

Łódź, dnia 11 kwietnia 2018 r.

Województwo Łódzkie

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**  
na usługę druku broszury w ramach projektu InAirQ (CE 69)  
wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego  
(nr zapytania ofertowego: CF/CFI/009/2018)

w związku z realizacją projektu pn. **InAirQ - Transnational Adaption Actions for Integrated Indoor Air Quality Management**, w ramach Programu Interreg EUROPA ŚRODKOWA

**Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert i termin dostarczenia broszur**

| numer oferty | Wykonawca  | cena brutto | termin dostarczenia |
|--------------|--|-------------|---------------------|
| 1            | MEDIAKOLOR Osieccy Sp.J.   | 2 423,10 zł | 5                   |
| 2            | Monoc Druk Paweł Adamczak  | 4 640,00 zł | 10                  |
| 3            | Pracownia Poligraficzno Introligatorska INTRO-DRUK                 | 7 380,00 zł | 4                   |
| 4            | KOLUMB KRZYSZTOF JANKSI  | 5 412,00 zł | 5                   |
| 5            | FRAMA Sp. z o.o.   | 3 788,40 zł | 7                   |
| 6            | Drukarnia Korel-Graf   | 5 150,00 zł | 10                  |
| 7            | ARSA   | 4 084,83 zł | 14                  |
| 8            | Ragnarok Studio Natalia Guzik-Ryś                                  | 4 155,00 zł | 4                   |
| 9            | Posterprint Anna Balcerkiewicz                                     | 4 065,15 zł | 9                   |
| 10           | Studio Reklamy i Poligrafii Forest Sp. z o.o.                      | 5 535,00 zł | 5                   |
| 11           | P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama                              | 4 640,00 zł | 8                   |
| 12           | Agencja reklamowa Czarno na białym<br>Angelika Rogalska-Malinowska | 1 476,00 zł | 5                   |
| 13           | Drukarnia Akapit   | 4 425,54 zł | 3                   |
| 14           | OFICYNA DRUKARSKA JACEK CHMIELEWSKI                                | 3 640,80 zł | 10                  |

|    |   |             |    |
|----|---|-------------|----|
| 15 | Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o.             | 4 480,00 zł | 5  |
| 16 | SE-CO Saving Your Money   | 3 830,00 zł | 5  |
| 17 | Oficyna Wydawniczo-Reklamowa Sagalara, Monika i Wojciech Sagalara | 4 169,70 zł | 5  |
| 18 | DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK S.C  | 4 169,70 zł | 6  |
| 19 | Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. J.                              | 4 305,00 zł | 2  |
| 20 | Zapol Sobczyk Sp. J.  | 5 025,78 zł | 4  |
| 21 | MARLEX Sp. z o.o.   | 5 760,00 zł | 8  |
| 22 | REprint Usługi Doradczo-Poligraficzne Radosław Jagiełło           | 6 494,40 zł | 10 |
| 23 | MULTIGRAF DRUKARNIA SP. Z O.O.                                    | 3 739,20 zł | 5  |
| 24 | F.H.U. Europartnrs Mirosław Dudek                                 | 3 552,24 zł | 4  |
| 25 | drukarniaonline.pl  | 3 487,76 zł | 7  |
| 26 | Przedsiębiorstwo Trans - Mar Drukarnia Leszno                     | 5 354,19 zł | 7  |
| 27 | Mprovoke Agencja Reklamowa  | 4 091,83 zł | 5  |
| 28 | Media Studio Reklamy Drukarnia Rafał Przybylak                    | 3 345,60 zł | 4  |
| 29 | Agencja TOP   | 7 380,00 zł | 14 |

Powyższe oferty wpłynęły w dniach 30 marca - 6 kwietnia 2018 r. w odpowiedzi na zapytanie ofertowe opublikowane w dniu 29 marca 2018 r., w którym termin składania ofert wyznaczono na dzień 6 kwietnia 2018 r., godz. 10.00.

#### **Wybór najkorzystniejszej oferty**

Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium określonego w zapytaniu ofertowym, tj.: cena 80%, termin dostarczenia broszur 20%.

| Numer oferty | Nazwa i adres wykonawcy   | Cena ofertowa brutto (w złotych) | Termin dostawy (dni) | Liczba otrzymanych punktów |
|--------------|---|----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 12           | Agencja reklamowa Czarno na białym<br>Angelika Rogalska-Malinowska<br>Wesoła 3, 05-205 Michałów | 1 476,00 zł                      | 5                    | 88 pkt                     |

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w ww. zapytaniu ofertowym jest oferta nr 12 złożona przez:

**Agencja reklamowa Czarno na białym**

**Angelika Rogalska-Malinowska**

**Wesoła 3, 05-205 Michałów**

Ww. oferta otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium przyjętym w zapytaniu ofertowym.

Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

Cena oferty brutto nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

Przedmiot zamówienia finansowany będzie z budżetu Województwa Łódzkiego oraz ze środków Unii Europejskiej, w tym z projektu InAirQ (CE69) współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg EUROPA ŚRODKOWA.

Wicemarszałek  
Województwa Łódzkiego  
Dariusz Klimczak

Członek Zarządu  
Województwa Łódzkiego  
Jolanta Zięba-Gzik

1875  
1876  
1877