa pozytywnego wizerunku Województwa Łódzkiego za granicą, współpraca ze środowiskiem polonijnym | 2 pracowników UMWL | 4 503,72 | 3 699,70 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi | |
| 3 | <p>W ramach spotkania Partnerów projektu LCAREgions zorganizowano wizytę studyjną w dniach 15-18 03 2022 r. w Portugalii/Reju w obszarze wdrażania gospodarki opartej na oszczędzaniu zasobów naturalnych oraz spotkanie organizacyjne, związane z raportowaniem bieżącego postępu merytorycznej i finansowej realizacji projektu w jego końcowej fazie realizacji</p> <p>Celem projektu jest budowanie i wzmacnianie współpracy z organizacjami, które są w stanie zapewnić najnowocześniejsze technologie w opiece zdrowotnej i społecznej nad osobami starszymi.</p> | 3 pracowników UMWL | 6 586,32 | 4 722,62 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi | |
| 4 | <p>Podróż służbowa odbyła się w dniach 17-21 03 2022 r. do Belgii/Bruksela w celu organizacji konferencji podsumowującej projekt pn. LCARE Smart - rozpoznanie oraz ustalenie kwestii logistyczno-formalnych związanych z organizacją międzynarodowej konferencji przez Województwo Łódzkie – Lidera komponentu „Promocja” w ramach ww. projektu</p> <p>Celem projektu jest budowanie i wzmacnianie współpracy z organizacjami, które są w stanie zapewnić najnowocześniejsze technologie w opiece zdrowotnej i społecznej nad osobami starszymi.</p> | 3 pracowników UMWL | 985,27 | nd (nocleg w Łódzkiej House) | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi | |
| 5 | <p>Organizacja spotkania oraz wsparcie wyjazdu przedsiębiorców z regionu łódzkiego na targach spożywczych TAVOLA i Forum Polskich Przedsiębiorców Spożywczych w Belgii / Kortrijk, Bruksela w dniach 19-23 03 2022 r. w ramach projektu „Łódzkie w Brukseli wspiera łódzki biznes. Promocja kompleksowej oferty eksportowej dla przedsiębiorstw z regionu”</p> <p>Celem projektu jest zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarstwa województwa poprzez budowanie sieci współpracy z podmiotami z innych europejskich regionów</p> | 9 w tym 2 pracowników UMWL | 5 049,64 | 1 999,49 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi | |
| 6 | <p>Mega pilotazowa promująca ofertę branży medycyna, farmacja, kosmetyki, weryfikująca zasadność organizacji udziału w Międzynarodowych Targach Kosmetycznych Beautyworld Middle East, umiędzynarodowia iawazanie międzynarodowych kontaktów gospodarczych oraz kontraktów biznesowych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich / Dubaj w dniach 28 03-31 04 2022</p> <p>Miata realizowana w ramach projektu Łódzkie Go! Nowe tony dla Kucharczyk brand województwa łódzkiego. Kłówny celem jest promocja potencjału branży medycyny, farmaceutycznej i kosmetycznej poprzez z uczestnictwem w EXPO 2022 oraz Drodzymi Szczytami Inwestycyjnym – Annual Investment Meeting</p> | 10 w tym 4 pracowników UMWL | 7 000,14 | 5 184,00 | <p>Koszt kompleksowej organizacji obejmował organizację spotkania przygotowujących do wyjazdu, transport, nocleg, tłumaczenia, organizację spotkań biznesowych, prawa autorskie, ubezpieczenia, wieszalówki na wydzierżawienie.</p> <p>1. BERN SP z o.o. sp. K. ul. Piłsudskiego 17A, 02-876 Warszawa - 125 184 zł</p> <p>2. Oriani Travel Sp z o.o. ul. Wąska Polska 34, 19-300 EK - 217 600 zł</p> <p>3. GMS TRAVEL SP Z O.O. SP J ul.ULZYSKA 67, 35-030 RZECZOW - 121 920 zł</p> <p>4. MK Business Link Sp z o.o. ul. Koszykowa 54, 00-675 Warszawa - 199 718,10 zł</p> <p>5. GLOBALTISO LTD, Old Bicester Street, London WC1N 3XA United Kingdom</p> <p>Company number: 13119976 - 174 207 zł</p> <p>Wykonano firm pol.1 (Bern sp. z o.o.)</p> | |
| 7 | <p>Międzynarodowa konferencja w ramach projektu LCARE Smart została zorganizowana zgodnie z zapisami wniosku o jego dofinansowanie w Brukseli - w siedzibie Regionalnego Bursz Województwa Łódzkiego w dniach 24-28 04 2022 r. W ramach ww. wydzierżawienia pomieszczenia zorganizowano m. in. interaktywne warsztaty, podczas których zaprezentowano metody i rozwiązania wypracowane w projekcie dotyczącym wdrażania innowacji w opiece nad seniorami. Ponadto, przedstawiciele regionów partnerskich projektu oraz zaproszeni eksperci dyskutowali o najbardziej efektywnych formach wsparcia i rozwoju biznesu dla srebrnej gospodarki</p> <p>Celem projektu LCARE SMART jest budowanie i wzmacnianie współpracy z organizacjami, które są w stanie zapewnić najnowocześniejsze technologie w opiece zdrowotnej i społecznej nad osobami starszymi.</p> | 7 pracowników UMWL | nd | 7 254,33 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi | |

| | | | | | |
|----|--|--|-----------|------------------------------|---|
| 8 | <p>W ramach organizacji wydarzenia związanego z promocją województwa łódzkiego w terminach 20-25 04 2022 r. oraz 21-24 04 2022 r. w obszarze gospodarczym na arenie międzynarodowej zapewniono wsparcie udziału przedsiębiorców z regionu w targach SLOW FOOD - stoisko wystawnicze w Międzynarodowym Wydarzeniu zorganizowanym w ramach projektu Łódzkie Got! Nowe gry dla kucyków branz województwa łódzkiego. Którego celem jest zwiększenie wartości eksportu firm z branz posiadających strategiczne znaczenie dla gospodarki regionu łódzkiego.</p> | 10 w tym 4 pracowników UMWŁ | 7 751,91 | 10 283,02 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 9 | <p>Udział Przedstawicieli Województwa Łódzkiego w 12 edycji festiwalu "Dni Kultury Polskiej w dniach 27-29 04 2022 r. w Czechy/Prno</p> | 4 pracowników UMWŁ 1 pracownik UMWŁ | nd | 9 289,65 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 10 | <p>Udział przedstawiciela Województwa Łódzkiego w dniach 25-29 04 2022 r.</p> | 1 pracownik UMWŁ | 1 251,00 | 1 920,79 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 11 | <p>Wzrost studium dotyczącego funkcjonowania i wdrażania protokółowych technologii, modeli biznesowych i ekonomii społecznej związanych z gospodarką cyfrową, wymiana doświadczeń, prezentacje dobrych praktyk z elementami warsztatowymi oraz spotkania organizacyjne, podczas którego ponoszono kwestie formale w zakresie realizacji projektu REPLACE w dniach 29 05 - 4 06 2022 r. (Francja/Saint Denis (Reunion))</p> <p>Celem projektu jest poprawa zarządzania, wdrażania i monitorowania działań z zakresu polityki regionalnej, mających za zadanie ułatwienie przedsiębiorstwom formacji z innowych modeli biznesowych, na model powiązane z gospodarką o obiegu zamkniętym, przy indycatorskim trybunowemu zrównowazonemu rozwoju</p> | 2 pracowników UMWŁ | 13 569,48 | 4 248,20 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 12 | <p>Udział przedstawicieli Województwa Łódzkiego w wydarzeniu: Music Salskion II Korpusu Polskiego w związku z obchodami 130 rocznicy Włóczy / Monte Casino w dniach 11-20 05 2022 r.</p> | 2 pracowników UMWŁ | 1 980,00 | w kosztach ogólnym wydatkami | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 13 | <p>Udział w wydarzeniu w Belgii/Bruksela w dniach 26-29 05 2022 r. "Dzień Polski w NATO", a także wsparcie przedsiębiorców na targach Estibouw</p> | 2 pracowników UMWŁ | 4 655,54 | 3 967,91 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 14 | <p>Organizacja stoiska oraz wsparcie wyjazdu przedsiębiorców z regionu na targach budowlanych BATTIBOUW oraz udział w Forum Polskich Przedsiębiorców Budowlanych Belgii/Bruksela w dniach 20-25 05 2022 r. w ramach projektu „Łódzkie wsparcie utożki biznes. Promocja kompleksowej oferty eksportowej dla przedsiębiorców z regionu”. Głównym celem projektu jest zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa poprzez zbudowanie sieci współpracy z podmiotami z innych europejskich regionów</p> | 10 w tym 3 pracowników UMWŁ | 9 737,52 | nd (pozeg w Łódzkie House) | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 15 | <p>Spotkanie Partnerów CE-CONNECTOR zostało zorganizowane w dniach 4-5 05 2022 r. przez Lidera konsorcjum w celu omówienia kwestii formalno-organizacyjnych związanych z realizacją i zakończeniem projektu, m. in. możliwości dalszej współpracy po zakończeniu projektu, przygotowaniem raportów merytorycznych z jego realizacji, budżetu partnerów i możliwych przesunięć pomiędzy poszczególnymi kategoriami wydatków, przygotowaniu ostatecznego wniosku o płatność. Celem projektu jest pomoc w rozwoju startupów poprzez zniwelowanie liki finansowej w ramach funduszy dostępnym dla ich założycieli, budując zrównoważoną sieć powiązań między Aniołami biznesu, instytucjami publicznymi, przemysłem, a także ekosystemami regionów partnerskich.</p> | 2 pracowników UMWŁ | nd | 1 035,58 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 16 | <p>Udział w spotkaniu Partnerów projektu LCARegions w dniach 11-13 05 2022 r. Belgii/Bruksela</p> <p>W ramach wydarzenia zorganizowanego w celu budowy sieci współpracy i budowania potencjału, wykorzystano możliwości poprawy efektywności i maksymalizacji w regionach partnerskich projektu. Celem projektu jest poprawa widoczności i wykorzystania instrumentów polityki regionalnych dotyczących zasobów naturalnych</p> | 2 pracowników UMWŁ | 3 592,76 | nd (pozeg w Łódzkie House) | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 17 | <p>Promocja gospodarcza przedsiębiorstw z branży budowlanej w dniach 22-25 05 2022 r. Belgii/Bruksela poprzez nawiązanie międzynarodowych kontaktów, wsparcie przedsiębiorców, udział w targach BATTIBOUW i Forum Polskich Przedsiębiorców Budowlanych (organizowanego przez Regionalne Biuro Województwa Łódzkiego w Brukseli) Wydarzenie zorganizowane w ramach projektu ŁÓDZKIE GO BENE LUX, którego celem jest zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej Województwa Łódzkiego poprzez budowanie sieci współpracy z podmiotami z innych regionów europejskich</p> | 3 w tym 1 pracownik UMWŁ | 3139,08 | 1302,86 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 18 | <p>Promocja gospodarcza regionu poprzez organizację udziału przedsiębiorców w Targach Marek Własnych - stoisko wystawnicze w dniach 30 05 - 2 06 2022 r. Niderlandy/ Amsterdam. Wydarzenie zorganizowane w ramach projektu ŁÓDZKIE GO BENE LUX, którego celem jest zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej Województwa Łódzkiego poprzez budowanie sieci współpracy z podmiotami z innych regionów europejskich</p> | 7 w tym 2 pracowników UMWŁ | 2 504,58 | 5 543,60 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |
| 19 | <p>Promocja gospodarcza regionu poprzez organizację udziału przedsiębiorców w targach WASTE MANAGEMENT EUROPE w obszarze tematyce pomysłowego wykorzystania surowców w dniach 20-24 05 2022 r. Włochy/Bergamo. Wydarzenie zorganizowane w ramach projektu Samozatrza Centrum Gospodarki Cyklicznej/ Umiejętności w Przedsiębiorstwie, ŁÓDZKIE GREEN HUB, którego celem jest umożliwienie przedsiębiorstwom z województwa łódzkiego stworzenia oferty produktów konkurencyjnych na rynku międzynarodowym w jednym z kierunków globalnego rozwoju. Jakim jest gospodarka cykliczna</p> | 7 w tym 2 pracowników UMWŁ | 1330,00 | 4 602,54 | Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi |

| | | | | | |
|----|--|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 30 | <p>Promocja regionu za granicą, wsparcie ekspansji przedsiębiorców na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich dzięki organizacji stoiska wystawieniowego oraz stoiska B2B podczas targów Beauviorid Middle East w dniach 29-10-3-11-2022 r. Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj w ramach projektu Łozkie Go! Nowe rynki dla kluczowych branż województwa łódzkiego. Cel projektu zwiększenie wartości eksportu firm z branż posiadających strategiczne znaczenie dla gospodarki regionu łódzkiego</p> | 17 w tym 3 pracowników UMWL | 10 479,60 | 24 600,00 | <p>Koszty kompleksowej organizacji obejmował: rekwizycje firm, opracowanie programu misji, transport, noclegi, organizacja stoiska B2B, tłumacz, obsługa koordynatora misji, organizacja stoiska prawa autorskie, taryfy COOVI-19</p> <p>1 BERM Sp z o.o. Sp. K. Ul. Wisłowa 40/17, 02-520 Warszawa - 583 484 88 ZI Z. GM SYNERGY SP Z O.O. Sp. Jarna ul. Tuszynska 67, 85-030 Regów - 686 500 ZI Wykonano firmę poz. 1 BERM Sp z o.o. Sp. K.</p> |
| 31 | <p>Udział Partnerów projektu AQUARES w wyższej studyjnej i działającej podjętym w ramach Malice w zakresie oszczędnej i efektywnej gospodarki wodnej oraz w splanowaniu organizacji, dotyczącej formalitych kwestii jego zakończenia (w tym przygotowanie ostatecznego wniosku o płatność) w dniach 15-17-11-2022 r. Malia/Quara</p> <p>Celem projektu jest wsparcie regionów Unii Europejskiej w efektywnym gospodarowaniu zasobami wodnymi oraz rozwój „rynku wodnego”</p> | 2 pracowników UMWL | 4 410,00 | 778,48 | <p>Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi</p> |
| 32 | <p>Wycena studium przedsiębiorstwa oraz przedstawiciel UMWL, na międzynarodowych targach zagranicznych METS 2022 w dniach 14-17-11-2022 r. Holandia / Amsterdam w ramach projektu „Łódzkie w przyszłości wspieranie lokalnej biznesu. Promocja kompleksowej oferty eksportowej dla przedsiębiorstw z regionu Głównym celem projektu jest zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarki województwa poprzez zbudowanie sieci współpracy z podmiotami z innych europejskich regionów</p> | 9 w tym 4 pracowników UMWL | 8 477,48 | 5 141,74 | <p>Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi</p> |
| 33 | <p>Udział przedsiębiorców oraz przedstawiciel UMWL, w Web Summit 2022,3 w jednym z największych wydarzeń technologicznych na świecie, odbywające się corocznie w Portugalii/Lizbona w dniach 14-11-2022 r. w ramach projektu „Łódzkie dla biznesu – rozwój na plus”</p> <p>Podstawowym celem projektu jest funkcjonowanie w województwie udziału do końca kwietnia 2023 r. kompleksowego systemu wsparcia gospodarki „Łódzkie dla Biznesu”. Kluczem sukcesu będzie skuteczne wykorzystanie potencjału i zasobów województwa łódzkiego. Priorytetem projektu jest także skuteczna promocja atrakcyjności inwestycyjnej regionu na arenie międzynarodowej, dzięki podjęciu udziału w szeregu aktywności marketingowych i targowych</p> | 8 w tym 4 pracowników UMWL | 15 644,00 | 9 675,84 | <p>Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi</p> |
| 34 | <p>Promocja województwa, kulturowanie i upowszechnianie tradycji, integracja i podtrzymywanie kontaktów ze środowiskiem polonijnym w Belgii/Brukseli w ramach organizacji spotkania wyjątkowego w dniach 07-10-12-2022 r.</p> | 6 pracowników UMWL | 5 124,70 | 15 022,93 | <p>Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi</p> |
| 35 | <p>Promocja regionu za granicą, wsparcie nawiązywania nowych kontaktów biznesowych oraz kontaktów eksportowych dzięki organizacji stoiska wystawieniowego oraz stoiska B2B podczas Targów The Big 5 w dniach 3-9-12-2022 r. Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj w ramach projektu Łódzkie Go! Nowe rynki dla kluczowych branż województwa łódzkiego. Cel projektu jest zwiększenie wartości eksportu firm z branż posiadających strategiczne znaczenie dla gospodarki regionu łódzkiego</p> | 16 w tym 3 pracowników UMWL | 7 500,00 | 24 000,00 | <p>Koszty kompleksowej organizacji obejmował: rekwizycje firm, opracowanie programu misji, organizacja stoiska, transport, noclegi, organizacja spotkania B2B, stoiska z ekspertem, tłumacz, koordynator misji, ubezpieczenie, prawa autorskie</p> <p>1 M Promotion sp z o.o ul. Chmielna 73C lok. 108, 00-801 Warszawa - 832 650 ZI 4 BERM Sp z o.o. sp. k. ul. Postępu 17A 02-678 Warszawa - 777 482 80 ZI 5 GMSYNERGY SP Z O.O. SP J. ul. TUŁSZYŃSKA 67, 85-030 REGÓW - 581 600 ZI Wykonano firmę poz. 3 GMSYNERGY SP Z O.O. SP J</p> |
| 36 | <p>Wycena studium podsumowująca perspektywę finansową 2014-2020 w krajach UE w zakresie projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV) oraz zgodnej z RSI LOIS, która odbyła się w dniach 29-11-02-12-2022 r. Włocławek / Warszawa, Parma, Cagliari,ano.</p> <p>Chromagaz/Agiz/le, Molown, Tar-Vahriga, Pore, Kalmar, Merselgad, Sveta Maria na blatu. Wycena studium realizowana w ramach Programu Pomoc techniczna RPO WL 2014 - 2020- Udziana międzynarodowe i promocyjne związane z rozwojem regionalnym – RPO/WL/OP/12</p> | 13 pracowników UMWL | <p>w kosztach ogółem wydatczenia</p> | <p>w kosztach ogółem wydatczenia</p> | <p>Koszty usługi obejmował: noclegi, transport, ubezpieczenie, tłumacz, przygotowanie misji, organizacja stoiska, transport, noclegi, organizacja spotkania B2B, stoiska z ekspertem, tłumacz, koordynator misji, ubezpieczenie, prawa autorskie</p> <p>1. KAROTEN Sławomir Marchewski, ul. Tymienieckiego 25/420, 90-350 Łódź - 84 500 ZI 2. Cristal Traveling Sp z o.o., ul. Miłkowska Reńskiego 34, 19-300 Elk - 121 600,00 ZI 3. SUN 8 MIONE Sp z o.o., ul. M. J. Piłsudskiego 8 lok. 215, 76-101 Szczecin - 103 400,00 ZI Wykonano firmę poz. 1 Cristal Traveling Sp z o.o.</p> |
| 37 | <p>Spotkanie w dniach 16-18-05-2022 r. Lotka/Ryga partnerów projektu AQUARES zorganizowane w celu omówienia implementacji tzw. regionalnych Partnerów Biznesu (kubie zostały wypracowane i trakcie projektu) oraz zaplanowania kolejnych etapów projektu. Wzajemnie na kosztach i z udziałem pracowników UMWL. Wykazano, że wydatki na wyjazd i noclegi w ramach projektu jest wspierane regionów Unii Europejskiej w efektywnym gospodarowaniu zasobami wodnymi oraz rozwój „rynku wodnego”</p> | 3 pracowników UMWL | 3 047,17 | 2 168,03 | <p>Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi</p> |
| 38 | <p>Spotkanie w dniach 11-14-04-2022 r. Finlandia / Eura (Region Statuarna) z misją partnerem projektu LO4Regions - Instytutem Pahlajaw i reprezentującym Region Statuarna w formie wyjazdu studyjnego, które zostało zorganizowane w celu przybliżenia możliwości współpracy wdrażanej przez fiński partnera rozważanej w obszarze zarządzania zasobami naturalnymi do tzw. „regionu fińskiego Partnera Biznesu”. Celem projektu jest wsparcie regionów Unii Europejskiej w efektywnym gospodarowaniu zasobami wodnymi oraz rozwój „rynku wodnego”</p> | 2 pracowników UMWL | 3 571,02 | 3 110,48 | <p>Organizacja udziału w wydarzeniu zrealizowana zasobami własnymi</p> |

Informacja o planowanych poddziałach służbowych zagranicznych
w 2022 roku oraz styczni - luty 2023 roku niezrealizowanych.

| Lp. | Cel wyjazdu i termin | Przyczyna braku realizacji wyjazdu | Postępowanie przetargowe: wykaz firm i zapropionowanych kwot |
|-----|---|--|--|
| 1 | Targi Indagira Food 28-30.10.2022 r. Rumunia/Bukareszt | Postępowanie przetargowe unieważnione z powodu braku ofert | Firma bierze udział w przetargu: 1. Centrum Handlowe, Działalność i Edukacji PRASAK/110 sp. z o.o. ul. Włocławska 49/50, 25-531 Kielce - 694 100,00 zł 2. BERRY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością komandytowa: Pasieki 17A/02-676 Warszawa - 939 127,09 zł |
| 2 | Targi Gulfood 18-25.02.2023 r. Dubaj Zjednoczone Emiraty Arabskie | Rezygnacja wykonanego w procedurze pzp wykonawcy z podpisania umowy na realizację zamówienia publicznego w terminie umożliwiającyemu wykonanie kolejnego klienta | 3. GMSynergy sp. z o.o. Sp. Jawna, Tuszyńska 67 55-030 Rzgów - 663 700,00 zł 4. M Promotion International sp. z o.o sp. k. ul. Tanki 40/1, 00-355 Warszawa - 695 590,00 zł Wykonane firmy poz. 3 GMSynergy sp. z o.o. |