ZP.272.20.2016 Łódź, dnia 04.04.2016r.

Zamawiający
Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie
Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Biuro Zamówień Publicznych
90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8
tel. (042) 66 334 62
fax.(042) 66 333 91
zp.info@lodzkie.pl

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ z dnia 04.04.2016r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zakup usług promocyjnych w dodatkach do regionalnej gazety codziennej w związku z promocją "Dnia Samorządu Terytorialnego", "Orlikowej Ligii Mistrzów" i projektu "Łódzkie - Regionu Sportu"

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015r., poz. 2164) Zamawiający udziela następującej odpowiedzi na nadesłane pytanie:

Pytanie Nr 1:
Działając w imieniu i na rzecz …….. z siedzibą w ……. (dalej również jako: „Wykonawca"), w związku z zapytaniem ofertowym ze strony Województwa Łódzkiego, zwracam się z wnioskiem o wyjaśnienie następujących kwestii zawartych w zapytaniu ofertowym:

- Zamawiający wskazuje, że wymaga zamieszczenia ogłoszeń w gazecie, która ma płatne rozpowszechnianie na terenie województwa łódzkiego i średnia liczba egzemplarzy sprzedanych na terenie województwa łódzkiego, przypadająca na jedno wydanie w miesiącu październiku 2015 roku wynosi nie mniej niż 15 tys. egzemplarzy

Wobec powyższego Wykonawca oświadcza, że powyższy wymóg wymaga szerszego wyjaśnienia przez Zamawiającego.
Wykonawca wskazuje, że nakład (rozpowszechnianie płatne razem w miesiącu październiku 2015 r. zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia w pkt. 2 lit. h) wydawanego przez niego dziennika „Gazeta Wyborcza" na wskazanym przez Zamawiającego terenie wynosi 10.279 egzemplarzy. Wykonawca wnosi zatem o takie sformułowanie treści zapytania ofertowego by wskazany wymóg wysokości nakładu został stosownie obniżony, tj. w taki sposób, aby zachowana została zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania. Wymóg nakładu winien być określony w taki sposób, aby możliwie najwięcej podmiotów, działających na terenie województwa łódzkiego, mogły złożyć oferty spełniające wymagania określone przez Zamawiającego. W tym przypadku, minimalna wysokość nakładu (rozpowszechniania płatnego razem) winna wynosić 10 tys. egzemplarzy. Nadto, Wykonawca zaznacza, że w jego ocenie na terenie województwa łódzkiego jedynie dziennik lokalny pn. Dziennik Łódzki spełnia obecne wymogi określone przez Zamawiającego.
Prosimy zatem o zmianę treści zapytania ofertowego w ten sposób by postanowienie dotyczące nakładu (rozpowszechniania płatnego razem) zostało stosownie obniżone, tj. do wysokości 10 tys. egzemplarzy – takie działanie umożliwi innym dziennikom przystąpienie do przedmiotowego postępowania, dzięki czemu zachowana zostanie zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania.

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający określił wymagania co do gazety w której zamieszczane będą ogłoszenia w taki sposób, aby o udzielenie zamówienia mogli ubiegać się wykonawcy, którzy są właścicielem gazety, która:

- ma płatne rozpowszechnianie na terenie województwa łódzkiego i średnia liczba egzemplarzy sprzedanych na terenie województwa łódzkiego, przypadająca na jedno wydanie w miesiącu październiku 2015 roku wynosi nie mniej niż 15 tys. egzemplarzy.

Określając wymagania przedmiotowe, Zamawiający kierował się wizerunkowym charakterem projektów oraz ich najważniejszymi celami, tj. budowaniem pozytywnego wizerunku Województwa Łódzkiego jako marki regionalnej promującej aktywność fizyczną, postawy fair-play oraz ideę samorządności, w zdefiniowanych grupach docelowych dla marki Województwa Łódzkiego. W celu osiągnięcia założonych celów projektowych Zamawiający określił pożądany minimalny próg liczby płatnego rozpowszechniania gazet na terenie województwa łódzkiego. Obniżenie progu liczby płatnego rozpowszechniania o 30 procent spowoduje mniejszą skuteczność dotarcia z komunikatem promocyjnym do odbiorcy z regionu oraz podniesie jednostkowe koszty dotarcia z przekazem promocyjnym (na jednego klienta wewnętrznego marki).

W związku z powyższym Zamawiający podtrzymuje zapisy zawarte w SIWZ oraz w załącznikach do SIWZ.

Przewodniczący Komisji Przetargowej
Michał Kaczmarczyk