



ASI.272.5.1.2024

Łódź, dnia 8.03.2024r.

**Zamawiający**

Województwo Łódzkie  
90-051 Łódź,  
al. Piłsudskiego 8

**Wykonawcy biorący udział w postępowaniu**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy zapytania ofertowego na:

**Usługę kompleksowej organizacji i przeprowadzenia dwudniowego szkolenia wyjazdowego dla członków Grupy ds. koordynacji Funduszy Europejskich i ich zastępców.**

Zamawiający zawiadamia, że w w/w postępowaniu jako ofertę najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

**Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPER Magdalena Wolniewicz-Kesaria, Poznań,  
za cenę ofertową brutto: 59 400,00 PLN**

**Uzasadnienie:**

Oferta Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny ofert oraz spełnia wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu.

Do upływu terminu składania ofert złożonych zostało **7 ofert:**

LP	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto PLN
1.	Akademia Dla Biznesu sp. z o.o., Łódź	44 685,00
2.	Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPER Magdalena Wolniewicz-Kesaria, Poznań	59 400,00
3.	Centrum Profilaktyki i Reedukacji „Atelier”, Kraków	36 360,00
4	Instytut Szkoleń Biznesowych Mariusz Wiśniewski, Lublin	45 405,00
5	Agnieszka Kot-Cienkosz Oficyna Profilaktyczna, SBC Szkolenia, Badania Consulting, Kraków	39 015,00
6	Szkoła Męskiego Stylu Agnieszka Świst – Kamińska, Warszawa	54 000,00
7	VR Training Sp. z o.o., Olsztyn	42 705,00

**Informacje dotyczące oceny ofert:**

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %	Znaczenie w punktach
1.	Cena brutto (C)	40 %	40
2.	Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń z kampanii w mediach społecznościowych, w tym: digital marketing – podstawy i trendy, social media video advertising, prawo w internecie oraz strategii marki	30 %	30
3	Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń z wystąpień publicznych prezentacji biznesowych, autoprezentacji, budowaniu personal branding oraz zarządzaniu sobą w emocjach, w tym inteligencji emocjonalnej, budowaniu relacji z umiejętnością pracy pod presją czasu i stresu	30 %	30

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

LP	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryterium 1	Kryterium 2	Kryterium 3	Łączna liczba punktów
1	Akademia Dla Biznesu sp. z o.o., Łódź	32,55	17	0	49,55
2	Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPÉR Magdalena Wolniewicz-Kesaria, Poznań	24,48	24	30	<b>78,48</b>
3	Centrum Profilaktyki i Reedukacji „Atelier”, Kraków	40,00	0	30	70,00
4	Instytut Szkoleń Biznesowych Mariusz Wiśniewski, Lublin	32,03	7,5	6,67	46,20
5	Agnieszka Kot-Cienkosz Oficyna Profilaktyczna, SBC Szkolenia, Badania Consulting, Kraków	37,28	13	20	70,28
6	Szkoła Męskiego Stylu Agnieszka Świst – Kamińska, Warszawa	26,93	0	3,33	30,27
7	VR Training Sp. z o.o., Olsztyn	34,06	20	5	59,06

Szczegółową punktację zawiera załącznik.

Zatwierdzam

Dyrektor  
Departamentu Promocji

Zofia Szymbalska