

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

www.lodzkie.pl

fax /+42/ 663 33 91

zp.info@lodzkie.pl



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Pomocy Technicznej RPO WŁ 2014-2020

ZP.272.32.2018

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych RPO WŁ 2014-2020 (sygn. post. ZP.272.32.2018)**

INFORMACJA

O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) – Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w.

Jako najkorzystniejsza wybrana została oferta złożona przez Wykonawcę:

Pawła Kędzierskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Inter Media Paweł Kędzierski, Ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock

Za cenę ofertową brutto : 66 800,00 zł

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena oferty nie przekracza kwoty jaka Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie niniejszego zamówienia.

Do upływu terminu składania ofert, oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty (w zł)	Termin realizacji zamówienia
1	3 LINE.PL Sp. z o.o. 30-723 Kraków Ul. Golikówka 45	73 418,70	25
2	INTER MEDIA Paweł Kędzierski 09-407 Płock Ul. Spółdzielcza 17	66 800,00	25
3	EBLIS B&L Edyta Lisowska 41-500 Chorzów Ul. Wolności 4	66 488,88	25
4	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina Ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	70 792,65	25
5	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	69 433,50	20
6	CONSORTS B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak ul. Boj. Getta Warszawskiego 16 91-438 Łódź	76 911,90	25

Informacje na temat przyznanej punktacji

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	50 %
2	Termin realizacji zamówienia	20%
2	Jakość materiałów promocyjnych	30 %
	RAZEM	100%

Oferty uzyskały następująca ilość punktów:

N r of er ty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Punkty w kryterium Cena	Punkty w kryterium Termin realizacji zamówienia	Punkty w kryterium Jakość	Suma punktów
1	3 LINE.PL Sp. z o.o. 30-723 Kraków Ul. Golikówka 45	Oferta podlega odrzuceniu			
2	INTER MEDIA Paweł Kędzierski 09-407 Płock Ul. Spółdzielcza 17	50	20	30	100
3	EBLIS B&L Edyta Lisowska 41-500 Chorzów Ul. Wolności 4	Oferta podlega odrzuceniu			
4	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina Ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	Oferta podlega odrzuceniu			
5	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	48,10	20	30	98,10
6	CONSORTS B. Golańska, C. Jakubowski, E. Miszczak ul. Boj. Getta Warszawskiego 16 91-438 Łódź	43,43	20	20 (próbka załączonej torby otrzymała ocenę negatywną, ponieważ pękła podczas próby podnoszenia z obciążeniem)	83,43

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Donata Żurek