

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

**Ogłoszenie o dialogu technicznym** poprzedzającym wszczęcie postępowania w sprawie opracowania koncepcji i przeprowadzenia kampanii promocyjnej marki regionalnej „Łódzkie promuje” w ramach projektu Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013 – 2015.

Łódź, 11 lutego 2014 roku

**I. Nazwa i adres ogłaszającego:**

Województwo Łódzkie  
al. Piłsudskiego 8  
90–051 Łódź

**Prowadzący dialog techniczny:**

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego  
Departament Promocji i Współpracy Zagranicznej  
Wydział Promocji  
al. Piłsudskiego 8  
90-051 Łódź  
fax. 42 663 36 02  
e-mail: [promocja@lodzkie.pl](mailto:promocja@lodzkie.pl)

**II. Informacje ogólne:**

1. Województwo Łódzkie (dalej „Województwo”) realizuje projekt Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013-2015. Województwo planuje wszcząć postępowanie o udzielenia zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii promocyjnej marki regionalnej „Łódzkie promuje” w ramach realizacji projektu (dalej „postępowanie”).
2. Niniejsze ogłoszenie zawiera zaproszenie do udziału w dialogu technicznym (dalej „dialog”), poprzedzające wszczęcie postępowania.
3. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego.
4. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem postępowania na wybór partnera prywatnego w rozumieniu ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym, ani na wybór koncesjonariusza w rozumieniu ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi.
5. Udział w dialogu nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne, partnerstwo publiczno-prywatne lub koncesję na roboty budowlane lub usługi.

## FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

### III. Zasady dotyczące prowadzonego dialogu:

1. Niniejsze ogłoszenie zawiera zaproszenie do udziału w dialogu technicznym, o którym mowa w art. 31a i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
2. Dialog techniczny jest prowadzony w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie potencjalnych podmiotów w nim uczestniczących oraz oferowanych przez nich rozwiązań. Dialog ma na celu pozyskanie informacji do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia w zakresie wystarczającym do wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Ogłaszający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dialogu z podmiotami, które spełniają warunki wzięcia udziału w dialogu. Dialog techniczny prowadzony będzie oddzielnie z każdym z podmiotów w terminach określonych przez ogłaszającego.
3. Ogłaszający sporządzi z dialogu pisemny protokół. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do rejestracji audio przebiegu dialogu.
4. Dialog prowadzony będzie w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego. Województwo może wyznaczyć inne miejsce na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla przeprowadzenia poszczególnych czynności.
5. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje mogą być przekazywane przez Strony pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.
6. Do kontaktu drogą faksową lub elektroniczną z Województwem należy użyć odpowiednio:  
faks: 42 663 36 02  
e-mail: [promocja@lodzkie.pl](mailto:promocja@lodzkie.pl).
7. Za udział w dialogu podmioty w nim uczestniczące nie otrzymują wynagrodzenia.
8. Każdy z uczestników dialogu ponosi koszty związane z uczestnictwem we własnym zakresie.
9. Poprzez udział w dialogu podmioty w nim uczestniczące udzielają bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przekazywanych informacji na potrzeby przygotowania specyfikacji istotnych warunków zamówienia, a w szczególności opisu przedmiotu zamówienia.

### IV. Przedmiot dialogu technicznego:

Przedmiotem dialogu technicznego będzie opracowania koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej marki regionalnej „Łódzkie promuje” w ramach projektu Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013 – 2015. Kampania będzie składała się z następujących komponentów:

1. **„Duma lokalna. Duma regionalna“ kampania wizerunkowa skierowana do wewnątrz województwa** (zakres: opracowanie konceptu kampanii reklamowej, kreacja form reklamowych, obsługa kampanii, zakup autorskich praw majątkowych, reklama display media, artykuły i linki sponsorowane, reklama kontekstowa, reklama w social media, kampania prasowa w prasie regionalnej, kampania outdoorowa na terenie województwa

## FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

łódzkiego, produkcja spotu reklamowego, kampania w regionalnych stacjach TV oraz stacjach radiowych). Celem kampanii będzie: budowanie i umacnianie marki „Łódzkie promuje” utożsamianej z województwem łódzkim, rozbudzenie dumy regionalnej, zwiększenie aktywności mieszkańców regionu i świadomości marki oraz wytworzenie poczucia wspólnoty regionalnej. Efektem pośrednim działań będzie także pozyskanie przychylności mieszkańców dla działań podejmowanych przez Samorząd Województwa Łódzkiego.

2. **„Duma lokalna. Duma regionalna“** ogólnopolska kontekstowa kampania wizerunkowa marki „Łódzkie promuje” (zakres: opracowanie konceptu kampanii reklamowej, kreacja form reklamowych, obsługa kampanii, emisja w mediach: telewizja, radio, prasa, outdoor, zakup autorskich praw majątkowych, reklama display, artykuły i linki sponsorowane, reklama kontekstowa, reklama w social media, marketing partyzancki). Celem kampanii będzie: budowanie wizerunku marki „Łódzkie promuje” na poziomie ponadwojewódzkim i międzynarodowym, budowanie świadomości marki oraz komunikowanie atrakcyjności społeczno–ekonomicznej województwa.
3. **Ambientowa kampania na stacjach benzynowych województwa oraz w pociągach i autobusach wykorzystująca środkowopolskie położenie regionu** (zakres: przygotowanie spójnej koncepcji kreatywnej zgodnej z założeniami strategii marki „Łódzkie promuje“, zakup praw autorskich, przygotowanie layoutów projektów graficznych, przypisanych proponowanym formom przekazu, formatowania na dedykowane nośniki, produkcja materiałów i nośników, produkcja materiałów i działania w Internecie, działania w mediach społecznościowych, produkcja materiałów video, reklamy, działania ambientowe). Celem kampanii będzie: budowanie i umacnianie marki „Łódzkie promuje” utożsamianej z województwem łódzkim, rozbudzenie świadomości marki oraz w odniesieniu do grupy wewnętrznych odbiorców marki „Łódzkie promuje” (mieszkańcy) - wytworzenie poczucia wspólnoty regionalnej.

Kampania wizerunkowa powinna osiągnąć zaplanowane parametry:

- bardzo wysoki walor oryginalności kreacji
- bardzo wysoki stopień zgodności z opracowaną koncepcją marki
- ponadprzeciętny stopień komunikacji
- bardzo dobra spójność przekazu
- wyrazistość i adekwatność klimatu kampanii - klimat kampanii rozumiany jako walor opracowania linii przekazu kampanii oraz takie opracowanie form poszczególnych elementów realizacyjnych, która oddziałuje na odbiorcę kształtując odpowiednie wrażenie i określone, zakładane odczucie, stan psychiczny lub emocjonalny np. zabawny, radosny, intrygujący itp.

### V. Wskazanie miejsca i terminu składania zgłoszenia udziału w dialogu technicznym:

1. Zgłoszenia udziału w dialogu należy przestać mailem na adres: [promocja@lodzkie.pl](mailto:promocja@lodzkie.pl) lub przekazać w formie papierowej na adres: 90–051 Łódź, al. Piłsudskiego 8, Biuro

## FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

Podawcze z dopiskiem: Departament Promocji i Współpracy Zagranicznej – zgłoszenie udziału w dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie kampanii promocyjnej marki regionalnej „Łódzkie promuje” w ramach projektu Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013 – 2015.

2. Termin składania/nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 14 lutego 2014 roku o godz. 14:00.

Uwaga: decyduje data i godzina wpływu zgłoszenia do Ogłaszającego, a nie data jego wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.

### **VI. Opis sposobu przygotowania zgłoszenia udziału w dialogu:**

1. Do dialogu mogą przystąpić podmioty, które wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie co najmniej dwie usługi polegające na przygotowaniu koncepcji merytorycznej i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej o wartości co najmniej 1.000.000 PLN. Potwierdzeniem spełnienia tego warunku będzie złożenie oświadczenia zgodnie z treścią Załącznika nr 2.
2. Na żądanie ogłaszającego, podmiot przystępujący do dialogu jest zobowiązany dostarczyć oryginały lub kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem, dokumentów, oświadczeń potwierdzających spełnianie warunków udziału w dialogu.
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedno zgłoszenie udziału w dialogu (dalej „zgłoszenie”).
4. Zgłoszenie powinno zostać sporządzone w formie pisemnej w języku polskim. Do zgłoszenia należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że osoba/y podpisująca/e zgłoszenie jest/są uprawniona/e do reprezentowania zainteresowanego podmiotu.
5. Wzór zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
6. W przypadku, gdy informacje wskazane w formularzu nie dotyczą podmiotu zgłaszającego chęć udziału w dialogu, zaleca się wpisać „nie dotyczy” w odpowiednią rubrykę formularza.
7. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oznacza to, że zgłoszenie oraz każdy dokument złożony wraz ze zgłoszeniem sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski (w razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą). Powyższe dotyczy także m.in. wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem, prowadzonej pomiędzy podmiotami zgłaszającymi chęć udziału w dialogu a ogłaszającym.