

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	PACZEK
NO_DOC_EXT:	2018-084613
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zp.info@lodzkie.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Województwo Łódzkie
7251739344
al. Piłsudskiego 8
Łódź
90 - 051
Polska
Osoba do kontaktów: Ewa Rasztemborska
E-mail: zp.info@lodzkie.pl
Kod NUTS: PL712
Adresy internetowe:
Główny adres: www.bip.lodzkie.pl

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Usługa przeprowadzenia trzech kampanii outdoorowych realizowanych na terenie województwa łódzkiego
Numer referencyjny: ZP.272.45.2018
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79341000
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia trzech kampanii outdoorowych realizowanych na terenie województwa łódzkiego, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w załączniku nr 3 do SIWZ. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku Nr 6 do SIWZ Projekt umowy.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
08/06/2018
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: PACZEK
Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-074287
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 096-219077
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 18/05/2018

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: II.2.4

Zamiast:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 3 kampanii outdoorowych, zwanych łącznie „Kampaniami”, które będą realizowane od sierpnia do października 2018 r., na terenie województwa łódzkiego. Każda Kampania realizowana będzie na następujących nośnikach:

1. Nośniki typu billboard 18 m² – wymiary minimalne 6 m (szer.) x 3 m (wys.), tolerancja wszystkich wymiarów nośnika +/- 5 %

a. Miasto Łódź – 8 szt., w pojedynczej Kampanii (łącznie 24 szt. w 3 kampaniach)

Zamawiający dopuszcza usytuowanie nośnika w przypadku głównych dróg wlotowych i wylotowych do/z Łodzi do 5 km od granicy administracyjnej miasta.

2. Nośnikami typu billboard 12 m² – wymiary minimalne 5,04 m (szer.) x 2,38 m (wys.), tolerancja wszystkich wymiarów nośnika +/- 5 %

a. Piotrków Trybunalski, Pabianice, Tomaszów Mazowiecki, Bełchatów, Zgierz, Skierniewice, Kutno, Radomsko, Zduńska Wola, Sieradz – po 2 szt. w każdym mieście, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w każdym mieście w 3 kampaniach)

Zamawiający dopuszcza usytuowanie nośnika w przypadku głównych dróg wlotowych i wylotowych do/z ww. miast do 2 km od granicy administracyjnej danego miasta.

3. Nośniki typu citylight - wymiary 120 cm x 180 cm, tolerancja wszystkich wymiarów nośnika +/- 5 %

a. Miasto Łódź – 50 szt., w pojedynczej Kampanii (łącznie 150 szt. w 3 kampaniach)

4. Reklama Tranzytowa – nośnikiem reklamy będzie powierzchnia autobusów (tzw. busbacki, cały tył autobusu) należących do przedsiębiorstw oferujących usługi w zakresie transportu komunikacji miejskiej w następujących miastach:

— Piotrków Trybunalski – po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach).

— Sieradz – po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach),

— Pabianice – po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach),

— Tomaszów Mazowiecki - po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt.

W 3 Kampaniach).

— Bełchatów - po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach),

— Zgierz – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach),

— Skierniewice - po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach),

— Kutno – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach),

— Radomsko – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach),

— Zduńska Wola – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach).

Powinno być:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie 3 kampanii outdoorowych, zwanych łącznie „Kampaniami”, które będą realizowane od sierpnia do października 2018 r., na terenie województwa łódzkiego. Każda Kampania realizowana będzie na następujących nośnikach:

1. Nośniki typu billboard 18 m² – wymiary minimalne 6 m (szer.) x 3 m (wys.), tolerancja wszystkich wymiarów nośnika +/- 5%

a. Miasto Łódź – 8 szt., w pojedynczej Kampanii (łącznie 24 szt. w 3 kampaniach)

Zamawiający dopuszcza usytuowanie nośnika w przypadku głównych dróg wlotowych i wylotowych do/z Łodzi do 5 km od granicy administracyjnej miasta

2. Nośnikach typu billboard 12 m² – wymiary minimalne 5,04 m (szer.) x 2,38 m (wys.), tolerancja wszystkich wymiarów nośnika +/- 5%

a. Piotrków Trybunalski, Pabianice, Bełchatów, Zgierz, Skierniewice, Kutno, Radomsko, Zduńska Wola, Sieradz – po 2 szt. w każdym mieście, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w każdym mieście w 3 kampaniach)

b. Tomaszów Mazowiecki - 4 szt. w pojedynczej kampanii (łącznie 12 szt. w 3 kampaniach)

Zamawiający dopuszcza usytuowanie nośnika w przypadku głównych dróg wlotowych i wylotowych do/z ww. miast do 2 km od granicy administracyjnej danego miasta.

3. Nośniki typu citylight - wymiary 120 cm x 180 cm, tolerancja wszystkich wymiarów nośnika +/- 5%

a. Miasto Łódź – 50 szt., w pojedynczej Kampanii (łącznie 150 szt. w 3 kampaniach)

4. Reklama Tranzytowa – nośnikiem reklamy będzie powierzchnia autobusów, tzw. busbacki (cały tył autobusu) należących do przedsiębiorstw oferujących usługi

w zakresie transportu komunikacji miejskiej. Zamawiający dopuszcza sytuację, gdy nośnikiem reklamy będzie jedynie tylna szyba autobusu w sytuacji gdy ze względu na wymogi formalne przedsiębiorstwa obsługującego transport miejski w danym mieście nie ma innej możliwości. W takiej sytuacji Wykonawca jest zobowiązany przedstawić Zamawiającemu oświadczenie właściwego przedsiębiorstwa oferującego usługi w zakresie transportu miejskiego o braku możliwości zamieszczenia reklamy na całym tyle autobusu. Reklama tranzytowa realizowana będzie w następujących miastach:

- Piotrków Trybunalski – po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt.

w 3 Kampaniach)

- Sieradz – po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach)

- Pabianice – po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach)

- Bełchatów - po 3 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 9 szt. w 3 Kampaniach)

- Zgierz – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach)

- Skierniewice - po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach)

- Kutno – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach)

- Radomsko – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt. w 3 Kampaniach)

- Zduńska Wola – po 2 autobusy, w pojedynczej Kampanii (łącznie 6 szt.

w 3 Kampaniach)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Zał. 3 do SIWZ.

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 28/06/2018

Czas lokalny: 09:00

Powinno być:

Data: 02/07/2018

Czas lokalny: 10:00

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 28/06/2018

Czas lokalny: 11:00

Powinno być:

Data: 02/07/2018

Czas lokalny: 12:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**