

	1. Oficyna Profilaktyczna Kraków	2. Centrum Profilaktyki i reedukacji "Atelier"	3. Semper Poznań	4. Szkoła Męskiego Stylu	5. VR Training Olsztyn	6. Instytut Szkoleń Biznesowych Mariusz Wiśniewski	7. Akademia dla Biznesu Łódź
Trener social media Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń z kampanii w mediach społecznościowych, w tym: digital marketing – podstawy i trendy, social media video advertising, prawo w internecie oraz strategii marki	Hanna Wiczanowska	Jolanta Reisch	Tomasz Kozłowski	Monika Drabczyńska	Natalia Lapmkowska	Sylwia Rudzka	Paulina Kaczmarek
W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert trener zrealizował minimum 50/40/30/20/10 szkoleń z kampanii w mediach społecznościowych.	6	0	10	0	10	0	10
Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń ze strategii marki. W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert trener zrealizował 20 szkoleń i więcej. 15-19/10-14/5-9.	7	0	4	0	10	0	7
Trener posiada doświadczenie we współpracy na poziomie senior e-commers strategist.	nie wykazano	0	2,5	0	0	2,5	0
Trener posiada doświadczenie we współpracy na poziomie Dygital Director/CEO.	nie wykazano	0	5	0	0	5	0
Trener posiada doświadczenie przy wprowadzeniu nowych rozwiązań cyfrowych w zakresie marketingu.	nie wykazano	0	2,5	0	0	0	0
razem	13	0	24	0	20	7,5	17
Trener z wystąpień publicznych	Hanna Wiczanowska	Jolanta Reisch	Tomasz Kozłowski	Agnieszka Świst - Kamińska	Marcin Plebański	Mariusz Wiśniewski	brak trenera
W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert trener zrealizował 50 szkoleń i więcej z zakresu autoprezentacji - wystąpień publicznych oraz z umiejętności pracy pod presją czasu i stresu	6	6	10	2	0	0	0
Trener posiada wykształcenie psychologiczne	0	2	2	0	0	0	0
Trener posiada certyfikat trenerski krajowy/ międzynarodowy	3	1	0	0	1	1	0
Trener posiada umiejętności aktorskie (studium, studia, szkoły aktorskie)	0	0	0	0	0	0	0
Trener posiada doświadczenie w pracy w mediach 20 lat lub więcej/ 15-19 lat/10-14/5-9.	0	4	3	0	0	0	0
Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu eventów międzynarodowych/ krajowych/ regionalnych/ lokalnych.	3	1	0	0	0	2	0
Trener posiada doświadczenie w pracy w mediach międzynarodowych/ krajowych/ regionalnych/ lokalnych.	0	4	3	0	2	1	0
razem	12	18	18	2	3	4	0
wyliczenie punktów	20	30	30	3,333333333	5	6,666666667	0
cena	39 015,00	36 360,00	59 400,00	54 000,00	42 705,00	45 405,00	44 685,00
punkty w kryt cena	37,28	40,00	24,48	26,93	34,06	32,03	32,55
punkty w pozostałych kryteriach	33,00	30,00	54,00	3,33	25,00	14,16666667	17
Razem liczba punktów	70,28	70,00	78,48	30,27	59,06	46,20	49,55

Główny Specjalista
Katarzyna Kilian

Podinspektor
Natalia Kaczmarek-Nowak

	1. Oficyna Profilaktyczna Kraków	2. Centrum Profilaktyki i reedukacji "Atelier"	3. Semper Poznań	4. Szkoła Męskiego Stylu	5. VR Training Olsztyn	6. Instytut Szkoleń Biznesowych Mariusz Wiśniewski	7. Akademia dla Biznesu Łódź
Trener social media Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie trenera w prowadzeniu szkoleń z kampanii w mediach społecznościowych, w tym: digital marketing – podstawy i trendy, social media video advertising, prawo w internecie oraz strategii marki	Hanna Wiczanoska	Jolanta Reisch	Tomasz Kozłowski	Monika Drabczyńska	Natalia Lapmkowska	Sylwia Rudzka	Paulina Kaczmarek
W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert trener zrealizował minimum 50/40/30/20/10 szkoleń z kampanii w mediach społecznościowych.	6	0	10	0	10	0	10
Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń ze strategii marki. W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert trener zrealizował 20 szkoleń i więcej. 15-19/10-14/5-9.	7	0	4	0	10	0	7
Trener posiada doświadczenie we współpracy na poziomie senior e-commercis strategist.	nie wykazano	0	2,5	0	0	2,5	0
Trener posiada doświadczenie we współpracy na poziomie Dygital Director/CEO.	nie wykazano	0	5	0	0	5	0
Trener posiada doświadczenie przy wprowadzeniu nowych rozwiązań cyfrowych w zakresie marketingu.	nie wykazano	0	2,5	0	0	0	0
razem	13	0	24	0	20	7,5	17
Trener z wystąpień publicznych	Hanna Wiczanoska	Jolanta Reisch	Tomasz Kozłowski	Agnieszka Świst - Kamińska	Marcin Plebański	Mariusz Wiśniewski	brak trenera
W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert trener zrealizował 50 szkoleń i więcej z zakresu autoprezentacji - wystąpień publicznych oraz z umiejętności pracy pod presją czasu i stresu	6	6	10	2	0	0	0
Trener posiada wykształcenie psychologiczne	0	2	2	0	0	0	0
Trener posiada certyfikat trenerski krajowy/ międzynarodowy	3	1	0	0	1	1	0
Trener posiada umiejętności aktorskie (studium, studia, szkoły aktorskie)	0	0	0	0	0	0	0
Trener posiada doświadczenie w pracy w mediach 20 lat lub więcej/ 15-19 lat/10-14/5-9.	0	4	3	0	0	0	0
Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu eventów międzynarodowych/ krajowych/ regionalnych/ lokalnych.	3	1	0	0	0	2	0
Trener posiada doświadczenie w pracy w mediach międzynarodowych/ krajowych/ regionalnych/ lokalnych.	0	4	3	0	2	1	0
razem	12	18	18	2	3	4	0
wyliczenie punktów	20	30	30	3,333333333	5	6,666666667	0
cena	39 015,00	36 360,00	59 400,00	54 000,00	42 705,00	45 405,00	44 685,00
punkty w kryt cena	37,28	40,00	24,48	26,93	34,06	32,03	32,55
punkty w pozostałych kryteriach	33,00	30,00	54,00	3,33	25,00	14,16666667	17
Razem liczba punktów	70,28	70,00	78,48	30,27	59,06	46,20	49,55

Główny Specjalista
Katarzyna Kilian

Podinspektor
Natalia Kaczmarek-Nowak