

Fundacja Wyrwani z Niewoli
ul. Zaulek Podhalański 20
15-543 Białystok
NIP: 9662089794

ZMM 1548 / 16

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO BIURO PODAWCZE			
Data wpływu	20. 05. 2016	Godzina wpływu	13-15
Ilość załączników		
Podpis przyjmującego: S.M.	160		

Marcin Miłnarczyk
20-05-2016

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA-WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Ku Wolności”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Zarząd Województwa Łódzkiego
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2, w tym art. 19 a. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³

1) nazwa: Fundacja Wyrwani z Niewoli

2) forma prawna:⁴⁾

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> stowarzyszenie | <input checked="" type="checkbox"/> fundacja |
| <input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna | <input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna |
| <input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna | <input type="checkbox"/> inna..... |

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO Kancelaria Marszałka	
Data wpływu	23. 05. 2016
Ilość załączników
Podpis przyjmującego	<i>[Podpis]</i>

[Podpis]

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000476511

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 10.09.2013 r.

5) nr NIP: 9662089794 nr REGON: 9662089794

6) adres:

miejsowość: Białystok, ul.: Zaulek Podhalański nr 20
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Białystok.
gmina: Białystok, powiat:⁸⁾ Białystok,
województwo: Podlaskie
kod pocztowy: 15-543 poczta: Białystok,

wylączny adres korespondencyjny (wszystkie sprawy, w tym dotyczące postępowań dotyczących realizacji zadań publicznych):

ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa

7) tel.: 504 996 875 (Piotr Zalewski – Prezes Zarządu Fundacji Wyrwani z Niewoli)

e-mail: wyrwanizniewoli@gmail.com

<http://www.wyrwanizniewoli.pl/>

8) numer rachunku bankowego: 18 8060 0004 0019 3555 2000 0010

nazwa banku: Bank Spółdzielczy

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Piotr Zalewski – Prezes Zarządu Fundacji Wyrwani z Niewoli

b) Jacek Zajkowski – Wiceprezes Zarządu Fundacji Wyrwani z Niewoli

c) Karol Pietrzak – pełnomocnik Fundacji Wyrwani z Niewoli

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾ Fundacja Wyrwani z Niewoli, ul.: Zaulek Podhalański nr 20, 504 996 875.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego):

Karol Pietrzak – koordynator projektu / pełnomocnik Fundacji Wyrwani z niewoli:

• tel 513 904 401,

• karolpietrzak@live.com,

• **adres korespondencyjny (wszystkie sprawy, w tym dotyczące postępowań dotyczących realizacji zadań publicznych): ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

<p>a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tworzenie i granie koncertów muzyki hip-hopowej, • promowania wartości chrześcijańskich, • zapobiegania wykluczeniu społecznemu, • przeciwdziałania patologicznym zjawiskom społecznym, • niesienia nadziei i pomocy osobom, które są dotknięte uzależnieniami, bezrobociem lub utratą sensu życia, • prowadzenie spotkań profilaktyczno-motywacyjnych w szkołach, zakładach poprawczych, domach dziecka, więzieniach, ośrodkach wychowawczych oraz innych instytucjach, • dzielenie się swoim doświadczeniem życiowym z perspektywy osoby uzależnionej, która jest już wolna i żyje bez nałogów (głoszenie świadectw).
<p>b) działalność odpłatna pożytku publicznego Nie dotyczy</p>

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie dotyczy edukacji publicznej w obszarze profilaktyki uniwersalnej dzieci i młodzieży w środowisku lokalnym na terenie Województwa Łódzkiego.

Zadanie publiczne, wymaga: prowadzenia i wspierania działalności wychowawczej, edukacyjnej, informacyjnej z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki oraz promowania zdrowego stylu życia w trzeźwości i abstynencji.

Zadanie wymaga kształtowania postawy odpowiedzialności i asertywnego zachowania uczniów oraz doskonalenie umiejętności wychowawczych nauczycieli i rodziców w zakresie przeciwdziałania ryzykownym zachowaniom dzieci i młodzieży oraz motywowania ich do wyboru zdrowego stylu życia poprzez realizację atrakcyjnych i skutecznych programów profilaktyki uzależnień i przeciwdziałania przemocy.

Oferent – poniżej szeroko opisuje - profesjonalne działania, które podejmie celem wykonania niniejszego zadania.

Przewidywane rezultaty realizacji wyżej wskazanego zadania to zwiększenie świadomości młodzieży o szkodach zdrowotnych i społecznych wynikających z używania substancji psychoaktywnych oraz zmniejszenie skali zjawiska

używania narkotyków i poprawa funkcjonowania społecznego wśród młodych osób – uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w obszarze Województwa Łódzkiego. Ponadto efektem realizacji zadania jest zwiększenie świadomości związanej z podejmowaniem zachowań ryzykownych wśród młodych osób – uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Zadanie publiczne należy wykonać w zakresie upowszechniania wiedzy o realiach i konsekwencjach uzależnień i działań ryzykownych z wykorzystaniem chrześcijańskiej muzyki hip-hop, tworzonej przez zespół „Wyrwani z Niewoli”. Zadanie to powinno być wykonywane w formie zapewniającej najbardziej wydajne przyswojenie wiedzy, tj. poprzez łączenie nauki z zabawą (koncertem). Najbardziej efektywny i skuteczny sposób realizacji zadania to wykonanie w szkołach atrakcyjnych programów profilaktyki uniwersalnej wraz z elementami koncertów – w wartościowym, chrześcijańskim nurcie muzyki hip-hop, pod nazwą „Ku Wolności”. Program profilaktyczny jest prowadzony wspólnie z młodymi osobami na zasadzie wielu bardzo atrakcyjnych, bezpośrednich interakcji z odbiorcami oraz elementami teoretycznej i praktycznej edukacji profilaktyki uniwersalnej (elementy wiedzy teoretycznej + świadectwo osoby uzależnionej). Realizatorzy zadania promują bardzo wartościowy nurt chrześcijańskiego hip-hopu, u którego podstaw leżą wartości takie jak: dobro, zdrowie i szczęście młodych osób, osiągnęte w naturalny (zdrowy i bezpieczny) sposób.

Realizacja zadania publicznego, w opisany wyżej sposób, wzmacnia w istotny sposób efekty profilaktyczne wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych uczących się w granicach Województwa Łódzkiego, w 2016 roku.

Niniejsza oferta poniżej szeroko opisana – w pełni odpowiada na potrzebę realizacji działania w zakresie zadania profilaktyki uzależnień.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Diagnoza sytuacji, z której wypływa cel naszego projektu obejmuje dwa rodzaje potrzeb. Po pierwsze potrzeby wskazujące na konieczność realizacji zadań publicznych w zakresie przeciwdziałania narkomanii i patologiom społecznym to prowadzenie edukacji publicznej w obszarze profilaktyki zachowań ryzykownych poprzez organizację kampanii społecznych w formie ciekawych programów skierowanych do dzieci i młodzieży zagrożonej uzależnieniem, ze środowisk wymagających wsparcia. Po drugie, w zakres potrzeb, które ma zaspokoić realizacja zadania publicznego to działania edukacyjno-profilaktyczne adresowane dla opiekunów i wychowawców. Celem realizacji zadania jest zapewnienie dzieciom i młodzieży – uczącej się na szczeblu szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w obszarze Województwa Łódzkiego – maksymalnie skutecznej edukacji publicznej w obszarze profilaktyki uniwersalnej zachowań ryzykownych, przekazanej w bardzo atrakcyjnej ofercie kulturalnej, z elementami rozrywki, która zwiększa skuteczność programu.

Spośród przyczyn wskazujących na konieczność realizacji zadania publicznego w zakresie profilaktyki uzależnień i patologii społecznych należy wskazać szereg trudności polskich rodzin w dzisiejszym społeczeństwie. Nie mając pozytywnego wzorca w rodzinie, wśród znajomych ani w społeczeństwie zaczynają poszukiwać alternatywy, która sprawi, że poczują się kochani, zauważeni, docenieni i ważni. Młode osoby marnują swoje życie i tracą czas na zajęcia

zupelnie bezwartosciowe, tj. ogladanie telewizji, naduzywanie mediow internetowych. W gorszych sytuacjach zaŝ wpadaja w towarzystwo ludzi, ktorzy proponuja im smiertelnie grozna propozycje, czyli spozywanie alkoholu i innych substancji psychoaktywnych. Chwilowe zapomnienie o trudnej rzeczywistosci jest pierwszym krokiem do uzaleznienia a nawet zniszczenia zdrowia.

Z kolei skutki przyczyn wskazujacych na koniecznosc realizacji niniejszego zadania publicznego sa bardzo znamienne. Konsekwencje spozywania alkoholu, stosowania narkotykow i uzywek to obnizenie motywacji i nastroju, pogorszenie wynikow w nauce czy efektywnosci pracy zawodowej. Uzaleznienia prowadza tez do degradacji zajmowanej pozycji w spolecznosci, wlaczenie z wykluczeniem spolecznym, zaburzen psychicznych, problemow z prawem a nawet samobojstw.

Istotne kwestie problemowe w przedmiocie przyczyn organizacji konkursu wynikaja z coraz wiekszej tendencji mlodych zwlaszcza niepelnoletnich osob do podazania za wartosciami niemoralnymi, ktore w dlugotrwalaj perspektywie pogażaja ich w problemach, zamiast je rozwiazywac. W konsekwencji mlode osoby marnuja swoje zycie, nie rozwijaja swoich talentow, nie poszukuja pasji, ktora moze pozwolisc im na odniesienie sukcesu i szczescia przy zachowaniu rownowagi w zyciu.

Zadania, ktore jest przedmiotem niniejszego konkursu oferent zamierza realizowac w formie profesjonalnych programow profilaktyki wraz z elementami koncertow edukacyjno-profilaktycznych pod nazwa „Ku wolnosci”, ktore w pelni rozwiazuja potrzeby będa przyczyna realizacji niniejszego zadania publicznego. Autorski program koncertu „Ku wolnosci” ma na celu edukacje w zakresie profilaktyki antynarkotykowej wsród najbardziej narażonych na niebezpieczenstwo zetkniecia sie z narkotykami i innymi uzywkami, tj. uczniow publicznych gimnazjow oraz publicznych szkol ponadgimnazjalnych polozonych w granicach Wojewodztwa Lodzkiego. Projekt oferenta dociera do przyczyn problemow, uwiadamia prawde o narkotykach i innych uzywkach, ze konsekwencje, ich zazywania rzadko bywaja male, czesto prowadza zaŝ do tragedii. Projekt promuje wartosci trzeźwego zycia, koncentruje sie na wskazywaniu innej sciezki – rozwijania swoich talentow. Zwraca uwage mlodych osob, ze mozna zyć inaczej. Trzeźwosc, samodyscyplina i pasja sa droga do zycia w wolnosci, realizacji celow, osiagania sukcesow i spelniania marzen.

Elementy koncertowe w programie pod nazwa „Ku Wolnosci” to fascynujace wydarzenie pod wieloma względami, ale przede wszystkim jest to raj dla miolownikow chrześcijańskiej kultury oraz dla muzyki hip-hop. Program „Ku wolnosci” grupy „Wyrwani z Niewoli” to projekt, ktory doskonale rozwiazuje potrzeby będa przyczyna realizacji niniejszego zadania publicznego.

W trakcie realizacji zadania w ramach alternatywy dla uzaleznien i zachowan patologicznych oferent zamierza promowac rozwój osobowy w drodze optymalnego i wartosciowego wykorzystania czasu wolnego, wartosciowych pasji w oparciu o „niezawodne” podstawy, czyli szeroko pojęte wartosci chrześcijańskie. Wykonujac zadanie oferent, będzie promowal bardzo wartosciowa kulture chrześcijańskiego hip-hopu co poza zwiekszeniem skutecznosci profilaktyki jednoczesnie, niejako „przy okazji” osiaga cele kazdej spolecznosci, tj. m.in.: wspieranie dzialalnosci wychowawczej, edukacyjnej. Promocja wartosci chrześcijańskich prowadzi do maksymalizacji moralnosci i zdrowego stylu zycia w trzeźwosci i abstynencji co prowadzi bezposrednio do wzrostu zdrowia spolecznosci. Wydarzenie to promuje wartosci, ktore buduja, wzmacniają i utrwalaja moralnosc mlodych osob. Zadanie to wymaga niezbednych

działań z zakresu promocji wartościowej kultury chrześcijańskiego hip-hopu, która same w sobie chroni i promuje zdrowie i przeciwdziała spożywaniu substancji psychoaktywnych oraz przemocy w rodzinie i szkole.

Badania naukowe potwierdziły, że zastąpienie zachowań dysfunkcyjnych i patologicznych silnymi wartościami, tj. np. wartościami chrześcijańskimi, wielokrotnie zwiększa szanse na powodzenie i długotrwałe utrzymanie zmiany. Brak ważnej alternatywy dla dotychczasowego życia, postaw i zachowań, powoduje powrót na utarte i znane ścieżki.

W ramach niniejszego zadania publicznego przygotowanie i organizacja koncertów (włącznie z zapewnieniem profesjonalnego nagłośnienia, koszty logistyczne, czy koszty materiałowe) pociąga za sobą wysokie koszty. Oferent nie może ich ponieść samodzielnie, bo nie prowadzi zarobkowej działalności gospodarczej. Opis zakładanych w ofercie celów oraz działań jest ze sobą spójny i logiczny, a proponowane działania wynikają bezpośrednio z celów zadania, a te z opisu potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego. Oferent zakłada, że realizacja zadania na opisane w ofercie potrzeby ma wymierny wpływ, który obrazują m.in. setki informacji zwrotnych od odbiorców programu „Ku wolności”.

Potrzeby realizacji zadania w obszarze edukacji publicznej w obszarze profilaktyki zachowań ryzykownych poprzez organizację kampanii społecznych i innych wydarzeń lokalnych skierowanych do dzieci i młodzieży zagrożonej uzależnieniem, ze środowisk wymagających wsparcia, każdorazowo potwierdzają osoby odpowiedzialne za zdrowie i bezpieczeństwo młodzieży jak i sami odbiorcy. „Wyrwani z Niewoli” otrzymują setki listów, wiadomości e-mail czy wpisów i komentarzy w mediach społecznościowych od osób, które bądź to dziękują za możliwość udziału we wspólnym wydarzeniu kulturalnym albo też zapraszają zespół do swojej miejscowości.

„Pamiętam szczególnie historię młodego mężczyzny, który podszedł do nas bezpośrednio po spotkaniu z nami i wyznał, że pod wpływem naszych słów zdecydował się na całkowitą odnowę moralną w szczególności poprzez terapię odwykową od narkotyków” – wspomina Piotr Zalewski lider składu Wyrwani z Niewoli.

„Kiedy pojawiały się kłopoty z organizacją i logistyką spotkań, przemęczenie w trasie, wciąż wracała do mnie w myślach historia młodej dziewczyny, która odezwała się do nas e-mailem. Osoba ta utraciła swoje wartości i moralność, które są oparciem w trudnych chwilach. W dzień naszego przyjazdu do jej szkoły miała zaplanowane wieczorem samobójstwo. Jak sama stwierdziła: „pod wpływem waszych słów zrezygnowałam z tego, gdyż w naszych historiach życia usłyszałam swoją”. Od tamtej pory nastąpił przełom w jej życiu. Wróciła do wartości moralnych i wzmocniła je wielokrotnie. Zaczęła intensywnie nad sobą pracować i pierwszy raz od dawna poprosiła i otrzymała pomoc od ludzi” – wraca pamięcią Piotr Zalewski.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Poniżej oferent przedstawia szczegółową identyfikację odbiorców realizowanego zadania publicznego. Adresatami zadania publicznego są młode osoby zamieszkuje i uczące się na terenie Województwa Łódzkiego. Są to uczniowie publicznych gimnazjów oraz publicznych szkół ponadgimnazjalnych, sprawujący opiekę nad uczniami nauczyciele oraz chętni rodzice. Charakter wydarzeń regionalny.

Adresatami zadania publicznego są dzieci i młodzież, która prawidłowo rozwija się społecznie, jak i sprawiająca problemy wychowawcze, zagrożona demoralizacją, przestępczością, uzależnieniem. Zasięg realizacji zadania obejmuje młode osoby z obszarów o koncentracji problemów społecznych jak i wszystkich pozostałych.

Odbiorcami działań profilaktyki uniwersalnej są wszyscy uczniowie w danej szkole gimnazjalnej lub ponadgimnazjalnej, nauczyciele sprawujący opiekę nad uczniami oraz chętni rodzice. Koncert edukacyjno-profilaktyczny „Ku Wolności” obejmuje także podgrupy wybranej populacji (np. ogółu młodzieży szkolnej) charakteryzujące się obecnością czynników ryzyka (indywidualnych, rodzinnych, środowiskowych), związanych z podejmowaniem danych zachowań ryzykownych, np.: używania czy nadużywania substancji psychoaktywnych. Do odbiorców zaliczamy dodatkowo znajdujące się w każdej społeczności szkolnej m.in.: osoby popełniające czyny karalne, osoby zagrożone demoralizacją, dzieci i młodzież zagrożone wykluczeniem społecznym, osoby okazjonalnie używające narkotyków.

W ramach projektu oferent wykona profesjonalne działania edukacyjno-profilaktyczne, tj. koncerty „Ku wolności” w 5 szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych położonych w granicach administracyjnych Województwa Łódzkiego. Szczegółowa identyfikacja odbiorców realizowanego zadania publicznego przedstawia się następująco, każdorazowo: uczniowie gimnazjów oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych w liczbie od 2000 do 5000 osób, wiek 13-21 lat. Zatem nie ulega wątpliwości, że liczba adresatów, skala przedsięwzięcia oraz profesjonalny charakter koncertów Ku Wolności są adekwatne do celów zdefiniowanych dla projektów oraz do zadań, które są wykonywane.

Odbiorcy zaś zostali dobrani na zasadzie dotychczasowych obserwacji i doświadczeń oferenta. Optymalną pod względem logistycznym i ekonomicznym formą zebrania odpowiedniej liczebnie grupy docelowej jest organizacja koncertów w szkołach publicznych, w ramach wartościowych i atrakcyjnych zajęć dodatkowych lub lekcji objętych planem zajęć (np. zajęć godziny wychowawczej, wychowania fizycznego, religii/etyki itp.). Ponadto zaproszenie do udziału w wydarzeniu – w miarę dostępności odpowiednio dużej przestrzeni, w konkretnym miejscu – zostanie skierowane do rodziców uczniów dzieci. Do odbiorców dotrzemy, poprzez zainteresowane osoby i młodzież w szkołach, rodziców z rad rodzicielskich, nauczycieli i dyrektorów szkół.

Zatem beneficjentami zadania, które jest przedmiotem niniejszej oferty są: dzieci i młodzież, nauczyciele a także ewentualnie rodzice. Przedstawiona wyżej charakterystyka, w tym przewidywana liczba odbiorców, w pełni odpowiadają opisanej przez organizatora w ogłoszeniu konkursowym grupie adresatów zadania.

Realizator, w miarę możliwości, umożliwi korzystanie z programu osobom niepełnosprawnym.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.11)

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereci1) otrzymał/otrzymali1) dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .11)

Nie. Do tej pory członkowie grupy „Wyrwani z Niewoli” działali w charakterze podwykonawców (umowy zlecenie/ dzieło) dla innych podmiotów realizujących zadania publiczne i społeczne.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Po pierwsze potrzeby wskazujące na konieczność realizacji zadań publicznych w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym to prowadzenie edukacji publicznej w obszarze profilaktyki zachowań ryzykownych poprzez organizację wydarzeń lokalnych skierowanych do dzieci i młodzieży zagrożonej uzależnieniem, ze środowisk wymagających wsparcia, w granicach Województwa Łódzkiego. Oferent proponuje realizować zadanie wśród grup społecznych, które najbardziej potrzebują zachowań prewencyjnych do ryzyk uzależnień i patologii społecznych, czyli młodzieży uczącej w wieku 13-21 lat. Po drugie, zakres potrzeb, które ma zaspokoić realizacja zadania publicznego to: działania edukacyjne dla opiekunów i wychowawców, zwiększające ich kompetencje w obszarze profilaktyki zachowań ryzykownych dzieci i młodzieży, szkód wynikających z używania środków psychoaktywnych.

Profilaktyka uniwersalna ma zadania prewencyjne, oraz zawiera elementy zapobiegania lub ograniczenia podejmowania przez jednostkę zachowań ryzykownych. Cele te będą osiągnęte między innymi poprzez wskazywanie konkretnych rozwiązań ograniczania czynników ryzyka związanych ze środowiskiem rówieśniczym, poprawę funkcjonowania emocjonalnego i społecznego, kształtowanie adekwatnych przekonań normatywnych dotyczących narkotyków, promocję postaw prozdrowotnych i promocję silnych więzi rodzinnych.

Zadanie publiczne w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym realizują zgodnie z wolą organizatora w formie organizacji 5 koncertów profilaktycznych „Ku Wolności”, na terenie 5 różnych placówek edukacyjnych.

Celem realizacji zadania publicznego jest zapewnienie dzieciom i młodzieży uczącej się, w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w obszarze Województwa Łódzkiego– maksymalnie skutecznej profilaktyki, podanej odbiorcom w najlepiej „przyswajalnej” formie, bowiem łączy naukę o ryzykach uzależnień ze wspaniałą zabawą na koncercie hip-hopowym.

Wczesna profilaktyka i uświadomienie młodych osób z jednoczesnym zaoferowaniem innych wartości minimalizuje ryzyko podjęcia przez młode osoby decyzji o spożyciu alkoholu lub innych substancji psychoaktywnych.

Zatem opisane przez oferenta cele realizacji zadania bezpośrednio odnoszą się do założeń określonych w ogłoszeniu konkursowym oraz są adekwatne do przedstawionego poniżej opisu planowanych działań.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadania o szerokim zasięgu oddziaływania mają być realizowane w granicach Województwa Łódzkiego.

W ramach projektu oferent wykona profesjonalne działania profilaktyczne tj. koncerty „Ku wolności” w 5 szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w na terenie Województwa Łódzkiego. W przypadku większych szkół lub zespołów szkolnych oferent dopuszcza wykonywanie dwóch koncertów w jednym miejscu.

Na dzień składania oferty, nie wskazuje się dokładnych miejsc realizacji, jednakże możemy dokładnie wskazać parametry i cechy, jakie docelowa placówka edukacyjna powinna posiadać. Przede wszystkim to szkoły publiczne i niepubliczne: sala gimnastyczna na terenie szkoły gimnazjalnej lub ponadgimnazjalnej, lub ewentualnie inne miejsce publiczne lub

ośrodki kultury, wyposażone w zainstalowane (i najęty przez nas) sprzęt nagłaśniający, umożliwiające realizację zajęć dla grupy od 200 do 500 osób w sposób komfortowy i bezpieczny.

Ponadto miejsca położone w punktach dogodnie skomunikowanych z innymi częściami miejscowości, miejsca plenerowe, miejsca publiczne ogólnodostępne oraz przeznaczone do organizacji eventów, sale konferencyjne lub parafie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Prace na realizację zadania rozpoczynają przygotowania projektów muzycznych „Ku Wolności”, próby, ćwiczenia praktyczne, dopracowanie scenariuszu koncertu pod kątem realizacji zadania. Równolegle zostanie zaplanowana i wdrożona do realizacji strategia promocyjna koncertów Ku Wolności, która zwiększa zainteresowanie wydarzeniem wśród docelowych odbiorców. Fundacja preferuje nowoczesne kanały docierania do adresatów i innych osób, celem realizacji wydarzeń, tj. m.in.: kampanie w social media, konkursy z nagrodami, e-mail marketing, rozmowy bezpośrednie z osobami zainteresowanymi organizacją wydarzenia.

Następnie zespół przystąpi do realizacji 5 koncertów „Ku Wolności”, w okresie do 90 dni. Po podpisaniu umowy na realizację zadania oferent przedstawi docelowy harmonogram zadania, który uwzględni możliwości organizacji koncertów w poszczególnych miejscach jak i harmonogram pracy rocznej oferenta. Fundacji Wyrwani z Niewoli zależy na maksymalizacji efektów profilaktycznych w perspektywie długoterminowej oraz na atrakcyjności wydarzenia, dlatego przewiduje się bardzo wartościowe i atrakcyjne nagrody. Na każdym z koncertów następuje przekazanie odbiorcom zadania nagród rzeczowych, które wzmacniają i przedłużają efekty realizacji działania (wartościowa książka Piotra Zalewskiego pt. Wyrwani z Niewoli; płyta CD z atrakcyjną muzyką hip-hop autorstwa Jacka Zajkowskiego, autorski T-shirt Wyrwani z Niewoli).

Z kolei Karol Pietrzak jest osobą odpowiedzialnym za planowanie i wykonanie w zakresie m.in.: logistyki wykonawców, sprzętu, logistyki eventów, tj. planowania i rezerwacji terminów, przygotowania i realizacji umów około projektowych (miejsce realizacji koncertu, najem sprzętu, noclegi) itp.

Oferent zapewnia profesjonalną akustykę programów profilaktycznych z elementami koncertów, rozstawienie sprzętu, okablowanie, konfigurację i optymalizację oraz złożenie i po koncercie. W tym celu oferent najmuje profesjonalne nagłośnienia (4 sektory + Audio-technica) niezbędne do realizacji eventów. Ponadto na trasie Białystok – miejsca wykonania koncertów – Białystok oraz w trakcie trasy pomiędzy szkołami i miejscowościami w regionie Fundacja będzie ponosić koszty paliwa celem przewozu osób – wykonawców jak i sprzętu w tym nagłośnienia. Przewóz członków zespołu oraz sprzętu Fundacji oferent zapewnia własnymi środkami transportu.

Zapewniamy profesjonalne przygotowanie miejsca do programu profilaktycznego z elementami koncertu hip-hop „od a do z”, tj. w szczególności całą niezbędną logistykę, sprzęt, nagłośnienie i właściwą akustykę miejsca podczas trwania koncertu (200 - 500 osób).

Ponadto Karol Pietrzak będzie podejmował wszelkie niezbędne działania w zakresie koordynacji projektu; zadań administracyjnych, nadzorczo-kontrolnych oraz obsługi formalno-prawnej. Natomiast Paulina Majkowska będzie odpowiedzialna za zadania w zakresie promocji i reklamy koncertów, kampanie promocyjne w mediach społecznościowych. Fundacja we własnym zakresie zapewni moderację i administrowanie w grupie wsparcia na Facebook i kontakt z uczestnikami koncertów (kilkadziesiąt emaili lub wiadomości Facebook / tydzień).

Jak to robimy?

Oferta realizacji zadanie publicznego, wzbogaca w sposób bardzo efektywny skuteczną profilaktykę w obrębie granic Województwa Łódzkiego, w 2016 roku. Koncert „Ku Wolności” to przede wszystkim profesjonalna profilaktyka o sprawdzonej skuteczności a zarazem fascynujące wydarzenie pod wieloma względami, to raj dla miłośników muzyki hip-hop i chrześcijańskiej kultury.

Autorami program profilaktycznego „Ku Wolności” są mający 6 lat doświadczenia w zakresie profilaktyki: Piotr Zalewski (zrealizował przedmioty objęte programem studiów – kierunek psychologia, planowany termin pracy dyplomowej wrzesień 2016 r.) i Jacek Zajkowski.

Szczegóły programu

Struktura programu profilaktycznego obejmuje trzy elementy: koncert muzyki rap w bardzo wartościowym nurcie chrześcijańskim, świadectwa życia osoby, która wyszła z uzależnienia oraz dynamicznej i ciekawej profilaktyki.

Cały program trwa ok. 100 min (2 godziny lekcyjne włącznie z przerwą). Wraz z uczniami udział w wydarzeniu biorą nauczyciele i wychowawcy, którzy rozwijają swoją wiedzę nt. uzależnień, co więcej zapewniają opiekę młodemu osobom i czuwają nad ich bezpieczeństwem.

W trakcie wykonywania działań zespół w miarę i potrzeby uczestników programu (uprzednio sondowane za pośrednictwem ankiet np. drogą elektroniczną, m.in.: www.ankietka.pl).

Program realizują jego autorzy, tj. Piotr Zalewski i Jacek Zajkowski. Są to osoby, które mają doświadczenie doświadczenie przemocy rówieśniczej zarówno ze strony ofiary jak i agresora, uzależnienia, pogubienia życiowego oraz próby samobójcze a zatem są autentyczne dla młodzieży, zwłaszcza dla młodych osób z grup ryzyka uzależnień i patologii społecznych. Są to osoby z autentycznym świadectwem, od 6 lat wolne (trzeźwe), które realizując program profilaktyczny, z entuzjazmem zarażają młodych pięknem wypływającym w życiu bez nałogów i zachęcają ich do odkrywania swoich pasji i talentów.

Stosowane w trakcie koncertu metody profilaktyki uniwersalnej obejmują takie działania jak m. in.: dostarczanie informacji na temat ryzyk związanych z używaniem substancji psychoaktywnych, poradnictwo grupowe, dzielenie się swoimi doświadczeniami, elementy treningu umiejętności społecznych i socjoterapii. W trakcie wykonywania działań zespół w miarę możliwości uwzględnia specyficzne problemy i potrzeby uczestników programu (uprzednio ankietowane anonimowo). Ponadto działania zespołu mają na celu zapobieganie, ograniczenie lub zaprzestanie podejmowania przez jednostkę zachowań ryzykownych. Cele te są osiągnęte między innymi poprzez wskazywanie konkretnych rozwiązań, ograniczania czynników ryzyka związanych ze środowiskiem rodzinnym i rówieśniczym, zachęcanie i motywowanie do poprawy funkcjonowania emocjonalnego i społecznego, kształtowanie adekwatnych przekonań normatywnych dotyczących narkotyków oraz promocję postaw prozdrowotnych. W efekcie zostają obalone mity funkcjonujące w świecie młodych osób (narkotyki to nie zabawa). Elementy motywacyjne inspirowane zaś do pozytywnych wartości, zdrowych sposobów radzenia sobie ze stresem, poszukiwania pasji w swoim życiu tudzież budowania dojrzałych i odpowiedzialnych relacji z rówieśnikami jak i w rodzinie – jako alternatywy do

destrukcyjnych zachowań. Badania naukowe dowodzą, że promocja rodziny, silnych więzi między rodzicami a dziećmi jest najlepszą gwarancją – trzeźwości a więc zdrowia i prawidłowego rozwoju społecznego młodych osób.¹

Jednocześnie autorski program pod nazwą „Ku Wolności”, sięga szerzej bo dotyka przyczyn problemów młodych osób. Zespół uświadamia najbardziej narażoną na zetknięcie się z demoralizującymi wartościami grupę społeczną – młodzież szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i studentów o negatywnych konsekwencjach braku moralności, która uniemożliwia osiągnięcie sukcesów jednostki w każdej dziedzinie życia, od osobistych do zawodowych.

Koncert muzyki hip-hop

Program profilaktyczny z elementami koncertu hip-hop pt.: „Ku Wolności” to profesjonalna profilaktyka a zarazem fascynujące wydarzenie pod wieloma względami, a dodatkową wartością programu jest jego profesjonalny poziom muzyczny, tj. – raj dla miłośników muzyki hip-hop i chrześcijańskiej kultury.

Mistrzowskie połączenie chrześcijańskich wartości w nowoczesnym stylu hip-hop – to właśnie organizowane przez „Wyrwani z Niewoli” koncerty „Ku Wolności”. W programie koncertu „Ku Wolności” współgrać będą nowoczesne dźwięki z rytmicznym recytowaniem rymujących się słów przy mocnym akompaniamencie, a obok dźwięków bitów zabrzmią skrecze postrzegane jako charakterystyczny element kultury hip-hopowej. Muzyka hip-hop przedstawiona w ramach wydarzenia pod nazwą „Ku Wolności” to wyjątkowy występ, w czasie którego Jacek Heres Zajkowski (rap, teksty, produkcja) wraz z Piotrem Zalewskim (tzw. hypeman) wspólnie w ramach swojego zespołu „Wyrwani Niewoli” zaprezentują publiczności szeroki wybór utworów obejmujących całą karierę oraz kilka premierowych kompozycji.

W trakcie koncertu członkowie zespołu „Wyrwani z Niewoli” ukazują młodym osobom piękno życia w wolności od wszelkich form uzależnień w oparciu o chrześcijańskie wartości. Świadczenie życia z perspektywy osoby uzależnionej poparte autorskimi utworami hip-hopowymi przynosi oczekiwaną zmianę postaw młodych osób.

Całe spotkanie jest oparte o własne, niepowtarzalne utwory hip-hopowe. W trakcie spotkania, odbiorcy są angażowani do czynnego udziału w programie w wysoce interesujące dynamiki. Atmosfera koncertu jest budowana wspólnie z młodymi osobami. W drodze wielu wyjątkowo atrakcyjnych, bezpośrednich interakcji z odbiorcami członkowie zespołu wykonują utwory muzyczne oraz wprowadzają inne rozrywkowe elementy teoretycznej i praktycznej edukacji profilaktycznej. Liczne badania naukowe dowodzą, że równoczesna nauka i zabawa znakomicie przyspieszają procesy przyswajania wiedzy i uczenia się.

Bonusy

W trakcie wydarzenia są wprowadzane elementy konkursowe z zajmującymi nagrodami (wysokiego lotu książka autorstwa Piotra Zalewskiego – lidera składu „Wyrwani z Niewoli”, płyty CD z muzyką Jacka Zajkowskiego „Wyrwani z Niewoli” i koszulki grupy „Wyrwani z Niewoli”, które promują i utrwalają efekty programu profilaktycznego, tj. zdrowe, trzeźwe zachowania i postawy.

¹ Por. <http://www.parpa.pl/index.php/profilaktyka-system-rekomendacji/rekomendowane-programy-profilaktyczne>

Innowacyjność

Innowacyjność oferty wynika z połączenia tradycyjnego eventu, tj. profilaktycznego programu i imprezy muzycznej z działaniami o charakterze stałym po zakończeniu imprezy. Innowacyjność projektu „Ku Wolności” polega na tym, że każdy uczestnik koncertu otrzymuje dostęp do zamkniętej grupy wsparcia, społeczności „Wyrwani z Niewoli”, tj. ludzi z wartościami, którzy chcą pomagać i dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą. Grupa jest wspierana przez osoby pasjonujące się naukami społecznymi, profilaktyką i psychologią. Społeczność ta pełni funkcję narzędzia utrwalającego zmianę, realizowana jest na Facebook. Możliwość otrzymania pomocy on-line na Facebook, ma charakter łatwo dostępny, 24/7 i stały. Wzmacnia skuteczność i długotrwałość działań. Rozwiązanie dzięki, któremu młode osoby zdobędą dodatkową motywację do zmiany, pomoc i kontakty do osób podobnych do siebie.

Dodatkowe, rozszerzone informacje o tym jak realizujemy imprezy „Ku Wolności” znajdują się w załączniku do oferty (zob. Raport działania informacyjne i edukacyjne „Wyrwani z Niewoli”).

Promocja

W celu promocji koncertów oferent będzie przekazywał informacje za pomocą nowoczesnych kanałów social media, organizował konkursy z bardzo wartościowymi nagrodami (wskazane i opisane w ofercie), tj. za pomocą swojej Społeczności na Facebook liczące 61.000+ Użytkowników (profile: Wyrwani z Niewoli 44.559 i Jacek Heres Zajkowski 17.311). Podobnie kanałami promocji będą inne media internetowe, w tym „Wyrwani z Niewoli TV” na kanale YouTube (1.721.000+ wyświetleń filmów na YouTube i 10.650+ subskrypcji). Ponadto oferent przewiduje docieranie z informacją do osób zainteresowanych organizacją wydarzenia jako i do odbiorców poprzez własne zasoby kontaktów oraz e-mail marketing.

Należy wskazać, że oferent zamierza realizować zadanie na rzecz mieszkańców Województwa Łódzkiego, prowadzi działalność statutową w dziedzinie objętej konkursem, posiada kadre i zasoby lokalowe odpowiednie do realizacji zadania oraz w pełni umożliwi organowi zlecającemu sprawowanie kontroli realizacji zadania (ewaluacja).

Ponadto oferent posiada szczegółowy program realizacji zadania zawierający harmonogram działań, przewidywane efekty, przewidywane ryzyko i sposób jego eliminowania oraz ewaluację.

Dodatkowym atutem przedstawionej oferty jest optymalny koszt realizacji zadania w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania. Profesjonalne i atrakcyjne działania profilaktyczne pociągają za sobą konieczność poniesienia wysokich kosztów. To samo dotyczy koncertów hip-hop, których ceny na polskim rynku kształtują się w granicach od około 3-10 tys. zł.

Biorąc pod uwagę powyższe informacje, nie ulega wątpliwości, że sposób realizacji zadania, w szczególności organizacja w szkołach publicznych, zapewniająca dostępność realizowanego projektu dla odbiorców – odpowiada na przeprowadzoną analizę potrzeb mieszkańców oraz przysparza wymierne korzyści realizacji zadania dla społeczności lokalnej. Z kolei ewaluacja podejmowanych działań, jak i innowacyjność znakomicie odpowiadają wymogom ogłoszenia.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie projektów muzycznych „Ku Wolności”, próby, ćwiczenia praktyczne, dopracowanie scenariuszu koncertu – 6 godzin, w tym min. 2 godziny w profesjonalnym studiu	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Fundacja Wyrwani z Niewoli, Piotr Zalewski i Jacek Zajkowski
Realizacja strategii promocyjnych Koncertów Ku Wolności: m.in. kampanie w social media, konkursy z nagrodami, e-mail marketing	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Fundacja Wyrwani z Niewoli
Realizacja 5 koncertów „Ku Wolności”, w okresie od 1 do 3 miesięcy	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Karol Pietrzak, Piotr Zalewski, Jacek Zajkowski Fundacja Wyrwani z Niewoli
Karol Pietrzak, logistyka wykonawców, sprzętu, logistyka eventów, tj. planowanie i rezerwacja terminów, przygotowanie i realizacja umów (miejsce realizacji koncertu, najem sprzętu, noclegi)	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Karol Pietrzak / Fundacja Wyrwani z Niewoli
Zapewnienie profesjonalnej akustyki na koncertach, rozstawienie sprzętu, okablowanie, konfiguracja i optymalizacja złożenie po koncercie. Wynajem profesjonalnego nagłośnienia (HK Audio elements: 4 sektory + Audio-technica do eventu)	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Karol Pietrzak / Fundacja Wyrwani z Niewoli

Przewóz członków zespołu oraz sprzętu Wyrwani z Niewoli – ryczałt	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Fundacja Wyrwani z Niewoli
Przekazanie na koncertach odbiorcom zadania nagród rzeczowych, które wzmacniają i przedłużają efekty realizacji działania (książka Piotra Zalewskiego pt. Wyrwani z Niewoli; płyta CD z muzyką hip-hop autorstwa Jacka Zajkowskiego, lidera zespołu, autorski T-shirt Wyrwani z Niewoli)	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Fundacja Wyrwani z Niewoli
Grupa Wsparcia Facebook i kontakt z uczestnikami koncertów (kilkadziesiąt emaili lub wiadomości Facebook / tydzień)	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Fundacja Wyrwani z Niewoli
Karol Pietrzak, koordynacja projektu; zadania administracyjne, nadzorcze kontrolne, obsługa formalno-prawna	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Karol Pietrzak / Fundacja Wyrwani z Niewoli
Paulina Majkowska, promocja i reklama koncertów, kampanie promocyjne, media społecznościowe, grafika,	od 3 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	Paulina Majkowska / Fundacja Wyrwani z Niewoli

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty twarde:

- organizacja 5 programów edukacyjno-profilaktycznych wraz z elementami koncertu hip-hop;
- liczba osób uczestniczących w projekcie minimum 2000, maksimum 5000;
- włączenie młodych osób do społeczności Facebook „Wyrwani z Niewoli”, celem wzmocnienia trwałości zmiany zachowań;
- przekazanie młodym osobom zaproszeń do grupy wsparcia realizowanej „on-line” - 24/7, czyli naszej społeczności – ludzi z wartościami, którzy chcą pomagać i dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą. Grupa jest wspierana przez osoby pasjonujące się naukami społecznymi i psychologią,
- konkretne merytoryczne i materialne wsparcie w perspektywie długoterminowej – po koncercie, czyli przekazane w ramach nagród: książek lidera grupy Piotra Zalewskiego pt. „Wyrwani z Niewoli” (3 szt.), płyt CD z muzyką „Wyrwani z Niewoli” (3 szt.), koszulki motywacyjne „Wyrwani z Niewoli”, promujące dobre wartości (3 szt.),

Rezultaty miękkie, czyli to co realizacja projektu zmieni w istniejącej rzeczywistości:

- zwiększenie świadomości młodzieży o szkodach zdrowotnych i społecznych wynikających z używania substancji psychoaktywnych,
- nabycie przez odbiorców realnej i praktycznej wiedzy nt. szkód zdrowotnych i społecznych wynikających ze

spożywania narkotyków, dopalaczy i innych substancji psychoaktywnych,

- obalenie mitów o rzekomym braku konsekwencji zachowań ryzykownych, spożywania alkoholu i innych substancji psychoaktywnych,
- zmniejszenie skali zjawiska spożywania narkotyków i innych substancji psychoaktywnych wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych,
- poprawa stanu zdrowia i funkcjonowania społecznego odbiorców programu,
- nabycie lub zwiększenie przez odbiorców realnej i praktycznej wiedzy nt. szkód zdrowotnych i społecznych wynikających z obniżenia lub utraty moralności w zakresie wartości i zachowań,
- nabycie lub poszerzenie wiedzy przez odbiorców dotyczącej korzyści uzyskania lub maksymalizacji moralności w perspektywie krótko terminowej jak i długoterminowej.

Dodatkowe rezultaty, czyli to co jest wartością dodaną koncertów profilaktycznych „Ku Wolności” (tzw. „bonusy”) są to:

- organizacja 5 bardzo atrakcyjnych koncertów promujących zdrowy styl życia i trzeźwość, w popularnym wśród młodych osób gatunku hip-hop,
- istotne wzmocnienie skuteczności działań profilaktycznych a jednocześnie wzbogacenie oferty kulturalnej Województwa Łódzkiego,
- aktywizacja młodych osób w zakresie kultury – przy wspólnym wykonywaniu koncertów, udziale w dynamikach, interakcjach i podejmowaniu praktyki w hip-hopie, oraz do samodzielnego zgłębiania wartościowej kultury hip-hop,
- promocja bardzo atrakcyjnych i niezwykle wartościowych wydarzeń kulturalnych na terenie Województwa Łódzkiego, wśród sympatyków Wyrwani z Niewoli oraz innych partnerów Fundacji,
- realizacja koncertów „Ku Wolności” zwiększa atrakcyjność Województwa Łódzkiego, wśród młodych osób, bowiem wzbogaca ofertę kulturalną Województwa Łódzkiego, w pełni odpowiadającą oczekiwaniom młodych osób. Oferent realizując zadanie promuje zarówno samo wydarzenie jak i cały region lokalny. W celu promocji samego wydarzenia oferent będzie przekazywał informacje za pomocą swoich Społeczności na Facebook oraz „Wyrwani z Niewoli TV” na kanale YouTube,
- Realizacja zadania publicznego upowszechni i wypromuje chrześcijańską muzykę hip-hop, tworzoną przez zespół „Wyrwani z Niewoli”.

Ewaluacje

Zespół „Wyrwani z Niewoli” stosuje tradycyjne metody ewaluacji jak ankieta lub obserwacja albo dodatkowo alternatywne – interaktywne, grupowe metody, które służą do przeprowadzenia ewaluacji konkretnych zajęć lub sprawdzenia, jakie są odczucia lub poglądy grupy. W przypadku grup osobowych w wielkości od 200 do 500 osób indywidualne i interpersonalne metody ewaluacji, takie jak kwestionariusze czy wywiady, pochłonęłyby zbyt dużo czasu. Nie ulega wątpliwości, że aby dokonać ewaluacji w sposób efektywny należy tego dokonać podczas każdego programu „Ku Wolności” - w stosunku do losowej grupy osób np. jednej lub kilku klas spośród wszystkich uczestniczących w wydarzeniu.

Ankieta jako standaryzowana metoda otrzymywania informacji od badanych, nie wymaga dużego nakładu środków a przynosi oczekiwane rezultaty. Respondent (badany uczestnik programu) udziela odpowiedzi za pomocą specjalnie przygotowanego kwestionariusza. Ze względu na indywidualne cechy danego wydarzenia stosujemy dwa sposoby zbierania danych za pomocą ankiety: internetową oraz audytoryjną. Badamy m.in.:

- jakie są planowane i nieplanowane rezultaty projektu? (trafność)
- w jakim stopniu realizacja projektu przyczyniła się do zwiększenia świadomości młodzieży o szkodach zdrowotnych i społecznych wynikających z używania substancji psychoaktywnych? (użyteczność)
- na ile sposób prowadzenia zajęć jest dostosowany do potrzeb młodzieży? (trafność, użyteczność)
- na ile zdobyta przez młodzież wiedza zmniejsza skalę zjawiska używania narkotyków i poprawia funkcjonowanie społeczne wśród nastolatków? (użyteczność)

Ponadto w zakresie ewaluacji stosujemy obserwację, która polega na wejściu badacza w określoną grupę i obserwowaniu jej od wewnątrz - jako jeden z członków. Ankieter (wolontariusz) może czynnie lub biernie uczestniczyć w zajęciach grupy, informując lub nie, o pełnionej przez niego funkcji. Prostota tej metody zbierania, wiarygodnych danych jest jej ewidentnym plusem.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
1	Piotr Zalewski – Przygotowanie projektów muzycznych „Ku Wolności”, próby, ćwiczenia praktyczne, dopracowanie scenariuszu koncertu	5	50	Praca społeczna (osobogo dzina)	250	0	0	250
2	Jacek Zajkowski - Przygotowanie projektów muzycznych „Ku Wolności”, próby, ćwiczenia praktyczne, dopracowanie scenariuszu koncertu	5	50	Praca społeczna (osobogo dzina)	250	0	0	250
3	Zapewnienie profesjonalnej akustyki na koncertach, roztawienie sprzętu, okablowanie, konfiguracja i optymalizacja złożenie po koncercie - wynagrodzenie	5	100	Praca społeczna (pakiet usług)	500	0	0	500

4	Piotr Zalewski (hypeman) programy: profilaktyki uzależnień i motywacyjny - honorarium	5	200	Umowa zlecenie/d zielo	1000	1000	0	0
5	Piotr Zalewski (hypeman) koncert muzyki hip – hop, animacje - honorarium	5	400	Umowa zlecenie/d zielo	2000	2000	0	0
6	Jacek Zajkowski (rap, teksty, produkcja) programy: profilaktyki uzależnień i motywacyjny - honorarium	5	200	Umowa zlecenie/d zielo	1000	1000	0	0
7	Jacek Zajkowski (rap, teksty, produkcja) koncert hip – hop, dynamiki - honorarium	5	400	Umowa zlecenie/d zielo	2000	2000	0	0
8	Karol Pietrzak, logistyka wykonawców, sprzętu, logistyka eventów, tj. planowanie i rezerwacja terminów, przygotowanie i realizacja umów (miejsce realizacji koncertu, najem sprzętu, noclegi)	5	100	Umowa zlecenie/d zielo	500	0	500	0
9	wynajem profesjonalnego nagłośnienia (HK Audio elements: 4 sektory + Audio-technica do eventu)	5	800	Umowa najmu	4000	4000	0	0
10	paliwo przewóz osób Wyrwani z Niewoli	1	200	Ryczałt	200	0	200	0
11	paliwo przewóz nagłośnienia	1	200	Ryczałt	200	0	200	0
12	Grupa Wsparcia Facebook i kontakt z uczestnikami koncertów (kilkadziesiąt emaili lub wiadomości Facebook / tydzień, czyli łącznie 2ha/ mc przy założeniu prowadzenia grupy od kwietnia do grudnia)	18	40	Praca społeczna (osobogo dzina)	720	0	0	720
13	Nagrody rzeczowe dla uczestników zadania , do promocji i wzmocnienia efektów realizacji zadania (30 x 25 zł - książka Piotra Zalewskiego pt. Wyrwani z Niewoli; 30 x 30 zł - płyta CD z muzyką hip-hop autorstwa Jacka Zajkowskiego, lidera zespołu, 30 x 39 zł autorski T-shirt), tj. łącznie 30 x 94 zł. ½ ogólnej liczby nagród zostanie wykorzystana promocję wydarzenia. Pozostała zaś zostanie rozdysponowana w trakcie koncertów.	3	94	Rachunek /FVAT	282		282	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Wyrwani z Niewoli :							
I	Karol Pietrzak, koordynacja projektu; zadania administracyjne, nadzorcze kontrolne, obsługa formalno-prawna	1	200	Umowa zlecenie/d zielo	200	0	200	0

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :	-	-	-	-	-	-	-
I	Paulina Majkowska, promocja i reklama koncertów, kampanie promocyjne w mediach społecznościowych, grafika,	1	100	Umowa zlecenie/dzielo	100	0	100	0
IV	Ogółem:				13202	10000	1482	1720

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000	75.74 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1482	11.22 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹⁸⁾	0 zł	0..%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0	0..%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0..%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0..%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1720	13.02 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	13202	100%

3. Finansowe źródła z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Oferent zobowiązuje się zapewnić we własnym zakresie: środek transportu do przewozu wykonawców i sprzętu, usługi żywieniowe, zakwaterowanie i ubezpieczenia w zakresie niezbędnym do realizacji zadania, dla wykonawców zadania, w trakcie wykonywania zadania poza siedzibą Fundacji.

W trakcie realizacji zadania oferent będzie stosował ustawę o ochronie danych osobowych oraz Prawo zamówień publicznych.

Zasadność i konieczność poniesienia przedstawionych wyżej kosztów jest uzasadniona, bowiem część działań, będzie realizowana w ramach środków własnych, co zostało wyżej szczegółowo wyszczególnione i opisane.

Na uwagę zasługuje również znaczna wysokość środków własnych i pozyskanych z innych źródeł, spójność tabel finansowych oraz rzetelność sporządzenia budżetu.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

I. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Posiadane zasoby kadrowe Fundacji, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków i dotychczasowe doświadczenie wnioskodawcy w sferze profilaktyki uzależnień i patologii społecznych, gwarantują realizację zadania na wysokim poziomie.

Grupę Wyrwani z Niewoli tworzą Jacek Zajkowski i Piotr Zalewski, którzy od sześciu lat zajmują się działalnością profilaktyczną, kulturalną i edukacyjną na rzecz dzieci i młodzieży. Tworzą muzykę hip-hop i grają koncerty. Pokazują świat w którym można lepiej żyć w oparciu o wartości chrześcijańskie. Ze swoim przekazem dotarli bezpośrednio do 500.000 młodych osób.

Działalność muzyczna grupy „Wyrwani z Niewoli” została szeroko doceniona i nagrodzona. m.in.: Nagroda główna Feniks 2015 w kategorii muzyka chrześcijańska, 2 Miejsce na Ogólnopolskim Festiwalu Hosanna, Siedlce 2014 r., nagroda redakcji omon.pl w kategorii najlepszy utwór 2015 dla „Obudź się Polsko”.

Jacek „Heres” Zajkowski – artysta hip-hopowy i profilaktyk, członek grupy Wyrwani z Niewoli odpowiedzialny za rap, teksty i produkcję muzyczną. Kiedyś człowiek pogrążony w wielu uzależnieniach, bez perspektyw. Dzisiaj wzór dla wielu młodych chłopców i mężczyzn. Jacek od ponad 6 lat udowadnia, że można żyć inaczej, można odkrywać swoje pasję, talenty. Zараża innych do odkrywania ich w sobie. Wydał dwie płyty. Za ostatnią otrzymał nagrodę główną Feniks 2015 w kategorii "muzyka chrześcijańska".

Piotr Zalewski. Autor książki pt. Wyrwani z Niewoli oraz programu profilaktycznego „Ku Wolności”, zrealizował przedmioty objęte programem studiów – kierunek psychologia (planowany termin pracy dyplomowej wrzesień 2016 r.), profilaktyk, członek grupy Wyrwani z Niewoli, (tzw. hypeman) w trakcie koncertów pomaga Jackowi dokończając jego zdania, "podbijając" rymy lub powtarzając niektóre wersy, by piosenka była bardziej urozmaicona i brzmiała podobnie jak jej oryginalna wersja. Niegdyś zaniedbał edukację, wszedł na drogę przestępczą, miał depresję. Będąc na dnie rozpaczony zapragnął zmiany życia i zwrócił się z prośbą o pomoc do Boga. Przyszła zmiana, „prawdziwie” życie. Poszedł na studia. Wybrał psychologię, by skutecznie pomagać innym osobom. Napisał książkę, wydaną pt: „Wyrwani

z Niewoli”.

Ponadto od strony merytorycznej w sprawach zadań publicznych, logistyki, koordynacji, wsparcia formalnego i prawnego – Fundację wspiera Karol Pietrzak.

Poniżej znajdziesz listę osiągnięć Piotra Zalewskiego i Jacka Zajkowskiego, czyli składu Wyrwani z Niewoli z ostatnich lat:

1. występ dla 1.500+ młodych osób z programem “Ku wolności”, Łomża 2015 r.
 2. występ dla grupy 7.000+ na Apelu Młodych, Radom 2014 r.
 3. występ dla 1.500+ osób na Festiwalu Młodych w Dębowcu 2014 r.
 4. 6 lat działań w obszarze muzyki hip-hop i profilaktyki uzależnień
 5. liczba miejscowości odwiedzonych do tej pory: 300+
 6. liczba odwiedzonych szkół, w tym koncerty: 500 +
 7. liczba zrealizowanych spotkań profilaktycznych i ewangelizacyjnych oraz koncertów: 1.000+
 8. liczba bezpośrednich odbiorców w trasie w całej Polsce: 500.000+
 9. właściciele portalu wyrwanizniewoli.pl: 30.000+ unikalnych użytkowników
 10. właściciele prowadzącej działalność pożytku publicznego Fundacji Wyrwani z Niewoli
 11. społeczności na Facebook liczące 51.000+ Użytkowników (profile: Wyrwani z Niewoli i Jacek Heres Zajkowski-)
 12. ponad 5.000 komentarzy odebranych pod materiałami na Facebook
 13. 1.521 000+ wyświetleń filmów na YouTube
 14. 7.250+ subskrypcji na YouTube
 15. kilkadziesiąt pisemnych referencji
 16. otrzymane patronaty: Wojewoda Lubuski, Wojewoda Łódzki, Wojewoda Świętokrzyski, Wojewoda Śląski, Wojewoda Wielkopolski, Marszałek Województwa Łódzkiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Małopolskiego, Lubuski Kurator Oświaty, Łódzki Kurator Oświaty, Pomorski Kurator Oświaty, Podkarpacki Kurator Oświaty, Podlaski Kurator Oświaty oraz wsparcie Ośrodka Rozwoju Edukacji, w formie upowszechnienia informacji o programie profilaktycznym „Ku Wolności” na stronie internetowej Ośrodka Rozwoju Edukacji.
 17. Nagroda główna Feniks 2015
 18. 2 Miejsce na Ogólnopolskim Festiwalu Hosanna, Siedlce 2014 r.
 19. stała grupa spotkań w Białymstoku zrzeszające osoby wykluczone społecznie lub narażone na wykluczenie społeczne
 20. innowacyjna stała grupa wsparcia on-line na Facebook, w szczególności dla uczestników programu profilaktycznego i osób będących w grupie ryzyka
- Wobec powyższego nie ulega wątpliwości, że zasoby kadrowe Fundacji Wyrwani z Niewoli, kwalifikacje osób, które będą realizować zadanie objęte przedmiotowym konkursem jak doświadczenie w realizacji zadań podobnego typu, w tym rekomendacje dla organizacji lub programu gwarantują profesjonalne rzetelne i terminowe wykonanie zadania.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²⁾

Pojazd samochodowy grupy Wyrwani z Niewoli, służy do dostarczenia sprzętu, materiałów oraz dojazdu członkom zespołu do miejsc wykonywania projektu.

„Know how” autorskiego projektu profilaktycznego, który z sukcesem realizuje oczekiwane cele zadań publicznych w obszarze przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym.

Program muzyczny, na który składa się dotychczasowy dorobek muzyczny Jacka Zajkowskiego (nagrane dwie płyty), wykorzystywany jako narzędzie do realizacji programu profilaktycznego oraz interakcji z odbiorcami.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Do tej pory członkowie grupy „Wyrwani z Niewoli” w obszarze realizacji działań publicznych pracowali przede wszystkim w charakterze podwykonawców dla innych podmiotów realizujących zadania publiczne i społeczne. Z kolei samodzielnie realizowali zadania publiczne oraz społeczne min. w niżej wymienionych miastach: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Białystok, Opole, Lublin, Gdańsk, Gdynia, Rzeszów, Katowice, Częstochowa i wiele, wiele innych. „Wyrwani z Niewoli” w ciągu 6 lat działań w obszarze kultury, ewangelizacji, profilaktyki uzależnień zrealizowali kilkaset eventów organizowanych w ramach działań społecznych, we współpracy indywidualnej ze szkołami (m.in. w ramach budżetów szkół), jednostkami prywatnymi i parafiami.

Liczba miejscowości odwiedzonych do tej pory przekracza 300. Z kolei liczba odwiedzonych szkół przekracza 500. Z kolei liczba zrealizowanych koncertów i programów ewangelizacyjnych i profilaktycznych przenosi 1000.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do momentu podpisania umowy;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....
Ursula Pietsch
.....

Pełnomocnik

Fundacji Wyrwani z Niewoli

(podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 16 maja 2016 r.

Załączniki:

1. Raport działania informacyjne i edukacyjne „Wyrwani z Niewoli”,
2. wybór referencji i patronatów,
3. Regulamin programu profilaktycznego + Scenariusz programu profilaktycznego,
4. wydruk Fundacji z Krajowego Rejestru Sądowego,
5. pełnomocnictwo.

Poświadczenie złożenia oferty²⁾

--

Adnotacje urzędowe²⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

- ⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- ⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- ⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.

