

Lista
wskaźników rezultatu bezpośredniego i produktu
dla Poddziałania VI.2.2 *Rozwój gospodarki turystycznej- miasto Łódź*

Wskaźniki adekwatne do zakresu i celu realizowanego projektu:

1. Wskaźniki wynikające z SZOOP:

Wskaźniki produktu

- Liczba wybudowanej infrastruktury turystycznej [szt., produkt-specyficzny];
- Liczba przebudowanej infrastruktury turystycznej [szt., produkt-specyficzny];
- Długość utworzonych szlaków turystycznych [km, produkt-kluczowy];
- Długość odnowionych szlaków turystycznych [km, produkt-kluczowy];
- Liczba istniejących obiektów przystosowanych do pełnienia funkcji turystycznych [szt., produkt-specyficzny].

Wskaźniki rezultatu bezpośredniego

- Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CO08) [ekwiwalent pełnego czasu pracy, rezultat-kluczowy]

2. Dodatkowe wskaźniki monitorowane przez IZ w ramach SL2014:

Wskaźniki produktu

- Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CO01) [przedsiębiorstwa, produkt-kluczowy];
- Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CO01) [przedsiębiorstwa, produkt-kluczowy];
- Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw (CO05) [przedsiębiorstwa, produkt-specyficzny];
- Liczba przeprowadzonych kampanii reklamowych promujących walory turystyczne [szt., produkt-specyficzny].
- Liczba wybudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych [szt., produkt-kluczowy].
- Liczba przebudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych [szt., produkt-kluczowy].

Wskaźniki rezultatu

- Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CO08) – kobiety [EPC, rezultat-kluczowy];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CO08) – mężczyźni [EPC, rezultat-kluczowy];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy kobiety/mężczyźni [EPC, rezultat-specyficzny];

- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - kobiety [EPC, rezultat-specyficzny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - mężczyźni [EPC, rezultat-specyficzny];

3. Wskaźniki horyzontalne (obowiązkowe dla wszystkich projektów, uwaga: na poziomie projektu wnioskodawca nie ma obowiązku wykazywania wartości wskaźnika z podziałem na kobiety i mężczyzn) **[jednostka, rodzaj wskaźnika]:**

- Liczba utrzymanych miejsc pracy kobiety / mężczyźni [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
- Liczba utrzymanych miejsc pracy - kobiety [EPC, rezultat/ kluczowy /horyzontalny];
- Liczba utrzymanych miejsc pracy - mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy /horyzontalny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy kobiety / mężczyźni [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy kobiety [EPC, rezultat/ kluczowy /horyzontalny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy /horyzontalny];
- Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami [szt., produkt/kluczowy/horyzontalny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – kobiety [EPC, rezultat/ kluczowy /horyzontalny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – mężczyźni [EPC, rezultat/ kluczowy /horyzontalny];