

ZP.272.60.2016

Załącznik Nr 1 do SIWZ

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

#### **I. Przedmiot Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest **usługa ekspercka na realizację sześciu forów strategicznych pn. „Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego”**, w ramach realizacji działań związanych z procesem wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, będącej jednym z podstawowych dokumentów służących wdrażaniu Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014–2020.

Zamówienie realizowane jest jako integralna część podprojektu finansowanego ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Celem podprojektu jest zwiększanie poziomu wiedzy aktorów życia gospodarczego na temat innowacyjności poprzez organizację cyklu spotkań, konferencji, seminariów tematycznych dedykowanych zagadnieniom związanym z zapisami RSI 2030, poszczególnymi aspektami zagadnienia komercjalizacji wiedzy, realizacją innowacyjnych pomysłów, kreowaniem w regionie Regionalnego Systemu Innowacji, istniejącymi w łódzkim mechanizmami wspierania innowacji. Cel podprojektu jest skorelowany z potrzebami zdefiniowanymi w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego**, to miejsce będące źródłem inspiracji, trendów i kierunków rozwoju, powstającym dzięki połączeniu wiedzy i doświadczenia osób w nim uczestniczących. Dwudniowa formuła Forum będzie oparta na moderowanych sesjach warsztatowych poprzedzonych cyklem wykładów i prezentacji z obszarów sześciu branż pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, do których należą:

- Zaawansowane Materiały Budowlane;
- Informatyka i Telekomunikacja;
- Medycyna, Farmacja, Kosmetyki;
- Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii);
- Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze;
- Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo).

Forum ma na celu stworzenie nowych, innowacyjnych form wsparcia biznesu w celu wygenerowania impulsu rozwojowego w gospodarce regionu i rozwoju nowych modeli biznesowych. Idea Forum opiera się na identyfikacji pomysłów przedsięwzięć a ich realizacja będzie zależeć od indywidualnego podejścia poszczególnych uczestników.

#### **II. Ogólna charakterystyka przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest **usługa ekspercka na realizację sześciu forów strategicznych pn. „Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego”**, zwane dalej **Forum Inspiracji** lub **spotkanie**. Miejszem organizacji cyklu spotkań będzie: Fabryka Wełny, ul. Zamkowa 2, 95-200 Pabianice (wejście od strony ul. Grobelnej 4). Uczestnikami spotkań będą przedstawiciele przedsiębiorstw, instytucji, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu i uczelni – uczestnicy w większości z terenu województwa łódzkiego.

Każde spotkanie będzie dwudniowe i musi odbywać się w innym terminie zgodnie z poniższymi proponowanymi terminami przez Zamawiającego, które ostatecznie zostaną potwierdzone w dniu podpisania umowy:

1. 19-20.09.2016 r.
2. 26-27.09.2016 r.
3. 17-18.10.2016 r.
4. 3-4.11.2016 r.
5. 21-22.11.2016 r.
6. 28-29.11.2016 r.

Przewiduje się, że w poszczególnych spotkaniach weźmie udział maksymalnie 70 osób.

## 1. Cel główny:

Celem ogólnym projektu jest rozwój trwałych form współpracy w regionie oraz zwiększenie poziomu wiedzy aktorów życia gospodarczego na temat innowacyjności gospodarki regionu łódzkiego we wszystkich obszarach, w szczególności branżach pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, do których należą:

- Zaawansowane Materiały Budowlane;
- Informatyka i Telekomunikacja;
- Medycyna, Farmacja, Kosmetyki;
- Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii);
- Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze;
- Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo).

Każde spotkanie będzie dedykowane jednej, strategicznej dla regionu łódzkiego w/w branży. Branże te zostały zidentyfikowane jako obszar o największym potencjale rozwoju dla regionu łódzkiego. Zaleca się, aby Wykonawca przed złożeniem oferty zapoznał się z Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, zwaną dalej Strategią, która stanowi **załącznik nr 1 A do OPZ** oraz Politykami Sektorowymi:

- a) Polityka Sektorowa: Zaawansowane Materiały Budowlane, która stanowi **załącznik nr 1 B do OPZ**;
- b) Polityka Sektorowa: Informatyka i Telekomunikacja, która stanowi **załącznik nr 1 C do OPZ**;
- c) Polityka Sektorowa: Medycyna, Farmacja, Kosmetyki, która stanowi **załącznik nr 1 D do OPZ**;
- d) Polityka Sektorowa: Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii), która stanowi **załącznik nr 1 E do OPZ**;
- e) Polityka Sektorowa: Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze, która stanowi **załącznik nr 1 F do OPZ**;
- f) Polityka Sektorowa: Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo), która stanowi **załącznik nr 1 G do OPZ**.

## 2. Cele szczegółowe:

- Przekazanie aktualnych informacji na temat stanu strategicznych dla regionu branż, prezentacja wizji oraz celów strategicznych i operacyjnych wskazujących długoterminowe plany rozwoju danej branży;
- Poprawa komunikacji w obszarze branży kluczowej;
- Podniesienie świadomości i wiedzy na temat znaczenia strategicznych branż pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji;
- Wypracowanie najlepszych propozycji rozwiązań wpisujących się w realizację Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego wspierających rozwój przedsiębiorczości przez interesariuszy (biznes, nauka, samorząd);
- Zidentyfikowanie potencjalnych barier rozwoju i sposobu ich eliminacji;
- Zidentyfikowanie nowych modeli biznesowych do dalszych analiz i rozwoju w obszarze inteligentnych specjalizacji;
- Wsparcie procesu animowania powiązań kooperacyjnych;
- Integrowanie działań przedsiębiorców, instytucji, samorządów lokalnych, uczelni oraz wszystkich środowisk działających w regionie łódzkim w obszarze sześciu branż strategicznych.

**3. W ramach usługi eksperckiej na realizację sześciu forów strategicznych pn. „Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju Regionu Łódzkiego” do zadań Wykonawcy należy:**

- a) Opracowanie programu realizacji zamówienia, uwzględniającego wszystkie działania przewidziane do realizacji, pozostającego w zgodności z OPZ i zapisami umowy i uzyskanie akceptacji Zamawiającego. Program realizacji zamówienia z datami poszczególnych spotkań wskazanymi w pkt. II zostanie przedłożony Zamawiającemu w dniu zawarcia umowy. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do przedłożonego programu, które będą wiążące dla Wykonawcy. Dopuszcza się możliwość zmian w programie na etapie realizacji zamówienia. Ostateczny program wymaga akceptacji Zamawiającego i zostanie przedłożony Zamawiającemu nie później niż w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
- b) Zapoznanie się ze Strategią Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020; Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030; Politykami Sektorowymi dla Województwa Łódzkiego oraz innymi badaniami i analizami wraz z raportami, w celu rzetelnego przygotowania programu Forum Inspiracji, odzwierciedlającego aktualny stan każdej z sześciu strategicznych branż. Strategię Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020; Regionalną Strategię Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030 oraz Polityki Sektorowe dla Województwa Łódzkiego Zamawiający przekaże Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
- c) Merytoryczne przygotowanie programu Forum Inspiracji. Każde ze spotkań będzie obejmowało zagadnienia związane z jedną z sześciu branż pełniących w Województwie Łódzkim funkcję Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji, tj.:
  - Zaawansowane Materiały Budowlane - 1 spotkanie;
  - Informatyka i Telekomunikacja - 1 spotkanie;
  - Medycyna, Farmacja, Kosmetyki - 1 spotkanie;
  - Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii) - 1 spotkanie;
  - Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze - 1 spotkanie;
  - Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo) - 1 spotkanie.

Program wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca w tematyce poszczególnych spotkań uwzględni między innymi takie bloki tematyczne jak np.:

- moduł integracyjny dla uczestników danego spotkania;
- wypracowanie/wskazanie obszarów, na które należy ukierunkować zasoby wiedzy w obszarze specjalizacji regionalnej będącej tematem przewodnim danego spotkania;
- dyskusja na temat kierunków strategicznych dla wybranych kluczowych usług w obszarze specjalizacji regionalnej będącej tematem przewodnim jednego z sześciu Forum Inspiracji;
- wypracowanie propozycji projektów biznesowych w obszarze tematyki danej branży;
- dyskusja ukierunkowana na określenie potencjałów rozwoju w obszarze danej specjalizacji regionalnej.

Wykonawca odpowiada za powielenie kompletu materiałów opracowanych na potrzeby poszczególnych spotkań dla uczestników w liczbie odpowiadającej liczbie uczestników każdego spotkania.

- d) Przeprowadzenie sześciu spotkań, z uwzględnieniem założeń i materiałów Zamawiającego oraz w oparciu o przygotowany w uzgodnieniu z Zamawiającym program. Osoba prowadząca Forum Inspiracji musi posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie oraz spełniać minimalne wymagania określone w SIWZ.

Wymienione w ramach zadań czynności stanowią minimum, jakie musi zrealizować Wykonawca. Po uzgodnieniu z Zamawiającym możliwe jest realizowanie dodatkowych działań mających na celu poprawę jakości efektów realizowanego zamówienia. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczania wszelkich materiałów powstałych w toku realizacji zamówienia zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, ze szczególnym uwzględnieniem informacji i logotypów związanych z uzyskaniem dofinansowania projektu ze środków Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy niezwłocznie po zawarciu umowy.

#### **4. Zadania po stronie Zamawiającego:**

- a) Proces rekrutacji uczestników spotkań.
- b) Zapewnienie miejsca do przeprowadzenia sześciu spotkań.
- c) Zapewnienie sprzętu audiowizualnego.
- d) Zapewnienie cateringu podczas sześciu spotkań.
- e) Zapewnienie ścisłej współpracy z Wykonawcą.

#### **5. Liczba uczestników i grupa docelowa.**

Każde spotkanie będzie liczyło maksymalnie 70 osób (z uwzględnieniem prowadzących i personelu projektu).

##### Grupa docelowa

W spotkaniach będą uczestniczyć w szczególności przedstawiciele przedsiębiorstw; przedsiębiorstw typu spin-off i spin-out oraz start-upów, instytucji, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek naukowo-badawczych, oraz centrów transferu technologii.

W przypadku przedstawicieli przedsiębiorstw będą to w szczególności osoby posiadające wiedzę strategiczną dla danego sektora, zajmujące w przedsiębiorstwie lub organizacji strategiczną rolę (właściciel, sukcesor prawny właściciela, prezes, wiceprezes, itd.).

Udział w Forum Inspiracji jest bezpłatny dla wszystkich uczestników. Spotkania muszą być prowadzone w języku polskim.

#### **6. Program spotkań.**

Czas trwania jednego spotkania to dwa dni, w ilości godzin określonej przez Wykonawcę w ofercie tj.: co najmniej 12 bądź co najmniej 14 godzin zegarowych (przy czym uznaje się, że 1 godzina zegarowa to 60 minut). Pierwszy dzień spotkania obejmuje, co najmniej 7 godzin zegarowych; drugi dzień spotkania obejmuje, co najmniej 5 godzin zegarowych, w tym przerwy kawowe (15 - 30 minut) i przerwy na lunch (45 - 60 minut). Miejscem organizacji spotkań będzie: Fabryka Wełny, ul. Zamkowa 2, 95-200 Pabianice (wejście od strony ul. Grobelnej 4).

Poszczególne spotkania powinny być prowadzone z zastosowaniem innowacyjnych i angażujących metod i technik m.in. takich jak: ćwiczenia, dyskusja, analizy studiów przypadku, wykład. Najbardziej pożądanym modelem realizacji prowadzenia spotkania będą zajęcia projektowe, koncepcyjne, które powinny stanowić, co najmniej 70 % wszystkich zajęć.

Program spotkań musi być dostosowany do uczestników poszczególnych spotkań, o których mowa w punkcie II.3.f) - grupa docelowa to: osoby zajmujące w przedsiębiorstwie, organizacji, instytucji, uczelni strategiczną rolę (w przypadku przedsiębiorstw to m.in.: właściciel, sukcesor prawny właściciela, prezes, wiceprezes, itd.).

Program spotkań będzie obowiązywał do końca realizacji przedmiotu zamówienia, a jego ewentualne zmiany będą uzgadniane na bieżąco w trybie roboczym z Zamawiającym każdorazowo i wymagają pisemnej zgody Zamawiającego.