

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 420/21  
Zarządu Województwa Łódzkiego  
z dnia 12 maja 2021 r.

Na podstawie art. 2, art. 13 pkt. 3 oraz w związku z art. 14 i art. 15 ustawy z dnia 11 września 2015 roku o zdrowiu publicznym (Dz.U. z 2021 r. poz. 183 i 694)

**Zarząd Województwa Łódzkiego  
al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź  
ogłasza drugi konkurs ofert  
na realizację zadania pn.: „Łódzkie promuje zdrowie psychiczne i walczy  
z konsekwencjami pandemii SARS-CoV-2. Kampania informacyjna, mająca na celu  
edukowanie społeczeństwa na temat możliwości i przebiegu zakażenia SARS-CoV-2  
oraz zapobiegająca stygmatyzacji i dyskryminacji”**

**I. Przedmiot konkursu:**

Przedmiotem konkursu jest zadanie pn.: "Łódzkie promuje zdrowie psychiczne i walczy z konsekwencjami pandemii SARS-CoV-2. Kampania informacyjna, mająca na celu edukowanie społeczeństwa na temat możliwości i przebiegu zakażenia SARS-CoV-2 oraz zapobiegająca stygmatyzacji i dyskryminacji", które polega na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej składającej się z następujących bloków tematycznych:

1. Wszyscy mamy prawo do strachu - nie lekceważ i nie wyśmiewaj obaw innych przez zarażeniem.
2. Wszyscy jesteśmy narażeni na zachorowanie - nie dyskryminuj osób chorych.
3. Każdy z nas może potrzebować opieki zdrowotnej - nie dyskryminuj pracowników służby zdrowia, zasługują na szacunek i wdzięczność.
4. COVID-19 dotknął ludzi z wielu krajów. Nie przypisuj go do żadnej określonej grupy społecznej - nie dyskryminuj ze względu na narodowość.

Zalecenia Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) wskazują na potrzebę rozpowszechniania rzetelnych informacji na temat choroby wywołanej przez SARS-CoV-2. Dla wielu osób wprowadzane ograniczenia i zakazy epidemiczne są niezrozumiałe. Strach jest normalną reakcją w sytuacjach niepewności, lecz czasami wyraża się poprzez zachowania agresywne, dyskryminujące i stygmatyzujące w stosunku do innych ludzi. Zmiana dotychczasowego trybu życia w pandemii staje się dla niektórych nie do zaakceptowania, a

to prowadzi do łamania ograniczeń i zakazów takich jak np. pozostawanie w kwarantannie, zachowywanie zalecanej odległości od innych, przestrzeganie zasad higienicznych (zachowań zmniejszających potencjalne ryzyko zakażenia i rozprzestrzeniania się wirusa w populacji).

Celem kampanii jest uświadomienie mieszkańcom województwa łódzkiego konieczności i korzyści płynących z przestrzegania zaleceń sanitarno-epidemiologicznych oraz zapobieganie stygmatyzacji i dyskryminacji osób zakażonych lub szczególnie narażonych na kontakt z wirusem SARS-CoV-2 (np. ze względu na zamieszkiwanie danego obszaru, narodowość czy wykonywaną pracę).

Kampania informacyjno-edukacyjna powinna opierać się na rzetelnych informacjach pozyskanych z oficjalnych źródeł takich jak: Ministerstwo Zdrowia, Główny Inspektorat Sanitarny lub Światowa Organizacja Zdrowia.

Zadanie może obejmować różne formy przekazu informacji i dotarcia do społeczeństwa, takie jak np.: spoty telewizyjne, spoty radiowe, informacje na stronach internetowych i w portalach społecznościowych, ulotki, plakaty.

Zadanie objęte konkursem stanowi realizację celu głównego 1 "Regionalnego Programu Ochrony Zdrowia Psychicznego dla Województwa Łódzkiego na lata 2017-2022" pn.: "Profilaktyka problemów zdrowia psychicznego i poprawa dobrostanu psychicznego mieszkańców województwa łódzkiego", a w szczególności Priorytetu 1.4. "Zdrowie psychiczne osób z grup ryzyka".

## **II. Populacja objęta zadaniem**

Zadanie skierowane jest do mieszkańców województwa łódzkiego.

## **III. Wysokość środków przeznaczonych na realizację działania: do 15.000,00 zł.**

Oferent może złożyć w konkursie tylko jedną ofertę. Koszty administracyjne zadania nie mogą stanowić więcej niż 10% wnioskowanej kwoty.

Komisja Konkursowa wybiera najkorzystniejszą ofertę albo nie przyjmuje żadnej z ofert.

## **IV. Do składania ofert i uczestnictwa w konkursie zaprasza się:**

Podmioty, których cele statutowe lub przedmiot działalności dotyczą spraw objętych zadaniami określonymi w art. 2 ustawy z dnia 11 września 2015 roku o zdrowiu publicznym, w tym organizacje pozarządowe i podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,

określone w art. 3 ust. 2 ustawy dnia 11 września 2015 roku o zdrowiu publicznym, spełniające wymagania określone w Ogłoszeniu.

**V. Termin realizacji zadania:** od daty podpisania umowy do 31 października 2021 r.

**VI. Miejsce realizacji zadania:** województwo łódzkie.

**VII. Warunki realizacji zadania, jakie muszą być spełnione przez Oferenta:**

**a) Minimalna liczba, kwalifikacje i doświadczenie zawodowe osób, które będą realizowały zadanie:**

Oferent zobowiązany jest zapewnić personel o kwalifikacjach i w liczbie niezbędnej do realizacji zadania, w tym minimum jedna osoba posiadająca wykształcenie z obszaru:

- zdrowia publicznego lub
- socjologii lub
- psychologii.

Oferent oraz personel powinien posiadać doświadczenie w przygotowywaniu kampanii informacyjno-edukacyjnej o tematyce zdrowotnej. Oferent powinien dołączyć do oferty oświadczenie w zakresie doświadczenia podmiotu i osób realizujących zadanie oraz pozyskać od nich zgody na udział w zadaniu (oświadczenia personelu z pisemną zgodą znajdują się w dyspozycji Oferenta).

**b) Minimalne wymagania w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa organizacji zadania:**

Zapewnienie organizacji zadania, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (z uwzględnieniem przepisów o ochronie danych osobowych). Przestrzeganie obowiązujących wytycznych w celu zapewnienia bezpieczeństwa w związku z epidemią SARS-CoV-2.

**VIII. Oferty kompletne i spełniające wymogi formalne oceniane będą według następujących kryteriów merytorycznych:**

Lit.	Kryteria podstawowe:	Maksymalna liczba punktów, jakie można uzyskać
a)	Różnorodność planowanych działań (R)	6

b)	Doświadczenie oferenta w przeprowadzaniu kampanii informacyjno-edukacyjnej o tematyce zdrowotnej (D)	3
c)	Liczba potencjalnych odbiorców kampanii - zasięg (Z)	1
<b>Razem</b> (maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania)		<b>10</b>

**objaśnienie do lit. a)** Różnorodność planowanych działań (R)

Liczba punktów przyznawana jest w zależności od liczby zaplanowanych do podjęcia w ramach kampanii różnych działań (nie powtórzeń tych samych działań) - Oferty obejmujące najwięcej różnorodnych działań zostaną ocenione najwyżej.

**objaśnienie do lit. b)** Doświadczenie oferenta w przeprowadzaniu kampanii informacyjno-edukacyjnej o tematyce zdrowotnej (D)

Oferent, który przedstawi dokumenty potwierdzające największe doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej o tematyce zdrowotnej zostanie oceniony najwyżej.

**objaśnienie do litery c)** Liczba potencjalnych odbiorców kampanii - zasięg (Z)

$$\text{liczba punktów} = (Z / Z_{\max})$$

$Z_{\max}$  - maksymalna liczba potencjalnych odbiorców kampanii informacyjno-edukacyjnej spośród wszystkich ofert spełniających wymogi formalne

Z - proponowana liczba potencjalnych odbiorców kampanii informacyjno-edukacyjnej z kosztorysu ocenianej oferty

Komisja konkursowa wybiera najkorzystniejszą ofertę albo nie przyjmuje żadnej z ofert.

#### **IX. Miejsce składania ofert:**

Osobiście lub za pośrednictwem poczty - **Biuro Podawcze** Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, 90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8, parter.

**Formularz oferty można pobrać ze strony internetowej województwa łódzkiego z Biuletynu Informacji Publicznej (BIP) z zakładki Konkursy.**

#### **X. Termin i sposób złożenia oferty:**

Do dnia **2 czerwca 2021 roku**, w godzinach od 8.00 do 16.00. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z napisem:

*Departament Polityki Zdrowotnej; Drugi Konkurs Ofert pn.: „Łódzkie promuje zdrowie psychiczne i walczy z konsekwencjami pandemii SARS-CoV-2. Kampania informacyjna, mająca na celu edukowanie społeczeństwa na temat możliwości i przebiegu zakażenia SARS-CoV-2 oraz zapobiegająca stygmatyzacji i dyskryminacji”.*

W przypadku przesłania oferty drogą pocztową za datę złożenia oferty przyjmuje się datę wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, 90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8.

Oferty nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane i będą podlegały zwrotowi.

Ofertę należy złożyć na udostępnionym Formularzu oferty, zaś do oferty należy dołączyć właściwe dokumenty w nim wskazane. Oferta nie będzie rozpatrywana, jeżeli zostanie złożona na formularzu innym niż obowiązujący.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert w ramach konkursu spowoduje, iż żadna z nich nie będzie rozpatrywana.

Oferta powinna być złożona w języku polskim, zaś załączniki powinny być ponumerowane i ułożone w kolejności.

**Kserokopie dokumentów** muszą być na każdej stronie **potwierdzone za zgodność z oryginałem** oraz **czytelnie podpisane** (lub zawierać podpis/-y i pieczętkę/-ki) przez osobę/-y upoważnioną/-e do reprezentowania Oferenta i składania oświadczeń woli w jego imieniu.

#### **XI. Miejsce i termin rozstrzygnięcia konkursu:**

Departament Polityki Zdrowotnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, w terminie do 21 dni od daty upływu terminu złożenia ofert.

Zarząd Województwa Łódzkiego zastrzega sobie prawo odwołania konkursu przed upływem terminu na złożenie ofert oraz przesunięcia terminu składania ofert i terminu rozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyn.

#### **XII. Termin związania ofertą:**

60 dni licząc od daty upływu terminu składania ofert.

#### **XIII. Uzupełnianie braków formalnych**

Komisja Konkursowa, w przypadku gdy stwierdzi wystąpienie braków formalnych w ofercie, wzywa Oferenta do uzupełnienia braków. Oferent jest zobowiązany do uzupełnienia braków formalnych wskazanych przez Komisję Konkursową w terminie do 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania (wezwanie do uzupełnienia wysyłane jest na adres e-mail lub na nr faksu podany przez Oferenta w formularzu oferty).

#### **XIV. Termin i sposób ogłoszenia wyników konkursu ofert:**

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 21 dni od daty upływu terminu złożenia ofert na tablicy ogłoszeń Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 8, na stronie internetowej Województwa Łódzkiego w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) w zakładce Konkursy. Komisja Konkursowa powiadomi oferentów o wynikach konkursu także na piśmie.

#### **XV. Sposób odwołania się od rozstrzygnięcia konkursu**

Oferent może złożyć do Przewodniczącego Konkursu umotywowany protest dotyczący rozstrzygnięcia konkursu w ciągu 3 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników postępowania konkursowego.

#### **XVI. Sposób przekazania środków na rzecz realizatora/realizatorów zadania**

Środki zostaną przekazane na podstawie wystawionych przez realizatora na Województwo Łódzkie dokumentów finansowo-księgowych.

#### **XVII. Wykaz dokumentów, które należy dołączyć do oferty:**

- załącznik nr 1 – oświadczenia, tj.:

1.1. Oświadczenie Oferenta, że zapoznał się z treścią Ogłoszenia o drugim konkursie ofert na realizację zadania pn. „Łódzkie promuje zdrowie psychiczne i walczy z konsekwencjami pandemii SARS-CoV-2. Kampania informacyjna, mająca na celu edukowanie społeczeństwa na temat możliwości i przebiegu zakażenia SARS-CoV-2 oraz zapobiegająca stygmatyzacji i dyskryminacji.”

1.2. Oświadczenie Oferenta, że wszystkie podane w Formularzu oferty oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

1.3. Oświadczenie potwierdzające, że w stosunku do podmiotu składającego ofertę nie stwierdzono niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania środków publicznych.

1.4. Oświadczenie, że podmiot składający ofertę jest jedynym posiadaczem rachunku, na który zostaną przekazane środki i zobowiązuje się go utrzymywać do chwili zaakceptowania rozliczenia tych środków pod względem finansowym i rzeczowym.

1.5. Oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu składającego ofertę wskazujące, że kwota środków przeznaczona zostanie na realizację zadania zgodnie z ofertą i że w tym zakresie zadanie nie będzie finansowane z innych źródeł.

1.6. Oświadczenie osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu składającego ofertę o niekaralności zakazem pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi oraz niekaralności za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe.

1.7. Oświadczenie Oferenta, że zadanie będzie realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, w szczególności przepisami o ochronie danych osobowych.

1.8. Oświadczenie Oferenta, że zagwarantuje uczestnikom bezpieczny udział w zadaniu.

- załącznik nr 2 (w zależności od statusu prawnego Oferenta)

2.1. Aktualny odpis z odpowiedniego rejestru lub inne dokumenty informujące o statusie prawnym podmiotu składającego ofertę i umocowanie osób go reprezentujących. W przypadku odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego dopuszczalny jest wydruk ze strony internetowej Ministerstwa Sprawiedliwości; <https://ems.ms.gov.pl/>. W przypadku Oferentów wykonujących działalność w formie spółki cywilnej: kopię umowy spółki lub wyciąg z tej umowy zawierający określenie zasad reprezentacji spółki albo uchwałę wspólników spółki cywilnej w przedmiocie sposobu reprezentacji spółki lub kopie pełnomocnictw udzielonych przez pozostałych wspólników do prowadzenia spraw spółki wykraczających poza zwykłe czynności.

2.2. Dokumenty potwierdzające, że cele statutowe lub przedmiot działalności Oferenta dotyczą spraw objętych zadaniami określonymi w art. 2 ustawy z dnia 11 września 2015 roku o zdrowiu publicznym, w zakresie objętym konkursem.

- załącznik nr 3 - potwierdzenie kwalifikacji i doświadczenia osób realizujących zadanie

3.1. Oświadczenie Oferenta dotyczące kwalifikacji i doświadczenia osób realizujących zadanie pn.: „Łódzkie promuje zdrowie psychiczne i walczy z konsekwencjami pandemii SARS-CoV-2. Kampania informacyjna, mająca na celu edukowanie społeczeństwa na temat możliwości i przebiegu zakażenia SARS-CoV-2 oraz zapobiegająca stygmatyzacji i dyskryminacji”

3.2. Oświadczenie Oferenta, że osoby wskazane w ofercie w ramach zadania pn.: „Łódzkie promuje zdrowie psychiczne i walczy z konsekwencjami pandemii SARS-CoV-2. Kampania informacyjna, mająca na celu edukowanie społeczeństwa na temat możliwości i przebiegu zakażenia SARS-CoV-2 oraz zapobiegająca stygmatyzacji i dyskryminacji” wyraziły

pisemną zgodę na udział w zadaniu (oświadczenia personelu z pisemną zgodą znajdują się w dyspozycji Oferenta).

- załącznik nr 4 – dokumenty potwierdzające doświadczenie Oferenta w przeprowadzaniu kampanii informacyjno-edukacyjnej o tematyce zdrowotnej (np. list referencyjny, zaświadczenie).