

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

al. Piłsudskiego 8 tel. /+42/ 663 33 27
90-051 Łódź fax /+42/ 663 33 91
www.lodzkie.pl zp.info@lodzkie.pl

ADI.272.51.2019

Łódź, dnia 12.09.2019 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

w postępowaniu na: **Druk i dostawę 2 000 egzemplarzy albumu pn. „Drzewa Ziemi Łódzkiej” w ramach zadania pn. „100 tys. drzew na stulecie Województwa Łódzkiego”**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w., jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

LIBRA-PRINT Daniel Puławski, Al. Legionów 114B, 18-400 Łomża
z ceną ofertową **41.074,95 PLN**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta ww. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena najkorzystniejszej oferty nie przewyższa kwoty, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 05.09.2019 r. do godz. 10:00 złożone zostały następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Termin (skrótowiec w dniach)
1	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska ul. Głębinowa 5 85-435 Bydgoszcz	47.775,00	3
2	LIBRA-PRINT Daniel Puławski Al. Legionów 114B 18-400 Łomża	41.074,95	6
3	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	44.961,00	6
4	CZARNO NA BIAŁYM Agencja Reklamowa Angelika Rogalska-Malinowska ul. Wesola 3, 05-205 Michałów	41.475,00	brak wskazania w ofercie
5	Zakład Poligraficzny SINDRUK ul. Firmowa 12 45-594 Opole	47.985,00	6

6	GRAFPOL Agnieszka Blich-Krupińska ul. Żmudzka 21/1A, 51-354 Wrocław	50.400,00	3
---	---	-----------	---

Oferty odrzucone

CZARNO NA BIAŁYM Agencja Reklamowa, Angelika Rogalska-Malinowska, ul. Wesola 3, 05-205 Michałów

Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Termin	40 %
	RAZEM	100 %

Oferty niepodlegające odrzuceniu, otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium termin	Łączna liczba punktów
1	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska ul. Głębinowa 5, 85-435 Bydgoszcz	51,58	10	61,58
2	LIBRA-PRINT Daniel Puławski Al. Legionów 114B 18-400 Łomża	60	40	100
3	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	54,81	40	94,81
4	Zakład Poligraficzny SINDRUK ul. Firmowa 12 45-594 Opole	51,35	40	91,35
5	GRAFPOL Agnieszka Blich-Krupińska ul. Żmudzka 21/1A, 51-354 Wrocław	48,89	10	58,89

Przewodniczący Komisji Przetargowej
Michał Kaczmarczyk