

Ogłoszenie o dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługi organizacyjne w ramach imprezy masowej Mixer Regionalny – Łódzkie 2014

Łódź, 12 marca 2014 roku

I. Nazwa i adres ogłaszającego:

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

Prowadzący dialog techniczny:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Promocji i Współpracy Zagranicznej
Wydział Promocji
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
fax. 42 663 36 02
e-mail: promocja@lodzkie.pl

II. Informacje ogólne:

1. Województwo Łódzkie (dalej „Województwo”) realizuje projekt Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013-2015. Województwo planuje wszczęć postępowanie o udzielenia zamówienia publicznego na usługi organizacyjne w ramach imprezy masowej Mixer Regionalny – Łódzkie 2014 (dalej „postępowanie”).
2. Niniejsze ogłoszenie zawiera zaproszenie do udziału w dialogu technicznym (dalej „dialog”), poprzedzającym wszczęcie postępowania.
3. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego.
4. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem postępowania na wybór partnera prywatnego w rozumieniu ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym, ani na wybór koncesjonariusza w rozumieniu ustawy o koncesji na roboty budowlane lub usługi.
5. Udział w dialogu nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne, partnerstwo publiczno-prywatne lub koncesję na roboty budowlane lub usługi.

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

III. Zasady dotyczące prowadzonego dialogu:

1. Niniejsze ogłoszenie zawiera zaproszenie do udziału w dialogu technicznym, o którym mowa w art. 31a i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
2. Dialog techniczny jest prowadzony w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie potencjalnych podmiotów w nim uczestniczących oraz oferowanych przez nich rozwiązań. Dialog ma na celu pozyskanie informacji do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia w zakresie wystarczającym do wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Ogłaszający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dialogu z podmiotami, które spełniają warunki wzięcia udziału w dialogu. Dialog techniczny prowadzony będzie oddzielnie z każdym z podmiotów w terminach określonych przez ogłaszającego.
3. Ogłaszający sporządzi z dialogu pisemny protokół. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do rejestracji audio przebiegu dialogu.
4. Dialog prowadzony będzie w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego. Województwo może wyznaczyć inne miejsce na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla przeprowadzenia poszczególnych czynności.
5. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje mogą być przekazywane przez Strony pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.
6. Do kontaktu drogą faksową lub elektroniczną z Województwem należy użyć odpowiednio:
faks: 42 663 36 02
e-mail: promocja@lodzkie.pl | beata.dominiak@lodzkie.pl
7. Za udział w dialogu podmioty w nim uczestniczące nie otrzymują wynagrodzenia.
8. Każdy z uczestników dialogu ponosi koszty związane z uczestnictwem we własnym zakresie.
9. Poprzez udział w dialogu podmioty w nim uczestniczące udzielają bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przekazywanych informacji na potrzeby przygotowania specyfikacji istotnych warunków zamówienia, a w szczególności opisu przedmiotu zamówienia.

IV. Przedmiot dialogu technicznego:

Przedmiotem dialogu technicznego będą usługi organizacyjne w ramach imprezy Mixer Regionalny – Łódzkie 2014.

Mixer Regionalny to cykliczna impreza o charakterze wystawienniczym i masowym, przybliżająca mieszkańcom województwa łódzkiego różnorodność regionu. Mixer Regionalny organizowany jest z sukcesem od 2004 r. (do 2011 r. znany pod nawą Jarmark Wojewódzki) i stanowi jedno z podstawowych narzędzi budowania integracji regionalnej.

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

Cele:

- integracja mieszkańców regionu oraz umacnianie w ich świadomości silnej marki regionalnej poprzez wzajemne poznanie i propagowanie osiągnięć poszczególnych gmin, miast i powiatów,
- propagowanie idei design thinking będącej podstawą marki „Łódzkie promuje”,
- promocja dorobku kulturowego, dziedzictwa historycznego i przyrodniczego, walorów i atrakcji turystycznych oraz kapitału społecznego i ekonomicznego jednostek samorządu terytorialnego regionu łódzkiego,
- integracja, rozwój współpracy regionalnej i wzajemna promocja wobec regionów partnerskich województwa łódzkiego, wystawców oraz innych regionów Polski,
- wspieranie procesu budowy poczucia tożsamości regionalnej poprzez obcowanie z tradycją i kulturą oraz dziedzictwem historycznym,
- wykreowanie silnej i rozpoznawalnej marki regionalnej, która bazuje na konkurencyjnej tożsamości województwa
- koordynacja działań promocyjnych podejmowanych przez poszczególne samorządy w celu zwiększenia ich skuteczności i efektywności
- wspieranie promocji produktów regionalnych i lokalnych

Propozycja formuły:

Idea Mixera będzie kontynuacją zapoczątkowanego w roku 2013 podejścia zgodnego z koncepcją myślenia projektowego będącego strategicznym kierunkiem w procesie budowania marki województwa łódzkiego. Podjęte działania, aktywności będą się wpisywać w charakter marki określonej jako marka dla odważnych, otwartych osób potrafiących myśleć nieszablonowo, promująca rozwiązania czyniące życie łatwiejszym i prostszym.

Założenia formuły Mixera Regionalnego – Łódzkie 2014 opierają się na większym zaangażowaniu samorządów regionalnych poprzez organizację już nie jednej dużej imprezy masowej w stolicy województwa, ale kilku wydarzeń pod marką Mixer Regionalny poza Łodzią. Rekomenduje się, aby do formuły Mixera Regionalnego dodać elementy warsztatowe i praktyczne, stanowiące część projektu „Festiwalu Myślenia Projektowego”, tj.

- wzbogacić go o część warsztatową, polegającą na przyswajaniu nowych umiejętności i wiedzy, do formuły wystawienniczej dobudować formułę warsztatową, która będzie miała charakter praktyczny z naciskiem na tworzenie sieci powiązań i wsparcia

- dobudować wydarzenia towarzyszące w regionie powiązane z festiwalem, które będą wpływały i służyły integracji województwa oraz budowaniu tożsamości regionalnej.

Dodatkowo planuje się włączyć do Mixera otwarcie objazdowej wystawy prezentującej przykłady myślenia projektowego w regionie łódzkim, która będzie prezentowana w kilku miejscach województwie łódzkim. Pozwoli to na dotarcie z przesłaniem tej edycji imprezy do szerszego grona mieszkańców regionu łódzkiego. Taka formuła będzie wpisywać się w nurt promocji przykładów i rozwiązań pochodzących z lokalnych ośrodków wpływających na proces budowania dumy lokalnej mieszkańców województwa łódzkiego.

Ponadto, zgodnie z założeniami projektu Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013 – 2015”,

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

Województwo Łódzkie planuje zrealizowanie warsztatów o tematyce ekologicznej oraz umożliwienie realizacji aktywności poświęconych zagadnieniom ekologii i ochrony środowiska podczas Mixera Regionalnego, wyspecjalizowanym instytucjom (Parkom Krajobrazowym, Izbie Celnej w Łodzi, Wojewódzkiemu Funduszowi Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej). Działania te skutkowały będą stworzeniem w świadomości odbiorców wizerunku regionu łódzkiego, jako miejsca propagującego wartości związane z ochroną środowiska naturalnego.

Grupy docelowe:

- mieszkańcy województwa,
- dzieci i młodzież, studenci,
- przedsiębiorcy,
- turyści indywidualni krajowi,
- indywidualni i biznesowi odbiorcy produktów i usług powstających na terenie województwa.

Komunikowane wartości i cechy osobowości marki impezy:

- użyteczność, wyobraźnia
- otwartość, odwaga,
- efektywność

Założenia:

1. Proponowana formuła: 3 regionalne jednodniowe imprezy wystawienniczo – kulturalne, odbywające się w godzinach 12.00-20:00 w trzech miejscach w województwie łódzkim z finałem w Łodzi.
2. Terminy:
Łęczyca/Kwiatkówka k. Tumu – 2 sierpnia 2014 r. (otwarta impreza wystawiennicza)
Sieradz - 23 sierpnia 2014 r. (otwarta impreza wystawiennicza)
Łódź – 6 września 2014 r. (otwarta impreza masowa artystyczna – rozrywkowa)

Proponowane aktywności:

- a. pokazy, warsztaty, wystawy, lub inne formy prezentacji/interakcji z mieszkańcami województwa łódzkiego związane z nw. motywami przewodnimi,
- b. warsztaty związane z ideą marki „Łódzkie promuje” – myśleniem projektowym oraz prezentacją przykładów i praktyk stosowania idei design thinking w regionie, w którym będzie odbywał się Mixer (zapisy),
- c. proponuje się podjęcie współpracy z obiektami (obiekty muzealne, pracownie rekonstrukcje, warsztaty dla odwiedzających, trasy turystyczne itp.) w okolicach miejsca, w którym będzie odbywał się Mixer w zakresie przygotowania ciekawej oferty i udostępnienia (odpłatnie lub nieodpłatnie) obiektów dla zwiedzających,

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

- d. stoiska wystawców tematycznie powiązane z nw. motywami przewodnimi Mixera Regionalnego celem promocji dorobku kulturowego, dziedzictwa historycznego i przyrodniczego, walorów i atrakcji turystycznych oraz dorobku społecznego i ekonomicznego jednostek samorządu terytorialnego regionu,
- e. stoiska informacyjne – między innymi: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, Przewozy Regionalne, Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego, , Parki Krajobrazowe, Izba Celna w Łodzi, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Komenda Wojewódzka Policji w Łodzi, Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Łodzi, Instytucje Kultury Samorządu Województwa Łódzkiego.

A. Mixer w regionie – dwie tematyczne, regionalne imprezy wystawienniczo – kulturalne wykorzystujące następujące motywy przewodnie:

1. Łęczycza/Kwiatkówek k. Tumu – 2 sierpnia 2014 r.

Kultura ludowa, folk design oraz rolnictwo, turystyka i produkt tradycyjny + koncerty zespołów z Województwa Łódzkiego w Łęczycy.

Łódzkie promuje folklor regionu – Skansen w Kwiatkówku k. Tumu – impreza pod hasłem „Folk design” zakłada zaangażowanie artystów ludowych z regionu łódzkiego nie tylko poprzez prezentacje wyrobów rękodzielniczych ich produkcji, ale także poprzez włączenia mieszkańców regionu w ich działania twórcze. Cel ten zostanie osiągnięty dzięki organizacji kilku (do 5) warsztatów skierowanych do różnych grup odbiorców od dzieci poprzez młodzież do osób dorosłych. Dodatkowo, planuje się zorganizowanie konkursu skierowanego do artystów ludowych, którego celem będzie wyłonienie kreatywnych, niestandardowych prac, wpisujących się w jak największym stopniu w ideę design thinking.

Młoda Scena – Plac Kościuszki w Łęczycy – 1 scena muzyczna z koncertami zespołów z regionu.

Proponowani partnerzy:

- a) Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego
- b) Łódzki Dom Kultury – Ośrodek Regionalny
- c) Lokalne Grupy Działania
- d) Stowarzyszenia Twórców Ludowych
- e) Muzeum w Łęczycy – organizacja warsztatów, pokazów itp.
- f) Starostwo Powiatowe w Łęczycy
- g) Urząd Miasta w Łęczycy
- h) Stowarzyszenie Centralny Łuk Turystyczny
- i) Muzeum Archeologiczno – Etnograficzne – skansen w Tumie, pokazy warsztaty,

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

- j) Departament Rolnictwa i Ochrony Środowiska – pozyskanie wystawców
- k) Departament Funduszu Rozwoju Obszarów Wiejskich – pozyskanie wystawców.
- l) Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego – np. w zakresie pozyskania wystawców zajmujących się produktem tradycyjnym i współpracy z kołami gospodyń wiejskich (nadzór nad KGW),
- m) Grupy producentów rolnych
- n) Teatry: Wielki i Jaracza – pokazy teatralne
- o) Parki Krajobrazowe
- p) Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Działania:

- a) Odświeżenie muralu z okazji 95-lecia Województwa Łódzkiego bez
- b) Festiwal myślenia projektowego
- c) impreza wystawiennicza – twórcy ludowi, wystawcy uczestnicy konkursów i prezentacji organizowanych przez Województwo Łódzkie, wytwórcy produktów wpisanych na listę produktów tradycyjnych i regionalnych, zarejestrowane grupy producentów itp. koła gospodyń wiejskich
- d) koncerty muzyczne
- e) piknik rodzinny – podwieczorek na trawie, wielkie grillowanie produktów oferowanych przez wystawców imprezy

2. Sieradz - 23 sierpnia 2014 r.

Kultura: Łódzkie promuje kulturę regionu

Proponowani partnerzy:

- a) Departament Kultury i Edukacji
- b) Łódzki Dom Kultury
- c) Teatr im. Jaracza
- d) Teatr Pinokio/Piccolo/Arlekin
- e) Se-Ma-For
- f) Muzeum Włókiennictwa
- g) Filharmonia Łódzka
- h) Uniwersytet Łódzki

Działania:

- a) Festiwal myślenia projektowego
- b) Impreza wystawiennicza – twórcy ludowi, wystawcy uczestnicy konkursów i prezentacji organizowanych przez Województwo Łódzkie, wytwórcy produktów wpisanych na listę produktów tradycyjnych i regionalnych, zarejestrowane grupy producentów itp. koła gospodyń wiejskich
- c) Piknik rodzinny - podwieczorek na trawie, wielkie grillowanie produktów oferowanych przez wystawców imprezy
- d) Gry i zabawy zespołowe (rodziny)

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

- e) Aktywności dla dzieci: akcja prze-twórz, zajęcia z języka angielskiego, robo-camp, zajęcia organizowane przez Se-ma-for, Muzeum Włókiennictwa

B. Finał Mixera w Łodzi. Zwieńczenie i podsumowanie wydarzeń regionalnych

Miejsce i data:

Łódź – 6 września 2014 r. Łódzki Stary Rynek z wykorzystaniem infrastruktury sąsiadującego z nim Parku Staromiejskiego i starej zajezdni tramwajowej

Proponowane aktywności:

1. Koncerty muzyczne (duża scena)
2. Otwarcie wystawy „Duma lokalna. Duma regionalna” (stara zajezdnia tramwajowa)
3. Turniej szachowy – Park Śledzia
4. Festiwal myślenia projektowego dla dzieci i młodzieży
5. Zawody modeli pływających
6. Food zona – „piknik rodzinny” (wydzielona strefa w parku, przygotowane miejsca siedzące) z wykorzystaniem produktów regionalnych producentów

Dodatkowe informacje dotyczące organizacji Mixera Regionalnego – Łódzkie 2014

Dodatkowo planuje się podjęcie współpracy z:

- Departamentem Infrastruktury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego w zakresie przewozu mieszkańców regionu łódzkiego do miejsc, w których będą odbywać się poszczególne edycje Mixera (pociągami w Łódzkie),
- Koordynatorami regionalnymi jako kontynuacja założeń Programu Kreacji i Promocji marki województwa łódzkiego w kontekście rozwijania sieci powiązań i sieci wsparcia. Koordynatorzy regionalni to koordynatorzy programu promocji w regionie działający na poziomie miast powiatowych powołani z wydziałów promocji starostw powiatowych. Proponowany zakres współpracy:
 - dobór wystawców zgodny z tematyką Mixera Regionalnego,
 - nadzór bieżącym przebiegiem Mixera,
 - promocja Mixera na terenie powiatu,
 - bieżący nadzór na przygotowaniach na miejscu finału Mixera w Łodzi,
 - współpraca z wykonawcą z zakresie przygotowań do Mixera,
 - wybór i pozyskanie obiektów proponowanych do odwiedzenia przez gości Mixera,
 - współpraca z lokalnymi grupami przewodników.
- Organizacje pozarządowe jako rekomendowane włączenie tych podmiotów do sieci współpracy. Mogą być one włączane do sieci przez koordynatorów regionalnych lub bezpośrednio przez Urząd Marszałkowski z wykorzystaniem Referatu współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Trzy modele współpracy przy organizacji Mixera Regionalnego

Proces promocji marki Łódzkie poprzez Mixer Regionalny jest działaniem złożonym, obejmującym kolejne etapy realizacji projektu: od uzyskania niezbędnych pozwoleń, poprzez czynności organizacyjne, tworzenie programu artystycznego i kompatybilnego projektu kampanii promocyjnej, skończywszy na nadzorze nad przebiegiem imprezy oraz czynnościami oceniającymi i ewaluacją założeń projektowych. W trakcie organizacji i nadzoru nad wydarzeniem użyte zostaną trzy warianty organizacji prac – od powierzenia współpracy z powiatami koordynatorom lokalnym (model partycypacyjny), poprzez przekazanie wybranych elementów wydarzenia agencjom zewnętrznym i ekspertom tematycznym (model ekspercki), do powierzenia prac organizacyjnych i marketingowych pracownikom Departamentu Promocji i Współpracy Zagranicznej (model klasyczny). Większość działań w ramach modelu klasycznego będzie powierzona do realizacji modelowi eksperckiemu w drodze zamówienia publicznego.

Ramowy zakres obowiązków Wykonawcy

Do obowiązków Wykonawcy będzie należał między innymi:

1. Uzyskanie, w imieniu Zamawiającego niezbędnych pozwoleń i dopełnienie innych formalności wynikających z ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez, w tym przygotowanie niezbędnych regulaminów
2. Nadzór i koordynacja całości prac organizacyjnych nad Mixerem i wszystkich wydarzeń zaplanowanych podczas Mixera.
3. Czynności związane ze zmianą organizacji ruchu, oznakowaniem i zamknięciem ulic
4. Zapewnienie ochrony i zaplecza sanitarnego.
5. Zapewnienie agregatów prądu i przyłączy prądowych
6. Produkcja materiałów informacyjno-promocyjnych i ich dystrybucja podczas Mixera.
7. Organizacja części merytorycznej Mixera – warsztaty i wydarzenia w ramach centrów aktywności i Festiwalu Myślenia Projektowego na podstawie przygotowanego i zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza (w tym zapewnienie prelegentów i trenerów), wystawa „Duma lokalna, duma regionalna”.
8. Przeprowadzenie kampanii wizerunkowej Mixera.
9. Pozyskanie ogólnopolskich i regionalnych patronatów medialnych (radio/prasa/TV/internet)
10. Przekazanie licencji/praw autorskich do wszystkich materiałów promocyjnych, które powstaną w związku z organizacją Mixera.
11. Zapewnienie garderób z wyposażeniem dla zespołów muzycznych występujących podczas Mixera.
12. Montaż i demontaż namiotów z wyposażeniem przeznaczonych na aktywności organizowane podczas Mixera.
13. Zapewnienie barierek zabezpieczających sceny.
14. Zapewnienie cateringu dla zespołów muzycznych, organizatorów i obsługi technicznej sceny koncertowej
15. Organizacja uroczystego spotkania władz województwa z wystawcami wraz z cateringiem (podczas finału Mixera w Łodzi).
16. Montaż i demontaż, obrandowanie domków bądź namiotów wystawienniczych.
17. Przygotowanie terenu przed i uprzątnięcie po Mixerze.

FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

18. Zapewnienie czystości w czasie trwania Mixera.
19. Przeprowadzenie ewaluacji Mixera wśród uczestników imprezy.

V. Wskazanie miejsca i terminu składania zgłoszenia udziału w dialogu technicznym:

1. Zgłoszenia udziału w dialogu należy przesłać mailem na adres: promocja@lodzkie.pl lub przekazać w formie papierowej na adres: 90–051 Łódź, al. Piłsudskiego 8, Biuro Podawcze z dopiskiem: Departament Promocji i Współpracy Zagranicznej – zgłoszenie udziału w dialogu technicznym poprzedzającym wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługi organizacyjne w ramach imprezy masowej Mixer Regionalny – Łódzkie 2014.
2. Termin składania/nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 17 marca 2014 roku o godz. 14:00.

Uwaga: decyduje data i godzina wpływu zgłoszenia do Ogłaszającego, a nie data jego wysłania przesyłką pocztową lub kurierską.

VI. Warunki udziału i opis sposobu przygotowania zgłoszenia udziału w dialogu:

1. Do dialogu mogą przystąpić podmioty, które wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie co najmniej dwie usługi polegające na organizacji 2 imprez artystycznych/rozrywkowych, w której wzięło udział co najmniej 1000 osób na kwotę 1.500.000,00 PLN.
2. Na żądanie ogłaszającego, podmiot przystępujący do dialogu jest zobowiązany dostarczyć oryginały lub kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem, dokumentów, oświadczeń potwierdzających spełnianie warunków udziału w dialogu.
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedno zgłoszenie udziału w dialogu (dalej „zgłoszenie”).
4. Zgłoszenie powinno zostać sporządzone w formie pisemnej w języku polskim. Do zgłoszenia należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że osoba/y podpisująca/e zgłoszenie jest/są uprawniona/e do reprezentowania zainteresowanego podmiotu.
5. Wzór zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
6. W przypadku, gdy informacje wskazane w formularzu nie dotyczą podmiotu zgłaszającego chęć udziału w dialogu, zaleca się wpisać „nie dotyczy” w odpowiednią rubrykę formularza.
7. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oznacza to, że zgłoszenie oraz każdy dokument złożony wraz ze zgłoszeniem sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski (w razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą). Powyższe dotyczy także m.in. wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem, prowadzonej pomiędzy podmiotami zgłaszającymi chęć udziału w dialogu a ogłaszającym.



FUNDUSZE EUROPEJSKIE DLA ROZWOJU REGIONU ŁÓDZKIEGO

Mixer Regionalny - Łódzkie 2014 organizowany jest w ramach projektu Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013 – 2015. Projekt Marka „Łódzkie promuje” – budowanie, pozycjonowanie i promowanie marki województwa łódzkiego w latach 2013-2015 otrzymał dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa III: Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość. Marketing i promocja produktów i „marek” regionalnych i lokalnych.