**Załącznik nr V**

**Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego i produktu**

**dla Poddziałania VI.2.1 *Rozwój gospodarki turystycznej***

**Wskaźniki adekwatne do zakresu i celu realizowanego projektu:**

1. **Wskaźniki wynikające ze Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020:**

**a) wskaźniki rezultatu bezpośredniego [jednostka, rodzaj wskaźnika]:**

* Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI08) [EPC, rezultat - kluczowy];

**b) wskaźniki produktu [jednostka, rodzaj wskaźnika]:**

* Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI01) [przedsiębiorstwa, produkt/ kluczowy];
* Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI02) [przedsiębiorstwa, produkt/kluczowy];
* Liczba wybudowanej infrastruktury turystycznej [sztuki, produkt/ specyficzny];
* Liczba przebudowanej infrastruktury turystycznej [sztuki, produkt/ specyficzny];
* Długość utworzonych szlaków turystycznych [km, produkt/ kluczowy];
* Długość odnowionych szlaków turystycznych [km, produkt/ kluczowy];
* Liczba produktów regionalnych objętych wsparciem [sztuki, produkt/ specyficzny];
* Liczba istniejących obiektów przystosowanych do pełnienia funkcji turystycznych [sztuki, produkt/ specyficzny].

1. **Dodatkowe wskaźniki monitorowane przez IZ w ramach SL2014:**

**a) wskaźniki rezultatu [jednostka, rodzaj wskaźnika]:**

* Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI08) – kobiety [EPC, rezultat/ kluczowy];
* Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI08) – mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy];
* Liczba nowo utworzonych miejsc pracy kobiety/mężczyźni [EPC, rezultat/ specyficzny];
* Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - kobiety [EPC, rezultat/ specyficzny];
* Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - mężczyźni [EPC, rezultat/ specyficzny].

**b) wskaźniki produktu [jednostka, rodzaj wskaźnika]:**

* Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw (CI05) [przedsiębiorstwa, produkt/ specyficzny];
* Liczba przeprowadzonych kampanii reklamowych promujących walory turystyczne [szt., produkt/ specyficzny];
* Liczba wybudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych [sztuki, produkt/ kluczowy];
* Liczba przebudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych [sztuki, produkt/ kluczowy].

1. **Wskaźniki horyzontalne** (*obowiązkowe dla wszystkich projektów, uwaga: na poziomie projektu wnioskodawca nie ma obowiązku wykazywania wartości wskaźnika z podziałem na kobiety i mężczyzn)* **[jednostka, rodzaj wskaźnika]:**

* Liczba utrzymanych miejsc pracy kobiety / mężczyźni [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
* Liczba utrzymanych miejsc pracy - kobiety [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
* Liczba utrzymanych miejsc pracy - mężczyźni [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
* Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy kobiety / mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy/horyzontalny];
* Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy kobiety [EPC, rezultat/ kluczowy/ horyzontalny];
* Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy/ horyzontalny];
* Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami [szt., produkt/ kluczowy/ horyzontalny];
* Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) [EPC, rezultat/ kluczowy/ horyzontalny];
* Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – kobiety [EPC, rezultat/ kluczowy/ horyzontalny];
* Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy/ horyzontalny].