

**Załącznik nr 2** do ogłoszenia o pierwszym otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych Województwa Łódzkiego z zakresu pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób – polityka prorodzinna. Organizacja wypoczynku letniego dzieci i młodzieży.

### Karta oceny merytorycznej

Komórka organizacyjna lub jednostka ogłaszająca konkurs	
Oferta nr:	
Rodzaj zadania publicznego:	
Tytuł zadania publicznego:	
Podmiot składający ofertę:	

### Ocena merytoryczna

Lp.	Kryteria merytoryczne	Punktacja	Liczba przyznanych punktów
1	<b>Wskazanie istotnych kwestii problemowych województwa (opis szczegółowych potrzeb, diagnoza), które zostaną rozwiązane (złagodzone) dzięki realizacji zadania.</b>	<b>0-10</b>	
2	<b>Określenie grup adresatów zadania (liczba jednostek powiatowych, których mieszkańcy są objęci wypoczynkiem letnim dla dzieci i młodzieży:</b>	<b>0-10</b>	
2a	odbiorcami zadania są osoby z 10 powiatów lub miast na prawach powiatu;	0	
2b	odbiorcami zadania są osoby z 11 - 12 powiatów lub miast na prawach powiatu;	3	
2c	odbiorcami zadania są osoby z 13 - 15 powiatów lub miast na prawach powiatu;	6	
2d	odbiorcami zadania są osoby z więcej niż 15 powiatów lub miast na prawach powiatu.	10	

<b>3</b>	<b>Liczba uczestników zadania:</b>	<b>0 - 10</b>	
3a	115 osób;	0	
3b	od 116 osób do 127 osób;	5	
3c	od 128 osób do 129 osób;	7	
3d	powyżej 130 osób.	10	
<b>4</b>	<b>Opis zakładanych w ofercie rezultatów oraz działań jest ze sobą spójny i logiczny, wynika z opisu potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego.</b>	<b>0-10</b>	
<b>5</b>	<b>Zakładany wpływ realizacji zadania na opisane w ofercie potrzeby.</b>	<b>0-10</b>	
<b>6</b>	<b>Atrakcyjność miejsca i bazy lokalowej organizowanego wypoczynku dla dzieci i młodzieży:</b>	<b>0 - 10</b>	
6a	lokalizacja ośrodka/ miejsca wypoczynku letniego dla dzieci i młodzieży (dostosowany do oferty programowej);	0 - 5	
6b	warunki socjalno - bytowe ośrodka/miejsca wypoczynku letniego dla dzieci i młodzieży.	0 - 5	
<b>7</b>	<b>Możliwość realizacji zadania przez oferenta:</b>	<b>0-10</b>	
7a	– opisane zasoby rzeczowe konieczne do realizacji zadania posiadane przez oferenta lub dobrze zidentyfikowane i zaplanowane do pozyskania w przypadku realizacji zadania (na podstawie pkt IV.2 oferty),	<b>0-3</b>	
7b	– zasoby kadrowe konieczne do realizacji zadania posiadane przez oferenta lub dobrze zidentyfikowane i zaplanowane do pozyskania w przypadku realizacji zadania (na podstawie pkt IV.2 oferty),	<b>0-3</b>	
7c	– doświadczenie w realizacji zadań o zbliżonym charakterze (na podstawie pkt IV.1 oferty).	<b>0-4</b>	
<b>8</b>	<b>Atrakcyjność merytoryczna oferty programowej w szczególności:</b> – rozwijająca zainteresowania uczestników, – promująca aktywny wypoczynek, – rozwijająca zdrowy styl życia.	<b>0-20</b>	

9	Plan i harmonogram działań jest spójny i realny oraz zawiera wszystkie etapy potrzebne do wykonania zadania.	0-5	
10	Kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania:	0-15	
10a	– zasadność przedstawionych kosztów,	0-5	
10b	– adekwatność wysokości kosztów,	0-5	
10c	– adekwatność kosztów do efektów realizacji zadania.	0-5	
Razem		<b>Max 110 pkt</b>	

Dodatkowe uwagi [jeżeli dotyczy]

.....

.....

.....

.....

.....

Rekomenduję do dofinansowania          ..... Data i podpis	Nie rekomenduję do dofinansowania          ..... Data i podpis
---	---

Uwaga:

Maksymalna liczba punktów do otrzymania (bez kryteriów dodatkowych) wynosi 110 pkt.