

ASI.272.70.2019

Łódź, dnia 02.12.2019 r.

Zamawiający:
Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie
Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji i Społeczeństwa Informacyjnego
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Wykonanie i dostawę nośników
promocyjnych dla Województwa Łódzkiego**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843), Zamawiający informuje, iż w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego jako najkorzystniejsze zostały wybrane następujące oferty:

➤ **w zakresie części dotyczącej Zadania Nr 1:**

Oferta Nr 3 złożona przez Wykonawcę **Joannę Sadłowską** prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą **WINDBAL Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska, ul. Dmowskiego 17/1, 43-100 Tychy,** za cenę oferty **25 731,60 zł brutto.**

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w tym Zadaniu w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena brutto oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

➤ **w zakresie części dotyczącej Zadania Nr 2:**

Oferta Nr 3 złożona przez Wykonawcę **Joannę Sadłowską** prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą **WINDBAL Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska, ul. Dmowskiego 17/1, 43-100 Tychy,** za cenę oferty **7 287,75 zł brutto.**

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena brutto oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

➤ **w zakresie części dotyczącej Zadania Nr 3:**

Oferta Nr 1 złożona przez Wykonawcę **Iwonę Świdorską** prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą **REKUS Iwona Świdorska, ul. Myszkowska 4/5, 03-553 Warszawa,**

za cenę oferty **7.121,70 zł brutto**.

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający zwiększył kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia do ceny oferty najkorzystniejszej.

1. Przedmiot zamówienia

1.1 Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa nośników promocyjnych dla Województwa Łódzkiego.

Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia na następujące części/zadania:

Zadanie Nr 1 - Nośniki pneumatyczne małe:

1. balon pneumatyczny typu beta – 8 sztuk;
2. tuba pneumatyczna – 6 sztuk

Zadanie Nr 2 - Nośnik pneumatyczny duży

Balon pneumatyczny w kształcie litery „Ł” – 1 sztuka

Zadanie Nr 3 - Niepneumatyczne nośniki promocyjne:

1. Flaga typu winder – 8 sztuk
2. Ścianka reklamowa tekstylna łukowa z wymiennym materiałem – 1 sztuka
3. Banery – 20 sztuk;
4. Banery – 10 sztuk

1.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w **Załączniku nr 1 do SIWZ, tj. Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)**.

1.3. Kody CPV:

- 22462000-6 - Materiały reklamowe
- 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
- 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

2. Tryb postępowania

2.1 Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1843) – zwanej dalej ustawą Pzp.

2.2 Niniejsze zamówienie jest elementem zamówienia udzielanego w częściach, którego wartość szacunkowa ustalona została **poniżej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.

2.3 Przedmiot zamówienia jest finansowany z budżetu Województwa Łódzkiego.

3. Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Otwarcie ofert w w/w postępowaniu odbyło się w dniu **19 listopada 2019 r. o godz. 12:00**.

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj.:

Zadanie Nr 1: Nośniki pneumatyczne małe – 34.000,00 zł brutto

Zadanie Nr 2: **Nośnik pneumatyczny duży – 11.000,00 zł brutto**

Zadanie Nr 3: **Niepneumatyczne nośniki promocyjne – 6.000,00 zł brutto**

Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 19.11.2019 r. do godz.: 10:00 wpłynęło 6 ofert (w załączeniu zestawienie).

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	ZADANIE NR 1		ZADANIE NR 2		ZADANIE NR 3	
		Cena w PLN brutto	Gwarancja w miesiącach	Cena w PLN brutto	Gwarancja w miesiącach	Cena w PLN brutto	Gwarancja w miesiącach
1	REKUS Iwona Świderska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	48 954,00	36	9 840,00	36	7 121,70	36
2	MITKO Sp. z o.o. Os. 1 Maja 16 G 44-304 Wodzisław Śląski	xxx	xxx	xxx	xxx	7 565,73	1. Flagi: - gwarancja na poszycie flagi: 6 miesięcy; - gwarancja na maszt oraz pokrowiec: 12 miesięcy; 2. Ścianki tekstylne: - 5 lat gwarancji na stelaż; - 3 lata gwarancji na zadruk; - 2 lata gwarancji na poszycie; 3. Banery: - 12 miesięcy gwarancji.
3	WINDBAL Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska ul. Dmowskiego 17/1 43-100 Tychy	25 731,60	36	7 287,75	36	8 425,50	36
4	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	5 412,00	36	8 610,00	36	9 778,50	36
5	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	xxx	xxx	xxx	xxx	7 220,10	36
6	TENT-BALONY Lech Podbielto ul. L. Mierosławskiego 17 15-145 Białystok	35 571,60	25-30	6 396,00	25-30	5 338,20	24

4. Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Zadania Nr 1-3

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Gwarancja	40 %

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
	RAZEM	100 %

W poszczególnych Zadaniach oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Zadanie Nr 1- Nośniki pneumatyczne małe

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium gwarancja	Łącznie liczba punktów
1	REKUS Iwona Świdorska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	48 954,00	31,54	40,00	71,54
3	WINDBAL Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska ul. Dmowskiego 17/1 43-100 Tychy	25 731,60	60,00	40,00	100,00
4	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	5 412,00	Oferta podlegająca odrzuceniu		
6	TENT-BALONY Lech Podbiełto ul. L. Mierosławskiego 17 15-145 Białystok	35 571,60	43,40	10,00	53,40

Zadanie Nr 2 – Nośnik pneumatyczny duży

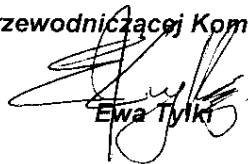
Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium gwarancja	Łącznie liczba punktów
1	REKUS Iwona Świdorska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	9 840,00	44,43	40,00	84,43
3	WINDBAL Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska ul. Dmowskiego 17/1 43-100 Tychy	7 287,75	60,00	40,00	100,00
4	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	8 610,00	50,78	40,00	90,78
6	TENT-BALONY Lech Podbiełto ul. L. Mierosławskiego 17 15-145 Białystok	6 396,00	Oferta podlegająca odrzuceniu		

Zadanie Nr 3 – Niepneumatyczne nośniki promocyjne

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium gwarancja	Łącznie liczba punktów
1	REKUS Iwona Świdorska ul. Myszkowska 4/5 03-553 Warszawa	7 121,70	44,97	40,00	84,97
2	MITKO Sp. z o.o. Os. 1 Maja 16 G 44-304 Wodzisław Śląski	7 565,73	Oferta podlegająca odrzuceniu		

3	WINDBAL Fabryka Reklamy Joanna Sadłowska ul. Dmowskiego 17/1 43-100 Tychy	8 425,50	38,01	40,00	78,01
4	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	9 778,50	32,75	40,00	72,75
5	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98-300 Wieluń	7 220,10	44,36	40,00	84,36
6	TENT-BALONY Lech Podbielko ul. L. Mierosławskiego 17 15-145 Białystok	5 338,20	60,00	0,00	60,00

Wz. Przewodniczącej Komisji Przetargowej


Ewa Tylicka