

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

al. Piłsudskiego 8 tel. /+42/ 663 34 13
90-051 Łódź fax /+42/ 663 33 91
www.lodzkie.pl adam.bednarczyk@lodzkie.pl



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Sygn. post. ZP.272.127.2013

Łódź, dnia 27.06.2014 r.

Zamawiający

Lider (pełnomocnik Partnerów):
Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
oraz 45 Partnerów – jednostek samorządu terytorialnego
z terenu województwa łódzkiego,
wymienionych w pkt 1 SIWZ

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Biuro Zamówień Publicznych
90-051 Łódź, Al. Piłsudskiego 8

Wykonawcy

uczestniczący w postępowaniu

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, zawiadamiam, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę i wdrożenie Zintegrowanego Systemu Edukacyjne Wrota Regionu Łódzkiego w ramach projektu „Edukacyjne Wrota Regionu Łódzkiego” (EWRŁ) Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez konsorcjum składające się z Wykonawców: **AMG.net S.A., ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź, XSystem S.A., ul. Julianowska 54B, 91-473 Łódź i GroMar Sp. z o.o., ul. Tuszyńska 98, 93-305 Łódź** (zwanych daję łącznie Wykonawcą). Cena oferty: **21.327.000,00 PLN brutto**.

UZASADNIENIE WYBORU



Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 23.04.2014 r. do godz. 08:30, złożono 5 ofert, których zbiorcze zestawienie przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Kwota brutto	Ilość zaoferowanych materiałów multimedialnych	
			audio	video
1.	Qumak S.A. Al. Jerozolimskie 136 02-305 Warszawa	23 057 615,67 zł	85	141
2.	Konsorcjum firm: 1) AMG.net S.A. ul. Łąkowa 29 90-554 Łódź 2) XSystem S.A. ul. Julianowska 54B 91-473 Łódź 3) GroMar Sp. z o.o. ul. Tuszyńska 98 93-305 Łódź	21 327 000,00 zł	86	142
3.	Konsorcjum firm: 1) COMBIDATA Poland sp. z o.o. ul. E. Plater 12 81-777 Sopot 2) ASSECO POLAND S.A. ul. Olchowa 14 35-322 Rzeszów	16 247 243,00 zł	85	141
4.	Konsorcjum firm: 1) INFOMEX Sp. z o.o. ul. Wesola 19B 34-300 Żywiec 2) WizjaNet Sp. z o.o. ul. Montażowa 3b 43-300 Bielsko-Biała	19 409 400,00 zł	84	140
5.	Sygnity S.A. Al. Jerozolimskie 180 02-486 Warszawa	20 206 440,00 zł	141	85

Spośród złożonych i ważnych (tj. niepodlegających odrzuceniu) ofert Komisja dokonała oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w SIWZ tj. cena - 55% i wartość merytoryczna oferty – 45%. Przyznaną punktację obrazuje poniższe zestawienie:

Nr oferty	Imię i Nazwisko /nazwa/ Wykonawcy	Liczba punktów przyznanych w kryterium „cena”	Liczba punktów przyznanych w kryterium „wartość merytoryczna oferty”*	Łączna liczba punktów
2	Konsorcjum firm: 1) AMG.net S.A. ul. Łąkowa 29 90-554 Łódź 2) XSystem S.A. ul. Julianowska 54B 91-473 Łódź 3) GroMar Sp. z o.o. ul. Tuszyńska 98 93-305 Łódź	55,00	45,00	100,00

* w kryterium „wartość merytoryczna oferty” przyznano punkty w następujących podkryteriach:

- Liczba zaoferowanych materiałów multimedialnych: audio – 7,5 pkt, video – 7,5 pkt. razem: 15 pkt
- Próbkowanie części systemu – 30 pkt (tj. 15 wybranych scenariuszy, gdzie każdy z nich otrzymał po 2 pkt.).

Wybrana przez Zamawiającego jako najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oferta nr 2 jest zgodna z ustawą Pzp oraz treścią SIWZ. Zaoferowana w ofercie cena nie przekracza kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Adam Bednarczyk