

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji

Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

www.lodzkie.pl

tel. /+42/ 663 33 27

fax /+42/ 663 33 91

zp.info@lodzkie.pl

ADI.272.25.2019

Łódź, dnia 17.06.2019 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji

Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

w postępowaniu na: **Usługę sukcesywnego druku i dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych
Województwa Łódzkiego**

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w. **jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:**
Omega Sp. z o.o.

Ul. Cegielniana 1

41- 902 Bytom

za cenę ofertową brutto: 22 093,91 PLN.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy jest ofertą najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu, uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena oferty najkorzystniejszej nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi obejmującej druk, oraz dostawę do miejsca wskazanego przez Zamawiającego na terenie Łodzi (w tym transport, rozładunek i wniesienie do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego) materiałów informacyjno-promocyjnych Województwa Łódzkiego.

Tryb postępowania

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** na podstawie art. 39 i nast. ustawy Pzp

Niniejsze zamówienie jest elementem zamówienia udzielanego w częściach, którego wartość szacunkowa ustalona została **poniżej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.

Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj.: **25 000 zł brutto**.

Do upływu terminu składania ofert wpłynęło **9 ofert**.

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN	Termin realizacji jednostkowego zamówienia rozumianego jako liczba dni kalendarzowych od dnia przekazania przez Zamawiającego plików graficznych
1.	Drukarnia SIL-VEG-DRUK s.c. Pawelak J., Pałka D., Śmich D. Ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	22 493,40 Po poprawie omyłek rachunkowych z dnia 4.06.2019r. 23 048,40	7
2.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna al. Piastów 42 71- 062 Szczecin	36 280,13	7
3.	Anton New Technology Sp. z o.o. Ul. 18-go Stycznia 98 B 98-300 Wieluń	28 380,77 Po poprawie omyłek rachunkowych z dnia 4.06.2019r. 60 042,77	7
4.	Poligrafiaplus Sp. z o.o. Ul. Porcelanowa 11 40-246 Katowice	23 830,80	7
5.	Unidruk Sp. z o.o. sp.k. Ul. Bronowicka 117 30-121 Kraków	26 766,80 Po poprawie omyłek rachunkowych z dnia 4.06.2019r. 45 666,80	10
6.	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	23 124,90	7
7.	Consorts Beata Golańska Cezary Jakubowski Elżbieta Miszczak Ul. Boj.Getta Warszawskiego 16 91-438 Łódź	26 911,35	9

8.	Omega Sp. z o.o. Ul. Cegielniana 1 41-902 Bytom	20 040,71 Po poprawie omyłek rachunkowych z dnia 4.06.2019r. 22 093,91	7
9.	Customeritum Sp. z o.o. Paderewskiego 167 05-070 Sulejów	65 312,20	7

Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Termin	40 %
RAZEM		100

Termin - Punkty w kryterium „termin” zostały przyznane na podstawie złożonego przez Wykonawcę w ofercie zobowiązania w zakresie terminu realizacji jednostkowego zamówienia rozumianego jako liczba dni kalendarzowych od dnia przekazania przez Zamawiającego plików graficznych.

Zamawiający preferuje najkrótszy możliwy okres realizacji przedmiotu zamówienia i taki został najwyżej oceniony.

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN	Termin realizacji	Punkty w kryterium „Cena”	Punkty w kryterium „Termin”	Łączna suma punktów
1.	Drukarnia SIL-VEG-DRUK s.c. Pawelak J., Pałka D., Śmich D. Ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	22 493,40 Po poprawie omyłek rachunkowych 23 048,40	7	57,52	40	97,52
2.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna al. Piastów 42 71- 062 Szczecin	36 280,13	7	36,54	40	76,54
3.	Anton New Technology Sp. z o.o. Ul. 18-go Stycznia 98 B 98-300 Wieluń	28 380,77 Po poprawie omyłek rachunkowych 60 042,77	7	22,08	40	62,08
4.	Poligrafiaplus Sp. z o.o. Ul. Porcelanova 11 40-246 Katowice	23 830,80	7	55,63	40	95,63
5.	Unidruk Sp. z o.o. sp.k. Ul. Bronowicka 117 30-121 Kraków	26 766,80 Po poprawie omyłek rachunkowych 45 666,80	10	29,03	20	49,03

6.	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	23 124,90	7	57,33	40	97,33
7.	Consorts Beata Golańska Cezary Jakubowski Elżbieta Miszczak Ul. Boj.Getta Warszawskiego 16 91-438 Łódź	26 911,35	9	49,26	30	79,26
8.	Omega Sp. z o.o. Ul. Cegielniana 1 41-902 Bytom	20 040,71 Po poprawie omyłek rachunkowych 22 093,91	7	60,00	40	100
9.	Customeritum Sp. z o.o. Paderewskiego 167 05-070 Sulejówek	65 312,20	7	20,30	40	60,30

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Donata Żurek