

Data  
wpływu

22 / -06- 2024

Godzina  
wpływu  
13 - 16



Ilość załączników: .....

Podpis przyjmującego: .....

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.  
Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Łódzkiego na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
2. Rodzaj zadania publicznego	Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacją FKA z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 51, 92-116 Łódź, NIP: 7282796277, REGON: 101726345, KRS: 0000491906, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej, Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego	
Adres do korespondencji: Fundacja FKA Łódź, ul. Tuwima 52 lok. 4U 90-021 Łódź tel. 695-437-691 przemek.glazner@gmail.com biuro@kameraakcja.com.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	ia F el te

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Filmowe Lato w łódzkim (4 edycja)			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2.08.2024	Data zakończenia	30.10.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
„Filmowe lato” to inicjatywa upowszechniająca kulturę w województwie łódzkim, która ma za zadanie rozwijać kreatywność społeczności lokalnych poprzez sztukę audiowizualną. Projekt jest kontynuacją (4. edycja) wydarzenia realizowanego w woj. łódzkim przez Fundację FKA, które z roku na rok zyskuje na popularności. Na „Filmowe lato” złożą się min. 30 wydarzeń zaprogramowanych z wykorzystaniem nowoczesnych metod edukacji (m.in. design thinking) i realizowanych w czasie wakacji z finałem w październiku. Stymulacją do przeprowadzenia wydarzeń będzie film, wokół którego zainicjowane zostaną kreatywne działania, uświadawiające uczestników na tematy społeczno-kulturowe. Z drugiej strony realizując różnorodny program nawiązujący do dziedzictwa filmowego, skupiamy się na pobudzeniu aktywności uczestników (również najmłodszych) oraz umocnieniu poczucia kolektywnej tożsamości i dumy związanej z miejscem zamieszkania. W tym zakresie zrealizujemy nowatorskie wydarzenia odwołujące się do nostalgii i wpisujące jednostkowe historie związane z kinem w szerszy kontekst lokalnej kultury filmowej m.in. Filmowe Historie Mówione (rozmowy z mieszkańcami województwa), które przywołają dziedzictwo kulturowe małych ojczyzn i pozwolą najmłodszym na wzmocnienie świadomego uczestnictwa w kulturze. Projekt zakłada współdziałanie z miejscowymi ośrodkami kultury, badając jednocześnie lokalne potrzeby i uzupełniając braki w ofercie kulturalnej. Stałymi elementami projektu są: projekcje				

Handwritten signature

filmowe, spotkania z twórcami, warsztaty dla dzieci i młodzieży, spacer filmowe, innowacyjny kurs dla animatorów kultury „Włącz film” oraz wydarzenia online (filmy, lekcje online).

#### **Miejsce realizacji wydarzenia:**

Miejscem realizacji wydarzeń będą małe miejscowości na terenie woj. łódzkiego bez dostępu do oferty kin (np. Rusiec, Krośniewice, Konstantynów Łódzki) lub z ograniczonym dostępem do oferty edukacyjnej w dziedzinie filmu. Rozbudowany program wydarzeń zrealizujemy w 1 wybranym mieście, a ponadto zaprosimy animatorów kultury z całego województwa do udziału w warsztatach „Włącz film. Sieciowanie”, którego celem jest przekazanie narzędzi i kompetencji do samodzielnego realizowania zadań edukacyjnych w dziedzinie filmu w małych ośrodkach na terenie województwa łódzkiego. Seria bezpłatnych wydarzeń edukacyjnych odbędzie się także w ramach programu online realizowanego na początku września na edukacyjnej platformie Think Film. Podczas ostatnich edycji projektu odwiedziliśmy i nawiązaliśmy współpracę m.in. z ośrodkami kulturalnymi w Belchatowie, Tuszynie, Ruścu, Działoszynie, Krośniewicach czy Wieluniu). Do wszystkich wymienionych miast dotrzemy także z ofertą warsztatów dla animatorów.

#### **Główne elementy programu merytorycznego:**

Łącznie w ramach projektu zrealizujemy 30 wydarzeń, na które złożą się:

##### **1. Pokazy filmowe z udziałem gości**

Zaprezentujemy wartościowe filmy z wątkami społecznymi. Program filmowy oprze się w dużej mierze na integracji pokoleń podkreślając, że film jest rozrywką, możliwością spędzania wolnego czasu, a jednocześnie sposobem na edukację i afirmację życia. W zaproponowanym repertuarze znajdują się zarówno propozycje kina światowego, jak i polskie produkcje, przy okazjach których odbywać się będą prelekcje.

##### **2. Spotkanie z twórcami wybranego filmu**

Do udziału w pokazie filmowym zaprosimy twórców - reżyserów, aktorów oraz przedstawicieli innych zawodów filmowych, którzy opowiedzą o kulisach powstawania prezentowanych produkcji.

##### **3. Warsztaty filmowe dla dzieci i młodzieży**

Obok pokazów filmowych, równie ważnym elementem projektu jest zróżnicowany cykl warsztatów, które mają na celu pobudzić zaangażowanie mieszkańców małych miejscowości do jeszcze większej integracji społecznej. Warsztaty skupią się na kulturze audiowizualnej ujętej pod różnym kątem - montażu, pisania, tworzenia scenografii oraz postaci, teorii filmu zgodnie z nowoczesnymi metodami edukacyjnymi (opartymi o badania, literaturę przedmiotu, psychologię kognitywną i przede wszystkim potrzeby regionu). Przykładowe warsztaty to:

- a) Bajkowe warsztaty dla dzieci „Zero Waste”
- b) W kadrze filmowym. Warsztaty filmowo-fotograficzne
- c) Tworzenie kostiumu filmowego
- d) Historia sztuki i film (na bazie np. filmu „Chłopi”)
- e) Dziennikarstwo filmowe
- f) Myśleć filmem. Warsztaty kreatywnego pisania
- g) Warsztaty dźwiękowe w profesjonalnym studiu dźwiękowym
- h) Vloguje. Warsztaty montażu filmowego

##### **4. Konkurs na plakat filmowy dla dzieci i młodzieży**

Konkurs na plakat „wymarzonego filmu o moim miejscu zamieszkania” dla dzieci i młodzieży to wydarzenie mające na celu rozwijanie ekspresji twórczej z zakresu grafiki i ilustracji. Skierowany jest do dzieci uzdolnionych plastycznie oraz młodych amatorów sztuki plakatów. Kampania promocyjna będzie skierowana do dzieci i młodzieży. Konkurs projektowania plakatów filmowych, nawiązujący do bogatego dziedzictwa polskiej szkoły plakatu daje szansę zaznajomienia młodych ludzi z polskim dziedzictwem kulturowym. Finałem konkursu będzie wystawa i uroczysty wernisaż prac uczestników.

##### **5. Ludowa Historia Kina (rozmowy / reportaże o kulturze audiowizualnej)**

Wśród mieszkańców województwa łódzkiego przeprowadzimy rozmowy o kinie. Mają one na celu zbadanie, jak pokoleniowo odbierana jest kultura filmowa w regionie oraz jakie czynniki wpływają na jej aktualny stan. Rozmowy przeprowadzimy m.in. z uczestnikami wydarzenia, a także z kiniarzami, animatorami kultury, nauczycielami, aktywnymi uczniami, bibliotekarzami, muzealnikami, aktywistami prowadzącymi działania kulturalne w swoich miastach. Rozmowy

będą zarejestrowane i udostępnione w formie wideo na platformie edukacyjnej Think Film. Reportaż z ubiegłorocznej edycji jest dostępny online.

#### 6. Nowoczesna edukacja filmowa (webinarium, wideoesej)

Zrealizujemy nowoczesne materiały edukacyjne. Będą to zarówno materiały poświęcone konkretnym zagadnieniom (m.in. analiza filmu, scenariusz filmowy z mikrobudżetem, promocja kultury, marketing filmowy), twórczości konkretnych osób (spotkania z reżyserami, aktorami, scenarzystami) czy też konkretnemu motywowi filmowemu (relacja z rodzicem, podróż w nieznane, uzależnienie).

#### 7. Włącz film. Sieciowanie - warsztaty dla animatorów kultury z województwa łódzkiego

Nie trzeba być wykształconym filmoznawcą, reżyserem czy producentem filmowym, by mówić o filmie i wykorzystywać go w swojej pracy z ludźmi. Włącz film. Sieciowanie to przyspieszony kurs praktyk filmowych dla animatorów, edukatorów oraz miłośników kina z woj. łódzkiego. Kurs składa się z dwóch części: wykładowej i warsztatowej. Warsztaty dostarczą wiedzę o branży audiowizualnej w pigułce oraz podpowiedzą, gdzie szukać rzetelnych informacji nt. filmu (m.in. pozyskanie praw do pokazów). Ponadto uświadomią uczestnikom, że film to doskonałe narzędzie do kształtowania postawy empatii, otwartości oraz szacunku do drugiego człowieka i otaczającego nas świata. Włącz film. Sieciowanie to idealna okazja na nawiązanie nowych kontaktów, z których mogą narodzić się ciekawe projekty filmowe z myślą o lokalnej społeczności. Warsztaty nastawione są nie tylko na przekazanie wiedzy, ale także na budowanie dobrych relacji i poczucia wspólnotowości.

<sup>1</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów // źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja wydarzeń merytorycznych w ramach projektu na rzecz mieszkańców województwa łódzkiego	30 wydarzeń	Protokół z listą wydarzeń realizowanych w ramach projektu
Realizacja rozmów / reportaży o kulturze audiowizualnej	21 nagrań	Nagrania będą miały swoją premierę na portalu Think Film we wrześniu i zostaną załączone do sprawozdania
Realizacja nowoczesnych materiałów edukacyjnych (webinar, wideoesej)	2 materiały	Materiały będą miały swoją premierę na portalu Think Film we wrześniu i zostaną załączone do sprawozdania
Liczba odbiorców wydarzeń merytorycznych	min. 1000 odbiorców	Protokół frekwencji zostanie dołączony do sprawozdania

#### 5. Krótka charakterystyka Ofereanta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundację FKA tworzą osoby posiadające bogate doświadczenie związane z czterastoletnią organizacją Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja (jedynego w Europie festiwalu poświęconego krytyce filmowej) oraz innych projektów z zakresu upowszechniania kultury filmowej i edukacji w tej dziedzinie np. "Serio Pro. Przemysły kreatywne na rynku seriali", "Święto Łodzi Filmowej. 75 lat historii kina", "Włącz dostęp. Filmowe lato w łódzkim", Festiwal Scenarzystów "Script Fiesta" w Warszawie, Akademia Animatora Kultury, Akcja Edukacja, "Wielki test o Łodzi Filmowej" czy Nowe Horyzonty: Kamera Akcja.

Wybrane projekty realizowane przez Fundację FKA:

#### a) FESTIWAL KRYTYKÓW SZTUKI FILMOWEJ KAMERA AKCJA

Do chwili obecnej odbyło się 14. edycji Festiwalu Kamera Akcja, w którego program merytoryczny każdorazowo wchodzi branżowe panele dyskusyjne, warsztaty, spotkania, projekcje filmowe, konkursy. Ostatnie trzy edycje odbyły się w formule hybrydowej, zarówno stacjonarnie i online.

#### b) SERIO PRO. PRZEMYSŁY KREATYWNE NA RYNKU SERIALI

Ważnym elementem działalności Fundacji FKA od roku 2020 jest projekt "Serio Pro. Przemysły kreatywne na rynku seriali", który został świetnie przyjęty przez branżę i planujemy jego powrót i rozwój przez kolejne lata. To jedyne w Polsce wydarzenie branżowe poświęcone serialom (i seriom filmowym) organizowane przy współpracy polskich i międzynarodowych ekspertów. W programie znajdują się panele, warsztaty i spotkania sieciujące profesjonalistów środowiska audiowizualnego, technologicznego, biznesowego oraz sztuki i nauki. Serio Pro to projekt interdyscyplinarny łączący w sobie sektor audiowizualny, sztuki wizualne (projektowanie graficzne), literaturę, gry wideo (narracje interaktywne), nowe media, muzykę (sound design) i wzornictwo (tworzenie światów). Serio Pro ma na celu nie tylko zebranie najważniejszych firm, osób i instytucji tworzących seriale, ale przede wszystkim poszerzenie ich siatki kontaktów poprzez połączenie z innymi branżami. Zadaniem Serio Pro jest zbudowanie zintegrowanego rynku seriali, łączenie potencjału i zasobów wielu dziedzin, wytworzenie konkurencyjności na arenie międzynarodowej oraz wsparcie poszczególnych jednostek poprzez pobudzenie ich kreatywności i potencjału twórczego. Pierwsza edycja wydarzenia realizowana była w 2020 roku.

#### c) "WŁĄCZ DOSTĘP. FILMOWE LATO W ŁÓDZKIM" oraz trzecia edycja "FILMOWE LATO"

Celem zadania była promocja dorobku związanego z kulturą filmową Łodzi i regionu, a także wzrost poziomu wiedzy o filmowych tradycjach wśród mieszkańców Łodzi i województwa łódzkiego. Ideą projektu było zaprezentowanie kulturotwórczego i społecznego potencjału kina, które przez lata budowało tożsamość mieszkańców, a także towarzyszyło im w życiu codziennym. Dziś wiele lat po zamknięciu Wytwórni Filmów Fabularnych, z dziedzictwem "Łodzi Filmowej" identyfikuje się jedynie niewielka część mieszkańców miasta. Wpisanie Łodzi na prestiżową listę miast kreatywnych UNESCO jest jednak powodem do dumy również dla mieszkańców mniejszych społeczności w województwie, które w aplikacji o tytuł "Miasta Filmu" odgrywały zasadniczą rolę, podkreślając jak ważną społecznie jest filmowa spuścizna miasta. Potrzeba organizacji tego typu projektu wynikała z wniosków z przeprowadzonego przez Fundację FKA w 2018 roku "Wielkiego testu o Łodzi Filmowej". Wówczas wiedza na temat łódzkiego dziedzictwa filmowego i regionalnego kontekstu historii "Łódzkiej Fabryki snów" okazała się dla wielu uczestników zaskakująca. Tymczasem region przez cały okres świetności WFF odgrywał w wielu produkcjach filmowych znaczącą rolę - zarówno jako baza lokacji, jak i baza kadrowa. Potrzeba zachowania świadomości o tym kontekście funkcjonowania "Łodzi Filmowej" wydaje się nam szczególnie istotna. Ponieważ do tej pory nie odbywały się projekty, które mogłyby wpłynąć na upowszechnienie nieoczywistych kontekstów dorobku "Filmowej Łodzi", nasze wydarzenie wypełniło lukę i odegrało ważną rolę we wzmocnieniu tożsamości mieszkańców, a także upamiętniło dziedzictwo filmowe. Wydarzenie odbyło się w terminie: 27-30 sierpnia 2020 roku, druga edycja o nazwie "Włącz dostęp. Filmowe lato w łódzkim" w terminie 30 lipca - 18 września 2022 r. Trzecia edycja wydarzenia odbyła się od 1 lipca do 16 października 2023 roku.

#### d) NADZÓR KURATORSKI NAD KINEM SZKOŁY FILMOWEJ PRZY PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOLE FILMOWEJ, TELEWIZYJNEJ I TEATRALNEJ IM. LEONA SCHILLERA W ŁÓDZI

Kino Szkoły Filmowej kontynuuje najlepsze tradycje dyskusyjnych klubów filmowych. Program kina skierowany jest nie tylko do studentów, ale także otwarty na widzów spoza kręgu akademickiego. W 2015 r. Fundacja FKA została oficjalnym kuratorem kina. Przez ostatnie lata Fundacja zorganizowała w Kinie ponad 250 spotkań z twórcami, przedstawicielami branży oraz blisko 70 przeglądów tematycznych. Fundacja zajmuje się programowaniem wydarzeń, przeglądów, a także promocją. Nawiązanie współpracy okazało się możliwe dzięki wysokiej ocenie Festiwalu Kamera Akcja wśród władz uczelni, które doceniły wysoki poziom merytoryczny programu wydarzenia. Wspólne działania stały się niepowtarzalną okazją do dalszego edukowania widzów i promowania kultury filmowej, co idealnie współgra z dotychczasową działalnością Fundacji. Co ważne, wysoka dostępność projekcji i spotkań (na wszystkie wydarzenia obowiązuje bezpłatny wstęp) powoduje, że oferta kina skierowana jest także do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które stopniowo aktywizujemy i z wielką radością uczestniczą w kolejnych projekcjach. Działalność kina zainaugurowała dyskusja poświęcona przyszłości Łodzi filmowej w obliczu zmian związanych m.in. z powstaniem Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Kino Szkoły Filmowej jest jednym z miejsc realizacji projektów przez Fundację. Kino wznowiło swoją działalność w maju 2023.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Licencje na pokazy filmowe w ramach projektu	10000	0	10000
2.	Wynajem powierzchni na rzecz realizacji wydarzenia, noclegi dla gości	5000	5000	0
3.	Wynagrodzenia dla gości i ekspertów za udział w	5400	1000	4400

	wydarzeniach, w tym prowadzenie warsztatów			
4.	Wynagrodzenie dla animatorów, w tym opiekunów warsztatów, wykładów, dyskusji, spotkań	4500	2000	2500
5.	Wynagrodzenie za przygotowanie merytoryczne programu i jego produkcję	4000	0	4000
6.	Przygotowanie technologiczne, w tym montaż materiałów edukacyjnych	5400	0	5400
7.	Promocja wydarzenia i działania PR, w tym przeprowadzenie kampanii informacyjnej	5000	0	5000
8.	Realizacja materiałów dokumentujących wydarzenie	3500	0	3500
9.	Redakcja materiałów promocyjnych	3000	0	3000
10.	Prowadzenie strony internetowej dla zadania	3000	0	3000
11.	Zaprojektowanie pełnej identyfikacji graficznej wydarzenia	2000	0	2000
12.	Poligrafia m.in. druk plakatów, ulotek, materiałów promocyjnych	5500	0	5500
13.	Koszty transportu i podróży realizatorów i uczestników projektu, a także transportu kopii (przesyłki kurierskie)	3000	0	3000
14.	Koordinacja organizacyjna i merytoryczna projektu (w tym przygotowanie raportu ewaluacyjnego)	5000	0	5000
15.	Koszty związane z działaniami komunikacyjnymi, przygotowaniem spotu wizualno-dźwiękowego, dodatkowymi elementami programowymi np. dodatkowy pokaz filmu z audiodeskrypcją	3000	0	3000
16.	Obsługa techniczna i kinotechniczna projektu	4000	0	4000
17.	Zakup materiałów m.in. biurowych/plastycznych niezbędnych do przeprowadzenia warsztatów	3000	0	3000
18.	Obsługa księgową projektu	2000	2000	0
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>76 300</b>	<b>10 000</b>	<b>66 300</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* /-oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**FUNDACJA FKA**  
REGON: 101726345 KRS: 0000491906  
NIP: 7282796277  
[www.kameraakcja.com.pl](http://www.kameraakcja.com.pl)

Przemysław Glajzner  
**FUNDACJA FKA**

.....  
*Przemysław Glajzner*  
.....  
prezes zarządu

Data

*27.06.2024 Przemysław Glajzner*

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)