

ZP.272.7.2016

Załącznik Nr 1 do SIWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i przeprowadzenie sześciu forów strategicznych pn. „Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego” w roli facylitatora**, w ramach realizacji działań związanych z procesem wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, będącej jednym z podstawowych dokumentów służących wdrażaniu Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014–2020.

Zamówienie realizowane jest jako integralna część podprojektu finansowanego ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Celem podprojektu jest zwiększanie poziomu wiedzy aktorów życia gospodarczego na temat innowacyjności poprzez organizację cyklu spotkań, konferencji, seminariów tematycznych dedykowanych zagadnieniom związanym z zapisami RSI 2030, poszczególnymi aspektami zagadnienia komercjalizacji wiedzy, realizacją innowacyjnych pomysłów, kreowaniem w regionie Regionalnego Systemu Innowacji, istniejącymi w łódzkim mechanizmami wspierania innowacji. Cel podprojektu jest skorelowany z potrzebami zdefiniowanymi w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego, to miejsce będące źródłem inspiracji, trendów i kierunków rozwoju, powstającym dzięki połączeniu wiedzy i doświadczenia osób w nim uczestniczących. Dwudniowa formuła Forum będzie oparta na moderowanych sesjach warsztatowych poprzedzonych cyklem wykładów i prezentacji z obszarów sześciu branż pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, do których należą:

- Zaawansowane Materiały Budowlane;
- Informatyka i Telekomunikacja;
- Medycyna, Farmacja, Kosmetyki;
- Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii);
- Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze;
- Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo).

Forum ma na celu stworzenie nowych, innowacyjnych form wsparcia biznesu w celu wygenerowania impulsu rozwojowego w gospodarce regionu i rozwoju nowych modeli biznesowych. Idea Forum opiera się na identyfikacji pomysłów przedsięwzięć a ich realizacja będzie zależać od indywidualnego podejścia poszczególnych uczestników.

II. Ogólna charakterystyka przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja sześciu forów strategicznych pn. „Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego”, zwane dalej **Forum Inspiracji** lub **spotkanie**, w roli facylitatora, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (w obrębie granic administracyjnych Województwa Łódzkiego). Uczestnikami spotkań będą przedstawiciele przedsiębiorstw, instytutów, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu i uczelni – uczestnicy w większości z terenu województwa łódzkiego.

Każde spotkanie będzie dwudniowe i musi odbywać się w innym terminie. Wykonawca wspólnie z Zamawiającym ustali dokładny harmonogram spotkań na etapie realizacji umowy. Przewiduje się, że w poszczególnych spotkaniach weźmie udział maksymalnie 70 osób (jednak nie mniej niż 35), w zależności od ustaleń procesu rekrutacyjnego.

1. Cel główny:

Celem ogólnym projektu jest rozwój trwałych form współpracy w regionie oraz zwiększenie poziomu wiedzy aktorów życia gospodarczego na temat innowacyjności gospodarki regionu łódzkiego we wszystkich obszarach, w szczególności branżach pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, do których należą:

- Zaawansowane Materiały Budowlane;
- Informatyka i Telekomunikacja;
- Medycyna, Farmacja, Kosmetyki;
- Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii);
- Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze;
- Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo).

Każde spotkanie będzie dedykowane jednej, strategicznej dla regionu łódzkiego w/w branży. Branże te zostały zidentyfikowane jako obszar o największym potencjale rozwoju dla regionu łódzkiego. Zaleca się, aby Wykonawca przed złożeniem oferty zapoznał się z Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, zwaną dalej Strategią, która stanowi **załącznik nr 1 A do OPZ** oraz Politykami Sektorowymi:

- a) Polityka Sektorowa: Zaawansowane Materiały Budowlane, która stanowi **załącznik nr 1 B do OPZ**;
- b) Polityka Sektorowa: Informatyka i Telekomunikacja, która stanowi **załącznik nr 1 C do OPZ**;
- c) Polityka Sektorowa: Medycyna, Farmacja, Kosmetyki, która stanowi **załącznik nr 1 D do OPZ**;
- d) Polityka Sektorowa: Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii), która stanowi **załącznik nr 1 E do OPZ**;
- e) Polityka Sektorowa: Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze, która stanowi **załącznik nr 1 F do OPZ**;
- f) Polityka Sektorowa: Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo), która stanowi **załącznik nr 1 G do OPZ**.

2. Cele szczegółowe:

- Przekazanie aktualnych informacji na temat stanu strategicznych dla regionu branż, prezentacja wizji oraz celów strategicznych i operacyjnych wskazujących długoterminowe plany rozwoju danej branży;
- Poprawa komunikacji w obszarze branży kluczowej;
- Podniesienie świadomości i wiedzy na temat znaczenia strategicznych branż pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji;
- Wypracowanie najlepszych propozycji rozwiązań wpisujących się w realizację Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego wspierających rozwój przedsiębiorczości przez interesariuszy (biznes, nauka, samorząd);
- Zidentyfikowanie potencjalnych barier rozwoju i sposobu ich eliminacji;
- Zidentyfikowanie nowych modeli biznesowych do dalszych analiz i rozwoju w obszarze inteligentnych specjalizacji;
- Wsparcie procesu animowania powiązań kooperacyjnych;
- Integrowanie działań przedsiębiorców, instytucji, samorządów lokalnych, uczelni oraz wszystkich środowisk działających w regionie łódzkim w obszarze sześciu branż strategicznych.

3. W ramach przygotowania i przeprowadzenia sześciu forów strategicznych pn. „Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego” do zadań Wykonawcy należy:

- a) Opracowanie wspólnie z Zamawiającym harmonogramu realizacji zamówienia, uwzględniającego wszystkie działania przewidziane do realizacji, pozostającego w zgodności z OPZ i zapisami umowy i uzyskanie akceptacji Zamawiającego. Harmonogram realizacji zamówienia ze wstępnym wskazaniem dat poszczególnych spotkań zostanie przedłożony Zamawiającemu nie później niż w terminie 21 dni od dnia zawarcia umowy. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do przedłożonego harmonogramu, które będą wiążące dla Wykonawcy.

Harmonogram wymaga akceptacji Zamawiającego. Dopuszcza się możliwość zmian w harmonogramie na etapie realizacji zamówienia.

- b) Zapewnienie opieki organizacyjnej nad przygotowaniem sześciu forów strategicznych, w tym uzgodnienie z Zamawiającym harmonogramu i programu spotkań - wymagana akceptacja Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do organizowania spotkań roboczych z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego lub w innym miejscu ustalonym przez Zamawiającego i Wykonawcę. Wykonawca zobowiązuje się wziąć udział w każdym spotkaniu na własny koszt.
- c) Zapoznanie się ze Strategią Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020; Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030; Politykami Sektorowymi dla Województwa Łódzkiego oraz innymi badaniami i analizami wraz z raportami, w celu rzetelnego przygotowania programu Forum Inspiracji, odzwierciedlającego aktualny stan każdej z sześciu strategicznych branż. Strategię Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020; Regionalną Strategię Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030 oraz Polityki Sektorowe dla Województwa Łódzkiego Zamawiający przekaze Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
- d) Wspieranie Zamawiającego podczas procesu rekrutacji uczestników spotkań. Do zadań Wykonawcy będzie należało m.in.:
- bieżące wspieranie Zamawiającego w efektywnym komunikowaniu się z potencjalnymi uczestnikami Forum;
 - uzgodnienie z Zamawiającym treści zaproszeń i innych treści związanych z kwestiami organizacyjnymi;
 - czynny udział w procesie rekrutacji uczestników, m.in. poprzez bezpośrednie docieranie z informacją o planowanych spotkaniach do przedsiębiorców z terenu województwa łódzkiego, rozesłanie zaproszeń do osób z własnych baz przedsiębiorców.

Bieżący monitoring nad procesem rekrutacji uczestników poszczególnych spotkań prowadzi Zamawiający. Rekrutacja uczestników na poszczególne spotkania musi być przeprowadzona każdorazowo. Za opracowanie imiennej listy uczestników, którzy potwierdzą udział w spotkaniu odpowiada Zamawiający.

- e) Identyfikacja i analiza działań oraz potrzeb przedsiębiorców/instytucji, w szczególności uczestników Forum Inspiracji oraz osób skupionych wokół branż kluczowych pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, przeprowadzenie spotkań/wywiadów pogłębionych z przedstawicielami branży funkcjonującymi na terenie województwa łódzkiego. **Zamawiający Wymaga, aby Wykonawca zrealizował, co najmniej 4 spotkania/wywiady pogłębione dla każdej branży osobno. O ostatecznej ilości spotkań/wywiadów pogłębionych będzie decydowała zaoferowana przez Wykonawcę w ofercie ilość spotkań dla każdej branży osobno.** Wykonawca przeprowadzi spotkania/wywiady pogłębione w ilości określonej przez Wykonawcę w ofercie. Podmioty zostaną zidentyfikowane pod kątem ich aktywności dla rozwoju każdej branży osobno i biorąc pod uwagę cały łańcuch wartości dodanej (tj. przedstawiciele przedsiębiorstw oraz instytucji naukowo-badawczych oraz uczelni wyższych oraz instytucji z otoczenia biznesu). Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia listy proponowanych podmiotów, z którymi zorganizowane zostaną spotkania, w ilości określonej w ofercie do akceptacji Zamawiającego, w terminie nie później niż na 30 dni przed każdym planowanym Forum Inspiracji. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji proponowanej listy podmiotów w terminie do 2 dni od dnia otrzymania listy lub zobowiązuje się do zgłoszenia w tym terminie zastrzeżeń. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do ponownego przedstawienia Zamawiającemu listy proponowanych podmiotów w trybie bez zbędnej zwłoki (nie dłużej niż 1 dzień). Ostateczna lista podmiotów wymaga pełnej akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia spotkań w oparciu o zatwierdzoną przez Zamawiającego listę podmiotów (każde spotkanie odbędzie się w siedzibie firmy, z którą przeprowadzone będzie spotkanie lub w siedzibie Zamawiającego tj. Łódź, ul. Tuwima 22/26 i będzie trwać minimum 30 minut). Wykonawca po przeprowadzeniu wszystkich spotkań przedstawi raport zawierający informacje o osobach, które wzięły udział w każdym ze spotkań oraz daty poszczególnych spotkań. W przypadku, gdy w spotkaniu weźmie udział więcej niż jeden przedsiębiorca traktowane jest ono jako jedno spotkanie. Zamawiający dopuszcza możliwość uczestniczenia w wybranych spotkaniach.

- f) Merytoryczne przygotowanie programu Forum Inspiracji. Każde ze spotkań będzie obejmowało zagadnienia związane z jedną z sześciu branż pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, tj.:
- Zaawansowane Materiały Budowlane - 1 spotkanie;
 - Informatyka i Telekomunikacja - 1 spotkanie;
 - Medycyna, Farmacja, Kosmetyki - 1 spotkanie;
 - Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii) - 1 spotkanie;
 - Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze - 1 spotkanie;
 - Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo) - 1 spotkanie.

Program wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca w tematyce poszczególnych spotkań uwzględni między innymi takie bloki tematyczne jak np.:

- moduł integracyjny dla uczestników danego spotkania;
- wypracowanie/wskazanie obszarów, na które należy ukierunkować zasoby wiedzy w obszarze specjalizacji regionalnej będącej tematem przewodnim danego spotkania;
- dyskusja na temat kierunków strategicznych dla wybranych kluczowych usług w obszarze specjalizacji regionalnej będącej tematem przewodnim jednego z sześciu Forum Inspiracji;
- wypracowanie propozycji projektów biznesowych w obszarze tematyki danej branży;
- dyskusja ukierunkowana na określenie potencjałów rozwoju w obszarze danej specjalizacji regionalnej.

Wykonawca odpowiada za powielenie kompletu materiałów opracowanych na potrzeby poszczególnych spotkań dla uczestników w liczbie odpowiadającej liczbie uczestników każdego spotkania.

- g) Przeprowadzenie sześciu spotkań w roli facylitatora, z uwzględnieniem założeń i materiałów Zamawiającego oraz w oparciu o przygotowany w uzgodnieniu z Zamawiającym program. Osoba prowadząca Forum Inspiracji musi posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie oraz spełniać minimalne wymogi określone w SIWZ.
- h) Każdorazowo po spotkaniu sporządzenie i przekazanie Zamawiającemu w formie elektronicznej raportu podsumowującego Forum Inspiracji. Raport stanowi podstawę do uznania realizacji danego spotkania. Raport sporządzony zostanie w formacie Word (minimum 5 stron A4 czcionka ARIAL/CALIBRI, rozmiar 12, grafika smart Art) wraz z wersją multimedialną tzn. prezentacja Power Point (min. 6 slajdów). Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym może zaproponować alternatywny format sporządzenia raportu podsumowującego. Szablon raportu zostanie opracowany w konsultacji z Zamawiającym na etapie realizacji umowy - wymagana jest akceptacja Zamawiającego.
- i) Raport podsumowujący zostanie przedłożony Zamawiającemu nie później niż w terminie 10 dni od dnia zakończenia każdego z sześciu spotkań. Raport wymaga pisemnej akceptacji Zamawiającego.
- j) Udział w spotkaniach podsumowujących. Zamawiający zastrzega sobie prawo do organizowania spotkań roboczych z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego lub w innym miejscu ustalonym przez Zamawiającego i Wykonawcę. Wykonawca zobowiązuje się wziąć udział w każdym spotkaniu na własny koszt.

Wymienione w ramach zadań czynności stanowią minimum, jakie musi zrealizować Wykonawca. Po uzgodnieniu z Zamawiającym możliwe jest realizowanie dodatkowych działań mających na celu poprawę jakości efektów realizowanego zamówienia. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczania wszelkich materiałów powstałych w toku realizacji zamówienia zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, ze szczególnym uwzględnieniem informacji i logotypów związanych z uzyskaniem dofinansowania projektu ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy niezwłocznie po zawarciu umowy.

4. Zadania po stronie Zamawiającego:

- a) Proces rekrutacji uczestników spotkań.
- b) Zapewnienie miejsca do przeprowadzenia sześciu spotkań.

- c) Zapewnienie sprzętu audiowizualnego.
- d) Zapewnienie cateringu podczas sześciu spotkań.
- e) Zapewnienie ścisłej współpracy z Wykonawcą.

5. Liczba uczestników i grupa docelowa.

Każde spotkanie będzie liczyło maksymalnie 70 osób (z uwzględnieniem prowadzących i personelu projektu), jednak nie mniej niż 35, w zależności od ustaleń procesu rekrutacyjnego. W przypadku, gdy liczba zgłoszonych uczestników w ramach poszczególnych spotkań będzie niższa niż 35 osób, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od organizacji spotkania, jednak nie później niż na 14 dni przed jego realizacją. Zamawiający w uzgodnieniu z Wykonawcą wyznaczy inny termin organizacji spotkania.

Grupa docelowa

W spotkaniach będą uczestniczyć w szczególności przedstawiciele przedsiębiorstw; przedsiębiorstw typu spin-off i spin-out oraz start-upów, instytucji, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek naukowo-badawczych, oraz centrów transferu technologii.

W przypadku przedstawicieli przedsiębiorstw będą to w szczególności osoby posiadające wiedzę strategiczną dla danego sektora, zajmujące w przedsiębiorstwie lub organizacji strategiczną rolę (właściciel, sukcesor prawny właściciela, prezes, wiceprezes, itd.).

Udział w Forum Inspiracji jest bezpłatny dla wszystkich uczestników. Spotkania muszą być prowadzone w języku polskim.

6. Program i harmonogram spotkań.

Wykonawca wspólnie z Zamawiającym ustali dokładny harmonogram spotkań na etapie realizacji umowy. Wszystkie spotkania powinny odbyć się w okresie od dnia podpisania umowy do dnia 30 listopada 2016 r.

Zamawiający zastrzega, że każde z sześciu spotkań musi odbywać się w innym terminie. Możliwe jest zorganizowanie dwóch spotkań w jednym tygodniu np.: wtorek-środa, czwartek-piątek lub piątek-sobota.

Czas trwania jednego spotkania to dwa dni, co najmniej 14 godzin zegarowych (przy czym uznaje się, że 1 godzina zegarowa to 60 minut). Pierwszy dzień spotkania obejmuje, co najmniej 8 godzin zegarowych; drugi dzień spotkania obejmuje, co najmniej 6 godzin zegarowych, w tym przerwy kawowe (15 - 30 minut) i przerwy na lunch (45 - 60 minut). Spotkania odbędą się w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (w obrębie granic administracyjnych Województwa Łódzkiego).

Poszczególne spotkania powinny być prowadzone z zastosowaniem innowacyjnych i angażujących metod i technik m.in. takich jak: ćwiczenia, dyskusja, analizy studiów przypadku, wykład. Najbardziej pożądanym modelem realizacji prowadzenia spotkania będą zajęcia projektowe, koncepcyjne, które powinny stanowić, co najmniej 70 % wszystkich zajęć.

Program spotkań musi być dostosowany do uczestników poszczególnych spotkań, o których mowa w punkcie II.3.f) - grupa docelowa to: osoby zajmujące w przedsiębiorstwie, organizacji, instytucji, uczelni strategiczną rolę (w przypadku przedsiębiorstw to m.in.: właściciel, sukcesor prawny właściciela, prezes, wiceprezes, itd.).

Program i harmonogram spotkań będzie obowiązywał do końca realizacji przedmiotu zamówienia, a jego ewentualne zmiany będą uzgadniane na bieżąco w trybie roboczym z Zamawiającym każdorazowo i wymagają pisemnej zgody Zamawiającego.

Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do przedstawienia wykazu co najmniej 2 osób, które będą odpowiedzialne za sprawy organizacyjne i kontakty bieżące z Zamawiającym - współpraca z Zamawiającym na etapie działań przewidzianych do realizacji spotkań oraz podczas sześciu Forów Inspiracji.