

# Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Sportu i Turystyki

al. Piłsudskiego 8      tel. /+48/ 42 291 98 00  
90-051 Łódź            fax /+48/ 42 291 98 02  
www.lodzkie.pl        dep.sportu@lodzkie.pl

---

Łódź, dnia 18 stycznia 2018 r.

## Zapytanie ofertowe ST/ 3 /2018

### 1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Zabudowa wystawiennicza na targach turystycznych Na Styku Kultur 2018, które odbędą się w Łodzi w hali Expo Łódź w terminie 16-18 marca 2018 roku.

### 2. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Łódzkie

### 3. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY:

a) oferty należy składać:

- I. w języku polskim w formie elektronicznej tylko i wyłącznie za pośrednictwem aplikacji webowej na stronie <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zapytania-ofertowe>. Oferta złożona w innej formie nie będzie brana pod uwagę w zapytaniu ofertowym.
- II. Termin składania ofert: **1 luty 2018 roku godzina 12:00.**
- III. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- IV. **Oferty złożone bez załącznika w postaci projektu stoiska nie będą rozpatrywane.**
- V. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- VI. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- VII. Złożenie przez Wykonawcę oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Wykonawcy o dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- VIII. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

b) Złożenie oferty nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez wyboru Wykonawcy.

### 4. KONTAKT W SPRAWIE OGŁOSZENIA:

Wykonawcy mogą składać zapytania za pośrednictwem aplikacji webowej.

### 5. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zgodnie ze złożonym wraz z ofertą projektem i zamontowanie zgodnie z nim zabudowy powierzchni wystawienniczej na Międzynarodowych Targach Turystycznych

Na Styku Kultur 2018, które odbędą się w Łodzi, w hali Expo Łódź w terminie 16-18 marca 2018 roku.

Głównym założeniem w odniesieniu do wystroju i wyposażenia stoiska Województwa Łódzkiego będącego przedmiotem niniejszego postępowania jest nowoczesność formy wystawienniczej, estetyka wizualizacji oraz funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów.

Stoisko powinno zostać zaprojektowane w taki sposób, aby umożliwiała właściwą ekspozycję walorów turystycznych Województwa Łódzkiego oraz potencjalnych podwystawców (szacuje się, iż będzie uczestniczyło 10 podwystawców – 25 osób);

Zamawiający chciałby aby odwiedzający mieli łatwy dostęp do prezentowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast miejsce z cateringiem i miejscem do rozmów branżowych powinno być „oddzielone” od odwiedzających targi. Stoisko ma sprawiać wrażenie, że jest otwarte i dostępne, ale jednocześnie zaprojektowane tak, aby odwiedzający mieli utrudniony dostęp do środka stoiska.

Stoisko Województwa Łódzkiego ma swym wyglądem zachęcać do odwiedzenia. Projektant powinien zwrócić uwagę na detale wykończeniowe stoiska oraz uwzględnić identyfikację wizualną marki Łódzkie.

Główne założenia dla stoiska:

1. Stoisko wyspowe, 81 m<sup>2</sup> (9 m x 9 m – kwadrat). Zabudowa zgodnie z zaproponowanym projektem. Estetyczna, funkcjonalna, atrakcyjna dla odwiedzających.
2. Dwie lady główne umieszczone obok siebie o długości min 1,5 metra. Powinny być zlokalizowane w najbardziej reprezentacyjnym i dostępnym miejscu stoiska. Na ladach będą dystrybuowane materiały informacyjne.
3. Lady boczne – **9 szt** o długości min. 1 metra,
4. Przy każdej ladzie dwa krzesła typu hoker.
5. Wszystkie lady powinny być tak zaprojektowane by możliwe było umieszczenie logo i nazwy danego podwystawcy. Dodatkowo powinno być miejsce na materiały bezpośrednio z tyłu lady lub zaproponowanie innego sposobu, by materiały były „pod ręką”.
6. Na zabudowie głównej stoiska powinno się znaleźć logo Województwa Łódzkiego i zdjęcia atrakcji turystycznych.
7. W planie stoiska należy uwzględnić miejsca do rozmów dla wystawców i gości oddzielone. Powinno składać się z minimum 6 stolików z 24 fotelami. Zamawiający dopuszcza możliwość wymiany części mebli na inne (np. zamiast krzesła – kanapy, zamiast stolika – ława). Kolorystyka mebli winna być dopasowana do kolorystyki stoiska.
8. Wewnątrz stoiska miejsce na catering dla wystawców i gości, z utrudnionym dostępem dla osób odwiedzających targi.
9. Uwzględnienie w projekcie, w narożniku przeciwnym do boku na który zlokalizowano lady główne, przestrzeni niezabudowanej o powierzchni ok. 2,5 m x 2 m lub zaplanowanie zabudowy w taki sposób, aby czasowo możliwy był demontaż/przesunięcie zabudowy narożnika w celu stworzenia wolnej przestrzeni na prezentację dodatkowych aktywności.
10. Uwzględnienie w projekcie zabudowy miejsca na ekspozycję makiety o wymiarach: podstawa 2 m x 1,25 m, wysokość 1,40 m (wizualizacja makiety w załączniku). Makieta zostanie dostarczona i umieszczona przez podwystawcę na stoisku, po wykonaniu przez Wykonawcę całości zabudowy, a przez rozpoczęciem targów.

11. Wykładzina podłogowa w kolorze /kolorach dopasowanych do kolorystyki stoiska.
12. Wydruki wielkoformatowe w pełnym kolorze na zabudowie stoiska o łącznej powierzchni min. 8 m<sup>2</sup>. Wydruki muszą być umieszczone w widocznych miejscach stoiska i nie może być ich mniej niż 4 sztuki. Druk leży po stronie Wykonawcy na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego. Do sporządzenia projektu, projektant może użyć innych zdjęć. Po wyborze Wykonawcy, Zamawiający przekaże właściwe zdjęcia.
13. Kompozycje roślin żywych, po jednej kompozycji na każdej ladzie oraz na każdym stoliku przeznaczonym do rozmów.
14. Zabudowa funkcjonalna, wykonana ze stabilnych materiałów.
15. Wykonawca w cenie swojej oferty zobowiązany jest do uwzględnienia kosztów dodatkowych:
  - zamówienia i wykupienia niezbędnych przyłączy energetycznych;
  - wywozu odpadów, które wymagane są przez organizatora targów;
  - codziennego sprzątnięcia stoiska;
16. Po stronie Wykonawcy leży kontakt z organizatorem targów w zakresie przygotowania stoiska.

## 6. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Montaż zabudowy stoiska „pod klucz” najpóźniej do dnia 15 marca do godz. 16.00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Demontaż zabudowy po zakończeniu targów oraz utylizację wskazanych przez Zamawiającego elementów stoiska.

## 7. LISTA DOKUMENTÓW / OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:

Wypełniony formularz oferty.

Załącznik w postaci projektu stoiska.

Oferty złożone bez załącznika w postaci projektu stoiska nie będą rozpatrywane.

## 8. TRYB I ZASADY WYBORU OFERTY:

8.1. Oceny ofert będzie dokonywała komisja oceniająca.

Oferty oceniane będą w dwóch etapach:

**I etap:** ocena w zakresie wymagań formalnych i kompletności oferty.

Oferty nie spełniające wymagań zostaną odrzucone.

**II etap:** ocena merytoryczna według kryteriów określonych poniżej.

W II etapie rozpatrywane będą oferty nie podlegające odrzuceniu, złożone przez Wykonawców.

8.2. Kryteria oceny ofert

- końcowa ocena oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert, zgodnie ze wzorem:

$$L_p = C + WEiF$$

gdzie:

L<sub>p</sub> – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena”

WEiF – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „projekt stoiska - walory estetyczne i funkcjonalne”.

Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający będzie zaokrąślał wynik do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów: oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt – w kryterium „Cena” 55 pkt i 45 pkt w kryterium „WEiF”.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi punktowe:

- cena brutto za realizację całego zamówienia - waga 55 pkt
- projekt stoiska – walory estetyczne i funkcjonalne - waga 45 pkt

#### 8.3. Zasady oceny ofert według ustalonych kryteriów:

- kryterium „cena brutto za realizację całego zamówienia” – waga 55 pkt

Ocena ofert dokonywana będzie w kryterium cena brutto (C) za realizację całego zamówienia – według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena oferowana brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times \text{waga kryterium} = \text{ilość punktów}$$

- kryterium „projekt stoiska – walory estetyczne i funkcjonalne” – waga 45 pkt

Ocena ofert dokonywana będzie w kryterium projekt stoiska – walory estetyczne i funkcjonalne (WEiF) – według następującego wzoru:

$$WEiF = \frac{\text{suma punktów przyznanych przez członków komisji}}{\text{maksymalną możliwą liczbę punktów do zdobycia}} \times \text{waga kryterium} = \text{ilość punktów}$$

#### **Punkty za kryterium WEiF będą przyznawane przez członków komisji wg poniższych zasad:**

- max do 15 punktów za nowoczesność formy wystawienniczej;
- max do 15 punktów za estetykę wizualizacji stoiska;
- max do 15 punktów za funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów stoiska;

#### 8.4. Zamawiający będzie oceniał:

l) nowoczesność formy wystawienniczej:

a) forma zabudowy (tj. kształt stoiska, kształt elementów stoiska, np. bryły, łuki, łączenia) oraz rodzaj materiałów wykorzystanych do zabudowy (np. drewno, laminaty, szkło itp.),

b) przestrzenność, ergonomia stoiska (tj. odległości między elementami stoiska, dające możliwość swobodnego poruszania się, dostosowanie elementów stoiska do obecności uczestników),

c) otwartość (tj. łatwość w dostępie potencjalnych gości do ekspozycji; stoisko ma sprawiać wrażenie, że jest otwarte i dostępne, ale jednocześnie musi być tak zaprojektowane, aby odwiedzający mieli utrudniony dostęp do środka stoiska (przestrzeń do rozmów branżowych, miejsce na catering).

Za każdy podpunkt Wykonawca otrzyma: 1 pkt lub 3 pkt lub 5 pkt

II) estetykę wizualizacji stoiska:

a) kolorystyka (tj. dopasowanie kolorystyczne poszczególnych elementów stoiska tj. meble, podłoga, ściany),

b) grafika

c) logotypy

Za każdy podpunkt Wykonawca otrzyma: 1 pkt lub 3 pkt lub 5 pkt

III) funkcjonalność rozmieszczenia poszczególnych elementów stoiska

a) miejsca na catering,

b) rozstawienie mebli na stoisku

c) rozstawienie elementów dekoracyjnych (wydruki wielkoformatowe lub inne elementy graficzne, kompozycje, rozmieszczenie roślin żywych)

Za każdy podpunkt Wykonawca otrzyma: 1 pkt lub 3 pkt lub 5 pkt

W każdym z podpunktów:

1 punkt – przedstawiony projekt w minimalnym stopniu spełnia oceniane kryteria,

3 punkty – przedstawiony projekt w średnim stopniu spełnia oceniane kryteria,

5 punktów – przedstawiony projekt w maksymalny stopniu spełnia oceniane kryteria.

## 9. TRYB ZAPYTANIA

Wykonawcy składającemu oferty nie przysługują środki ochrony prawnej w postaci odwołania od czynności Zamawiającego.

a) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty oraz bez podawania przyczyn.

b) Zamawiający niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej zamieści informację dokonaniu tej czynności na stronie internetowej.

c) Regulamin aplikacji webowej zapytania dostępny jest na stronie:

[https://bip.lodzkie.pl/files/zapytania\\_ofertowe/regulamin\\_aplikacji\\_webowej\\_pz.pdf](https://bip.lodzkie.pl/files/zapytania_ofertowe/regulamin_aplikacji_webowej_pz.pdf)