



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ / UNIEWAŻNIENIU*
ZAPYTANIA OFERTOWEGO z dnia 11 lutego 2015:**

Opracowanie projektu graficznego publikacji dotyczącej szkolnictwa wyższego oraz sektora badawczego w województwie łódzkim wraz dostarczeniem wersji elektronicznej do siedziby Zamawiającego na potrzeby projektu pn. „Łódzkie intelektualne – II edycja”

1) W odpowiedzi na zapytanie, oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Cena	Nazwa kryterium I „cena” (60%) ilość przyznanych punktów	Nazwa kryterium II „przykładowa koncepcja projektu graficznego publikacji” (40%) ilość przyznanych punktów	Suma otrzymanych punktów
1	2	3	4	5	6
1.	Dźwignia handlu Sp. z o.o. ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	9.471,00	11,69	25,20	36,89
2	Grafixpol – Katarzyna Korpus- Wrońska, ul. Piotrkowska 121/53, 90-430 Łódź	5.800,00	19,09	22,48	41,57
3	Agencja Reklamowa Blue Papaya S. Dragun, A. Fyda s.j., ul. Antonia Vivaldiego 20/21, 52- 129 Wrocław	12.140,10	9,12	40,00	49,12
4	Papercut, Joanna Kończ-Śmieja, ul. Kalwaryjska 19/19A, 30-504 Kraków	6.100,00	18,15	35,63	53,78
5	Euro Pilot Sp z o.o. Ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa	2.950,00	37,52	20,83	58,35
6	E-bit, ul. Kołowa 42, 03-536 Warszawa	1.845,00	60,00	5,48	65,48

Projekt „Łódzkie intelektualne – II edycja” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu samorządu województwa łódzkiego, realizowany przez Województwo Łódzkie.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

7	2 Code s.c. Krzysztof Drumiński, Jakub Walkowicz, ul. Sowińskiego 24, 70-236 Szczecin	4.305,00	40,00	25,72	65,72
8	Appetite Maciej Owcarz, ul. Szczepankowo 30, 61-311 Poznań	36.000,00	Ze względu na brak przykładowej koncepcji projektu graficznego oferta nie podlegała ocenie	Ze względu na brak przykładowej koncepcji projektu graficznego oferta nie podlegała ocenie	Ze względu na brak przykładowej koncepcji projektu graficznego oferta nie podlegała ocenie

2) W wyniku oceny za najkorzystniejszą ofertę uznana została oferta wykonawcy*:

2 Code s.c. Krzysztof Drumiński, Jakub Walkowicz,
ul. Sowińskiego 24,
70-236 Szczecin

3) Uzasadnienie wyboru oferty*:

Oferta 2 Code s.c. Krzysztof Drumiński, Jakub Walkowicz została uznana za najkorzystniejszą spośród wszystkich złożonych ofert. Uzyskała ona największą sumaryczną ilość punktów w dwóch kryteriach. Cena oferty nie przewyższa kwoty, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Oferta zgodna z wymaganiami umieszczonymi w zapytaniu ofertowym.

4) Zapytanie ofertowe zostaje unieważnione*:

Dyrektor Departamentu
Dorota Wodnicka
Dorota Wodnicka

2.03.2015

(data, podpis kierownika k.o.)

* niepotrzebne skreślić