

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Kancelaria Sejmiku

Data wpływu 07. 06. 2023

Ilość załączników

Podpis przyjmującego: *306 [signature]*

Łódź 07.06.2023r

Paweł Drążczyk
Radny Sejmiku Województwa Łódzkiego

Sz.P.
Grzegorz Schreiber
Marszałek Województwa Łódzkiego

INTERPELACJA 11/23

w sprawie: Reklamy i materiały sponsorowane Urzędu Marszałkowskiego

Szanowny Panie Marszałku

Na podstawie art.23 ust. 5-9 Ustawy o samorządzie województwa z 5 czerwca 1998r; uprzejmie proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. W jakich tytułach prasowych, stacjach radiowych i telewizjach wykupywał reklamy lub materiały sponsorowane Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego w każdym z lat okresu 2020 do dnia 31 maja 2023? Odpowiedź poproszę w formie tabelarycznej.
2. Jaki był każdorazowo koszt tych działań ? – odpowiedź również w formie tabelarycznej w odniesieniu do poszczególnych lat oraz podmiotów które otrzymywały wynagrodzenie z tego tytułu.
3. Czy każda z wykupionych reklam/materiałów sponsorowanych była opatrzona informacją, że dotyczy ona działań sponsorowanych? Jeśli nie - proszę o ich wymienienie z podaniem czego dotyczyła i nadawcy.

Stan faktyczny :

W kolejnych latach od 2019 r budżet przeznaczony na reklamę i działania marketingowe Urzędu Marszałkowskiego WŁ znacząco rośnie w stosunku do roku poprzedniego. Mieszkańcy województwa powinni pozyskać rzetelną wiedzę gdzie i w jakim wymiarze płyną te środki finansowe.

Z poważaniem

Paweł Drążczyk