

9.2. Procedury wyboru operacji przez LGD dla działania: „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”, „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”, „Odnowa i rozwój wsi”, „Małe projekty”.

Za najważniejsze uznano następujące kryteria:

I. Wpływ na rozwój gospodarczy obszaru objętego LSR - z analizy SWOT wynika, że rozwój gospodarczy obszaru jest niezadawalający, dlatego szczególnie docenienie będą projekty, których celem będzie stworzenie okoliczności do zwiększenia lokalnej przedsiębiorczości.

Mierniki:

0 -Nie wpłynie.

1 -Wpłynie w stopniu słabym.

2 -Wpłynie w stopniu zadowalającym.

3 -Wpłynie w sposób zdecydowany.

II. Liczba adresatów operacji – dotarcie w sposób bezpośredni i pośredni do jak największej liczby adresatów realizowanych projektów umożliwi uzyskanie wysokich wskaźników osiągnięcia celów.

Mierniki:

0 -Brak adresatów operacji.

1 -Do 100 adresatów operacji.

2 -Do 1000 adresatów operacji.

3 -Więcej niż 20000 adresatów operacji

III. Innowacyjność operacji – ważne dla tego kryterium jest to, czy dana operacja jest innowacyjna w zakresie dotychczasowych działań wnioskodawcy, czy też jest innowacyjna na danym terenie.

Mierniki:

0 -Brak innowacyjności.

1 -Innowacyjność w stopniu słabym.

2 -Innowacyjność w stopniu zadowalającym.

3 -Operacja jest wysoce innowacyjna.

IV. Liczba nowych miejsc pracy – analiza SWOT ukazuje obszar, jako region o słabym rozwoju gospodarczym, dlatego jako bardzo ważne kryterium uznaliśmy utworzenie nowych miejsc pracy. To również bodziec do tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz poszukiwania pozarolniczych źródeł utrzymania.

Mierniki:

0 -Brak nowych miejsc pracy.

1 -Powstanie do 1 nowego miejsca pracy.

2 -Powstanie do 2 nowych miejsc pracy.

3 -Powstanie 3 i więcej nowych miejsc pracy.

V. Wykorzystanie przez wnioskodawcę lokalnych zasobów w realizacji i po realizacji operacji – z analizy SWOT wynika, że obszar objęty LSR ma bardzo bogate zasoby naturalne, przyrodnicze, kulturowe, historyczne i regionalne.

Mierniki:

0 -Brak wykorzystania lokalnych zasobów.

- 1 -Wykorzystanie lokalnych zasobów w stopniu słabym.
- 2 -Wykorzystanie lokalnych zasobów w stopniu zadowalającym.
- 3 -Pełne wykorzystanie lokalnych zasobów

VI. Wpływ na promocję obszaru objętego LSR – słaba promocja obszaru została uznana w analizie SWOT za słabą stronę regionu. Brak odpowiedniej promocji zasobów sprawia, że nie są one postrzegane przez potencjalnych wnioskodawców, bądź adresatów operacji za atuty. Wdrożenie LSR zmieni tę sytuację.

Mierniki:

0-Brak wpływu.

1-Wpływ w stopniu słabym.

2-Wpływ w stopniu zadowalającym.

3-Wpływie w sposób zdecydowany

VII. Objęcie operacją osób z grup dysfunkcyjnych – za grupy dysfunkcyjne uznajemy osoby pozostające bez zatrudnienia, osoby niepełnosprawne, osoby objęte wsparciem pomocy społecznej, osoby zagrożone wykluczeniem cyfrowym oraz osoby starsze i samotne. Z analizy SWOT wynika, że brak nowych miejsc pracy jest przyczyną dużego bezrobocia i ucieczki ze wsi ludzi młodych.

Mierniki:

0 -Brak objęcia operacją osób z grup dysfunkcyjnych .

1 -Do 10 osób z grup dysfunkcyjnych.

2 -Do 20 osób z grup dysfunkcyjnych.

3 -Więcej niż 20 osób z grup dysfunkcyjnych.