

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji

Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

www.lodzkie.pl

tel. /+42/ 663 33 27

fax /+42/ 663 33 91

zp.info@lodzkie.pl

ADI.272.36.2019

Łódź, dnia 12.09.2019 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji

Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ w zakresie części nr 2

w postępowaniu na: **Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w związku z realizacją projektu pn. „Zawodowcy w Łódzkiem – stypendia dla najzdolniejszych”**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w., **w części 2** jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L. Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków

z ceną ofertową **22.140,00 PLN**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta ww. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena najkorzystniejszej oferty nie przewyższa kwoty, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Do upływu terminu składania ofert tj. 12.08.2019 r. do godz.: 10:00, w ramach części nr 2 wpłynęły 4 oferty.

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena w PLN brutto	Termin realizacji w dniach
1	PPHU LIR Elżbieta Zajęt, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	54.000,00	4-6
2	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	9.000,00	3
3	Agencja Eventowo-Reklamowa ANANAS Joanna Dalecka-Goch, ul. Głogowska 170, 60-126 Poznań	21.757,50	14
4	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L. Sp.j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	22.140,00	10-13

Oferty odrzucone

Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec

Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Termin realizacji	40 %
	RAZEM	100 %

Oferty niepodlegające odrzuceniu, otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium termin realizacji	Łączna liczba punktów
1	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	24,17	30	54,17
2	Agencja Eventowo-Reklamowa ANANAS Joanna Dalecka-Goch, ul. Głogowska 170 60-126 Poznań	60	0	60
3	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L. Sp.j., ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	58,96	10	68,96


Przewodniczący Komisji Przetargowej
Michał Kaczmarczyk