

Paweł Drączyk  
Radny Sejmiku Województwa Łódzkiego

URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Kancelaria Sejmiku

Data wpływu 07. 06. 2023

Ilość załączników .....

Podpis przyjmującego: 303 *PMg*

Łódź 07.06.2023r

Sz.P.  
Grzegorz Schreiber  
Marszałek Województwa Łódzkiego

### INTERPELACJA 12/23

w sprawie: Reklamy internetowe Urzędu Marszałkowskiego

Szanowny Panie Marszałku

Na podstawie art.23 ust. 5-9 Ustawy o samorządzie województwa z 5 czerwca 1998r; uprzejmie proszę o odpowiedź na następujące pytanie:

- Jakie środki finansowe zostały wydatkowane przez Urząd Marszałkowski Wł w okresie od 2020r do 31 maja 2023r na reklamy i materiały sponsorowane w internecie ? Odpowiedź poproszę w formie tabelarycznej dla każdego z rocznych okresów wraz z podaniem platform lub serwisów internetowych, które otrzymały z tego tytułu wynagrodzenie oraz przypisaniem kwot.

#### Stan faktyczny :

W kolejnych latach od 2019 r budżet przeznaczony na reklamę i działania marketingowe Urzędu Marszałkowskiego Wł znacząco rośnie w stosunku do roku poprzedniego. Mieszkańcy województwa powinni pozyskać rzetelną wiedzę gdzie i w jakim wymiarze płyną te środki finansowe.

Z poważaniem

Paweł Drączyk