

Umowa nr

/2020 - projekt

zawarta w dniu 2020 roku pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą w Łodzi, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Łódzkiego, w imieniu którego działają:

.....
zwany w dalszej treści umowy **Zamawiającym**,

a

.....
zwany w dalszej treści umowy **Wykonawcą**.

Strony oświadczają, że niniejsza umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie na podstawie art. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.

§ 1

1. W związku z promocją rolnictwa i produktów tradycyjnych oraz żywności wysokiej jakości z Województwa Łódzkiego, Zamawiający zleca Wykonawcy dostawę materiałów promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produktów żywnościowych wysokiej jakości nagrodzonych w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego lub administracji rządowej lub izby rolnicze. W skład przedmiotu umowy wchodzi:
 - a) druk materiałów promocyjnych zwanych dalej Drukami,
 - b) wykonanie materiałów promocyjnych zwanych dalej Materiałami,
 - c) dostawa, konfekcjonowanie, znakowanie produktów żywnościowych wpisanych na listę produktów tradycyjnych lub produktów żywnościowych wysokiej jakości nagrodzonych w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego lub administracji rządowej lub izby rolnicze wraz z Drukami i Materiałami, zwanych dalej Zestawami Promocyjnymi.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w **Załączniku nr 1** do umowy.
3. Zamawiający zastrzega, że Umowa będzie realizowana zgodnie z aktualnym zapotrzebowaniem Zamawiającego, do limitu kwoty, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. c) Umowy.
4. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia **15 grudnia 2020 roku** lub do wcześniejszego wyczerpania kwoty umownej przeznaczonej na jej realizację.

§ 2

1. Przedmiot umowy realizowany będzie, w zakresie dotyczącym:
 - a) druku materiałów promocyjnych - jednorazowo, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
 - i. Wykonawca w ciągu 3 dni od daty przekazania przez Zamawiającego projektów graficznych Druków wykona wydruk próbny wybranych Druków,
 - ii. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć wydruk próbny do siedziby Zamawiającego, na koszt własny,
 - iii. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag do przesłanych wydruków próbnych w terminie 2 dni od daty ich otrzymania. Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić i po naniesieniu korekty, przekazać wydruki próbne do ponownej akceptacji Zamawiającego w terminie 2 dni od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego uwag. W przypadku braku akceptacji Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest dokonywać poprawek do momentu ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

- iv. Wykonawca wykona przedmiot umowy opisany w § 1 ust. 1 lit. a w terminie 14 dni od dnia akceptacji wydruków próbnych. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego po 10 egzemplarzy druków w celu sprawdzenia ich zgodności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia. Pozostałe egzemplarze pozostaną w dyspozycji Wykonawcy i wykorzystane będą w trakcie czynności, o których mowa w § 1 ust. 1 lit. c.
 - v. Druki, które nie zostaną wykorzystane w trakcie realizacji przedmiotu umowy opisanego w § 1 ust. 1 lit. c, przekazane zostaną Zamawiającemu za protokołem odbioru.
- b) Wykonania materiałów promocyjnych - jednorazowo, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
- i. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia otrzymania od Zamawiającego projektów graficznych nadruków, wykonana wizualizację dla każdego z Materiałów,
 - ii. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag do przesłanych wizualizacji w terminie 2 dni od daty ich otrzymania. Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić i po naniesieniu korekty, przekazać wizualizacje do ponownej akceptacji Zamawiającego w terminie 2 dni od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego uwag. W przypadku braku akceptacji Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest dokonywać poprawek do momentu ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
 - iii. Wykonawca wykona przedmiot umowy opisany w § 1 ust. 1 lit. b w terminie 14 dni od dnia akceptacji wizualizacji Materiałów. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego po 10 egzemplarzy przygotowanych Materiałów w celu sprawdzenia ich zgodności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia. Pozostałe egzemplarze pozostaną w dyspozycji Wykonawcy i wykorzystane będą w trakcie czynności, o których mowa w § 1 ust. 1 lit. c,
 - iv. Materiały, które nie zostaną wykorzystane w trakcie realizacji przedmiotu umowy opisanego w § 1 ust. 1 lit. c, przekazane zostaną Zamawiającemu za protokołem odbioru.
 - v. Wykonawca udziela 12 miesięcznej gwarancji jakości na wszystkie dostarczone Materiały oraz naniesione na nich znakowanie,
 - vi. okres gwarancji liczy się od daty podpisania protokołu odbioru poszczególnych zleceń, o których mowa w ust. 1 lit. c). Wykonawca gwarantuje, że wszystkie dostarczone Materiały spełniają wymagania określone w dokumentacji,
 - vii. usługi gwarancyjne mają charakter nieodpłatny i obejmują:
 - i. usuwanie błędów i wad w dostarczonych Materiałach,
 - ii. wymianę Materiałów na nowe w przypadku braku możliwości lub racjonalności naprawy.
 - viii. usługi, o których mowa w ppkt. vii powinny zostać wykonane w terminie 14 dni od dnia poinformowania Wykonawcy przez Zamawiającego o wystąpieniu wady.
- c) dostawy, konfekcjonowania, znakowania Zestawów Promocyjnych - sukcesywnie w częściach zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy, na podstawie jednostkowych zleceń dostawy Zestawów Promocyjnych składanych przez Zamawiającego, których wzór stanowi Załącznik nr 3 do umowy (zwanych dalej Zleceniami):
- i. Osobami upoważnionymi do podpisania zlecenia, o którym mowa w ust. 1 lit. c są Dyrektor lub Zastępca Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego,
 - ii. Zlecenia dla dostawy poszczególnych pozycji przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 1 lit. c składane będą drogą mailową. Wykonawca udostępnia w celu przekazywania zleceń adres poczty elektronicznej:



- iii. Wykonawca zobowiązany jest potwierdzić otrzymanie Zlecenia w możliwie najkrótszym czasie, nie dłuższym jednak niż 12 godzin,
- iv. Wykonawca zobowiązany jest wykonać jednostkowe Zlecenie w terminie do dni od dnia przekazania przez Zamawiającego Zlecenia dostawy zestawów promocyjnych,
- v. terminy realizacji usługi dla poszczególnych dostaw Zestawów Promocyjnych będą liczone od dnia przekazania przez Zamawiającego Zlecenia dostawy Zestawów Promocyjnych do dnia dostarczenia gotowych Zestawów Promocyjnych do siedziby Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 12 lub al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, wraz z wniesieniem do pomieszczenia wskazanego przez Zamawiającego. Zamawiający nie dysponuje rampą załadunkową. Zamawiający zastrzega sobie prawo wymagania dokonania dostawy Zestawów Promocyjnych pod inny adres na terenie województwa łódzkiego.
- vi. Zamawiający w trakcie realizacji przedmiotu umowy zastrzega sobie możliwość rezygnacji z zamówienia określonego typu Zestawów Promocyjnych lub możliwość zmiany liczby zamawianych typów Zestawów Promocyjnych w ramach wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 6 ust. 1 lit. c, a także niewyczerpania kwoty wynagrodzenia wskazanego w §6 ust. 1 lit. c);
- vii. Zamawiający nie gwarantuje dokonania zamówień Zestawów Promocyjnych na pełną kwotę wynagrodzenia umownego wskazanego w § 6 ust. 1 lit. c), a niniejsza Umowa nie stanowi dla Wykonawcy źródła jakichkolwiek roszczeń, a w szczególności roszczenia o wynagrodzenie uzupełniające bądź roszczenia o dokonywanie dalszych zleceń, w przypadku niewyczerpania ww. kwoty przed upływem terminu obowiązywania umowy wskazanego w § 1 ust. 4;
- viii. realizacja przedmiotu umowy będzie odbywała się sukcesywnie, od dnia zawarcia umowy do dnia **15 grudnia 2020 roku** lub do wyczerpania maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 6 ust. 1 lit. c), w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego oraz zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy. Zamawiający przy każdorazowym zleceniu będzie określał rodzaj zamawianego Zestawu Promocyjnego zgodnie ze wzorem Zlecenia, który stanowi Załącznik nr 3 do umowy,
- ix. masa jednostkowa pojedynczego opakowania zbiorczego zawierającego Zestawy Promocyjne nie może przekroczyć 20 kg brutto. Zamawiający wymaga ponadto oznaczenia liczby Zestawów Promocyjnych zapakowanych do opakowania zbiorczego,
- x. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezrealizowania w całości przedmiotu umowy w zakresie dotyczącym przedmiotu umowy opisanego w § 1 ust. 1 lit. c),
- xi. Wykonawca oświadcza, że nie będzie miał do Zamawiającego żadnych roszczeń w przypadku niewykorzystania maksymalnej kwoty określonej w § 6 ust. 1 lit. c,
- xii. ceny jednostkowe przedstawione przez Wykonawcę w ofercie w zakresie przedmiotu umowy opisanego w § 1 ust. 1 lit. c nie ulegną zmianie przez cały okres obowiązywania umowy.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje do wykonania przedmiotu umowy i bierze za nie pełną odpowiedzialność.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, obowiązującymi przepisami, z uwzględnieniem potrzeb oraz specyfiki przedmiotu umowy.



3. Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić konsultacje z Zamawiającym w razie jakichkolwiek niejasności, jakie wynikną w trakcie realizacji przedmiotu umowy.
4. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania przepisów prawnych w zakresie przechowywania, konfekcjonowania i transportu artykułów żywnościowych, a w szczególności ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1252 ze zm.),
 - b) wykorzystania wyłącznie produktów spełniających normy jakości produktów żywnościowych,
 - c) wykonania przedmiotu umowy z wykorzystaniem produktów fabrycznie nowych, kompletnych, a także wolnych od wad materiałowych i konstrukcyjnych, gotowych do użytku bez żadnych dodatkowych zakupów oraz spełniających warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4, ust. 1 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (Dz. U. z 2016 r. poz. 2047).
5. Wykonawca wykona przedmiot umowy z materiałów własnych oraz plików graficznych przekazanych mu przez Zamawiającego, zapewni kompetentnych pracowników oraz sprzęt w zakresie umożliwiającym prawidłowe pod względem jakościowym i terminowe wykonanie przedmiotu umowy.
6. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za pliki graficzne przekazane przez Zamawiającego.
7. Strony zobowiązują się do wzajemnego i niezwłocznego powiadamiania się na piśmie o zaistniałych przeszkodach w wypełnianiu wzajemnych zobowiązań w trakcie wykonywania przedmiotu umowy.

§ 4

1. Odbiór przedmiotu umowy każdorazowo nastąpi na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez upoważnionych przedstawicieli stron.
2. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do odbioru przedmiotu umowy i podpisania protokołów odbioru jest Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, a w przypadku jego nieobecności osobą upoważnioną jest Zastępca Dyrektora Departamentu Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.
3. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy do przekazania przedmiotu umowy i podpisania protokołów odbioru jest a w przypadku nieobecności

§ 5

1. Reklamacje z powodu wadliwego wykonania przedmiotu umowy Zamawiający zgłaszać będzie Wykonawcy drogą mailową na adres:, w terminie 3 dni od dnia odbioru.
2. Osobą wyznaczoną do kontaktu i do zgłaszania reklamacji ze strony Zamawiającego jest, nr tel., adres mailowy
3. Osobą wyznaczoną do kontaktu i przyjmowania zleceń oraz reklamacji ze strony Wykonawcy jest, nr tel., adres mailowy, zwaną dalej Koordynatorem realizacji zleceń.
4. Zmiana osób, o których mowa w § 5 ust. 2 i 3 oraz w § 4 ust. 2 i 3 następuje poprzez pisemne lub mailowe powiadomienie drugiej strony i nie wymaga zmiany treści umowy.

§ 6

1. Wartość przedmiotu umowy określonego w § 1 nie może przekroczyć zł brutto (słownie brutto: tysięcy i 00/100), w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Na wynagrodzenie to składa się:





- a) wynagrodzenie w kwocie zł brutto (słownie brutto złotych: i 00/100), w tym VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami za wykonanie umowy w zakresie określonym w § 1 ust. 1 lit. a.
- b) wynagrodzenie w kwocie zł brutto (słownie brutto złotych: i 00/100), w tym VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami za wykonanie umowy w zakresie określonym w § 1 ust. 1 lit. b.
- c) wynagrodzenie w kwocie nie przekraczającej zł brutto (słownie brutto złotych: i 00/100), w tym VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami za wykonanie umowy w zakresie określonym w § 1 ust. 1 lit. c, przy czym rozliczenie pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą następować będzie sukcesywnie w oparciu o ceny jednostkowe brutto określone w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy oraz na podstawie każdorazowych Zleceń określających rodzaj i liczbę zamawianych zestawów promocyjnych.
2. Każdorazowo podstawą do wypłacenia wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 będzie wykonanie przedmiotu umowy potwierdzone protokołem odbioru, o którym mowa w § 4 ust. 1.
3. Zapłata wynagrodzenia następować będzie na podstawie faktur wystawionych dla **Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, NIP: 725-17-39-344**, w przypadku:
- a) przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1 lit. a i b – po zakończeniu realizacji umowy i przekazaniu za protokołem odbioru, o którym mowa w § 4 ust. 1 niewykorzystanych przy konfekcjonowaniu Zestawów Promocyjnych, Druków i Materiałów,
- b) przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1 lit. c. po realizacji każdego jednostkowego Zlecenia.
- Zapłata nastąpi przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze, w terminie 14 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego oryginału prawidłowo wystawionej faktury. Województwo Łódzkie jest podatnikiem podatku VAT.
4. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Wykonawca oświadcza, że w przypadku gdy stosuje się wobec niego ustawę o minimalnym wynagrodzeniu za pracę z dnia 10 października 2002 r. to stawka roboczogodzin przyjęta przy realizacji przedmiotu umowy nie jest niższa niż minimalne wynagrodzenie określone w ww. ustawie, na dowód czego do protokołu odbioru, o którym mowa w § 4 ust. 1 załączy sprawozdanie godzinowe z wykonanych usług.
6. W przypadku wystawienia ustrukturyzowanej faktury elektronicznej zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prawnym, faktury powinny być przesłane za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania (PEF), dane skrzynki: Województwo Łódzkie, Identyfikator podatkowy/numer PEPPOL: PL 7251739344.
7. W przypadku, gdy wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy, na który ma nastąpić zapłata wynagrodzenia, nie widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, Zamawiającemu przysługuje prawo wstrzymania zapłaty wynagrodzenia do czasu uzyskania wpisu tego rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie.
8. Okres do czasu uzyskania przez Wykonawcę wpisu rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu i przekazania informacji Zamawiającemu lub wskazania Zamawiającemu nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie nie jest traktowany, jako opóźnienie Zamawiającego w zapłacie należnego wynagrodzenia i w takim przypadku nie będą naliczane za ten okres odsetki za opóźnienie.

§ 7

Zakazuje się zbywania na rzecz osób trzecich wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.

§ 8

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych na następujących zasadach:
 - a) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1 za odstąpienie od umowy którejkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,
 - b) w przypadku nieprzyjęcia zlecenia, niewykonania przedmiotu umowy lub nieuzasadnionej odmowy dokonania wymiany wadliwych Druków, Materiałów lub Zestawów Promocyjnych, Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1 za każdy przypadek niewykonania ww. obowiązków, nie więcej niż 100% wartości wynagrodzenia brutto,
 - c) w przypadku opóźnienia w realizacji Zlecenia Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wartości brutto wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu realizacji danego Zlecenia*, za każdy dzień opóźnienia. Maksymalna wysokość kary umownej z tytułu opóźnienia wykonania przedmiotu zlecenia wynosi 100% wartości wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy za realizację danego Zlecenia, z zastrzeżeniem zapisów ust. 4,
 - d) w przypadku opóźnienia w usunięciu zgłaszanych wad lub wymianie towaru Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wartości brutto wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu realizacji danego Zlecenia za każdy dzień opóźnienia w usunięciu wad. Maksymalna wysokość kary umownej z tytułu opóźnienia w usunięciu zgłaszanych wad wynosi 100% wartości wynagrodzenia brutto należnego Wykonawcy za realizację danego zlecenia, z zastrzeżeniem zapisów ust. 4.
2. Zamawiający może dokonywać potrąceń kar umownych, o których mowa w ust. 1, bezpośrednio z faktur wystawionych przez Wykonawcę, na podstawie noty obciążeniowej.
3. Zamawiający może na zasadach ogólnych dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia zamówionej partii przedmiotu umowy, jeżeli z uwagi na opóźnienie w dostawie stał się on dla Zamawiającego zbędny.

§ 9

1. Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli zajdzie przynajmniej jedna z niżej wymienionych okoliczności:
 - a) niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę. W takim przypadku Zamawiający wezwie pisemnie Wykonawcę do wykonania przedmiotu umowy w terminie 7 dni. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania w wyżej wymienionym terminie Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni po upływie terminu określonego na wykonanie zobowiązania w wezwaniu, o którym mowa w zdaniu poprzednim,
 - b) w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W wyżej wymienionych wypadkach Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

*o którym mowa w §2 ust.1 lit. c

3. Wykonanie prawa odstąpienia od umowy nastąpi poprzez złożenie przez Zamawiającego oświadczenia w formie pisemnej o skorzystaniu z tego prawa.
4. Odstąpienie od umowy przez Zamawiającego, na warunkach wskazanych w ust. 1, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej oraz odszkodowania.

§ 10

Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych i Kodeksu Cywilnego.

§ 12

Zamawiający realizując obowiązek informowania osób, których dane osobowe są przetwarzane w związku z zawarciem umowy informuje, że administratorem danych osobowych jest Zarząd Województwa Łódzkiego. Pozostałe informacje zawarte są w Załączniku nr 4 do umowy.

§ 13

1. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Niedopuszczalne pod rygorem nieważności są zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że zmiany są nieistotne lub konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z następujących okoliczności:
 - a) wystąpią zmiany techniczne w przedmiocie umowy leżące po stronie Wykonawcy, nie powodujące pogorszenia się parametrów i właściwości przedmiotu umowy, które to zmiany nie zwiększą ceny przedmiotu umowy,
 - b) zaistnieje siła wyższa uniemożliwiająca okresowe wykonanie przedmiotu umowy; o każdej takiej sytuacji Wykonawca winien niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego wraz z podaniem przyczyn zaistnienia siły wyższej, który w razie uznania zaistnienia siły wyższej, może podpisać aneks przedłużający ostateczny termin wykonania umowy,
 - c) wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a w związku z nimi wystąpi konieczność wprowadzenia zmian do umowy, zaś zmiany te są korzystne dla Zamawiającego i zostaną zaakceptowane przez Wykonawcę,
 - d) w wypadku zmiany stawki VAT (także w razie jej obniżki) co prowadzi do odpowiedniej zmiany wynagrodzenia brutto za wykonanie przedmiotu umowy.
 - e) brak dostępności w sprzedaży produktów żywnościowych przedstawionych przez Wykonawcę w ofercie, w następstwie sezonowości, zaprzestania produkcji lub zdarzeń pozostających poza wpływem Wykonawcy. W każdej takiej sytuacji Wykonawca winien niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować produkt zamienny, cechujący się tożsamą do produktu pierwotnego jakością, spełniający wymagania Zamawiającego wskazane w opisie przedmiotu zamówienia oraz kryteria oceny oferty, na podstawie których oferta została wybrana. Zmiana produktu wymaga pisemnej akceptacji Zamawiającego.

§ 14

Umowę niniejszą sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, przy czym jeden otrzymuje Wykonawca, a trzy Zamawiający



§ 15

Integralną część umowy stanowią następujące załączniki:

1. Załącznik nr 1 do umowy - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
2. Załącznik nr 2 do umowy - Formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3 do umowy – Wzór zlecenia dostawy zestawów promujących produkty tradycyjne oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego lub administracji rządowej lub izby rolnicze.
1. Załącznik nr 4 - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

INSPEKTOR

Agnieszka Grocholińska

Główny Specjalista

Monika Ciupa

Zastępca Dyrektora

Edyta Wroblewska

Załącznik nr 3 do umowy nr dnia

**ZLECENIA DOSTAWY ZESTAWÓW PROMUJĄCYCH PRODUKTY TRADYCYJNE ORAZ PRODUKTY
ŻYWNOŚCIOWE WYSOKIEJ JAKOŚCI NAGRODZONE W KONKURSACH O CHARAKTERZE
REGIONALNYM I KRAJOWYM ORGANIZOWANYCH PRZEZ JEDNOSTKI SAMORZĄDU
TERYTORIALNEGO LUB ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ LUB IZBY ROLNICZE**

nr z dnia

Zlecający:

Departament Rolnictwa i Ochrony Środowiska
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego
Al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

Wykonawca:

| L.p. | Typ zestawu | Zamawiany liczba zestawów | Cena jednostkowa brutto | Łącznie brutto |
|-------|-------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |
| 6. | | | | |
| 7. | | | | |
| razem | | | | |

Termin dostawy

.....
(podpis osoby uprawnionej do złożenia zamówienia)

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane „RODO”) uprzejmie informuję, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych jest Zarząd Województwa Łódzkiego z siedzibą w Łodzi 90-051, al. Piłsudskiego 8.
- 2) Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych, drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@lodzkie.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora danych.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji przedmiotu umowy na podstawie art. 6 ust.1 pkt. b) RODO.
- 4) Odbiorcami/kategorią odbiorców Pani/Pana danych osobowych będą upoważnieni pracownicy i osoby współpracujące przy wykonywaniu umowy, podmioty świadczące usługi dla Województwa Łódzkiego – audytorzy podatkowi, biegli rewidenci badający sprawozdania finansowe, podmioty wspierające usługi płatnicze drogą elektroniczną, dostawcy systemów informatycznych i usług IT, upoważnione organy publiczne – na ich żądanie.
- 5) Pani/Pana dane będą przetwarzane przez okres realizowania umowy, a następnie klasyfikowane i przechowywane zgodnie z Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 roku w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
- 6) Posiada Pani/Pan prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, oraz prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 17 i 18 RODO.
- 7) Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku, gdy Pani/Pana zdaniem przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych odbywa się z naruszeniem prawa.
- 8) Podanie danych osobowych jest warunkiem realizacji umowy. Brak udostępnienia danych osobowych będzie skutkowało niemożliwością zawarcia umowy.

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Celem realizacji zadania jest:

- a. zwiększenie wiedzy oraz promocja produktów wpisanych na listę produktów tradycyjnych z województwa łódzkiego oraz produktach żywnościowych wysokiej jakości z regionu łódzkiego nagrodzonych w konkursach o charakterze regionalnym* i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego lub administracji rządowej lub izby rolnicze. Szczegółowa i aktualna lista produktów regionalnych i tradycyjnych dostępna jest na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na stronie: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/lista-produktow-tradycyjnych12>. Informacje na temat produktów nagradzanych w konkursach o charakterze regionalnym znajdują się na stronach organizatorów ww. konkursów.

* za konkurs o charakterze regionalnym uznaje się konkursy, które swym zasięgiem obejmują cały zdefiniowany obszar o relatywnie dużej powierzchni i znacznej liczbie ludności, jednolity z punktu widzenia gospodarczego, społecznego i kulturowego, w którym prowadzona jest odpowiednia do potrzeb polityka gospodarcza, społeczna i kulturalna przez powołane do tego instytucje regionalne, w przypadku Polski za region Zamawiający uznaje Województwo.

- b. zwiększenie rozpoznawalności produktów tradycyjnych z województwa łódzkiego wśród mieszkańców regionu,
- c. promocja żywności wysokiej jakości, pochodzącej z regionu łódzkiego,
- d. promocja walorów kulturowych i regionu łódzkiego,
- e. zachęcenie producentów żywności z województwa łódzkiego do rejestracji produktów tradycyjnych oraz udziału w konkursach promujących żywność wysokiej jakości organizowanych przez Województwo Łódzkie.

2. Grupa docelowa realizowanych działań promocyjnych to:

- a. samorządowcy regionu – promocja zasad rejestracji oraz produktów na najniższym szczeblu samorządowym,
- b. przedstawiciele środowiska biznesu regionalnego i krajowego,
- c. lokalne grupy działania, koła gospodyń wiejskich,
- d. dziennikarze,
- e. środowiska opiniotwórcze.

3. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zwaną dalej Listą produktów tradycyjnych lub produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego lub administracji rządowej lub izby rolnicze, zwanych dalej Konkursami. W skład zamówienia wchodzi:

- a. druk materiałów promocyjnych zwanych dalej Drukami (szczegółowy opis zamówienia pkt.II.1),



-
- b. wykonanie materiałów promocyjnych zwanych dalej Materiałami (szczegółowy opis zamówienia pkt.II.2),
 - c. dostawa, konfekcjonowanie, znakowanie produktów żywnościowych wpisanych na Listę produktów tradycyjnych lub produktów żywnościowych wysokiej jakości nagrodzonych w Konkursach wraz z Drukami i Materiałami, zwanych dalej Zestawami Promocyjnymi (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia pkt. II.3).
4. Zamówienie w zakresie:
- a. opisanym w pkt. 3, lit. a i b realizowane będzie jednorazowo,
 - b. opisanym w pkt. 3 lit. c realizowane będzie sukcesywnie zgodnie z potrzebami Zamawiającego od dnia zawarcia umowy do dnia **15 grudnia 2020 roku** lub do wcześniejszego wyczerpania kwoty umownej przeznaczonej na realizację tej części.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Druk materiałów promocyjnych (Druki) – folder, naklejki, banderole

- a. Parametry techniczne folderu:
 - i. format 45 cm x 15 cm (+/- 0,5 cm) - składane w Z do formatu 15 cm x 15 cm,
 - ii. kolorystyka – kolor dwustronnie (4+4),
 - iii. papier kreda mat 300g/m²,
 - iv. nakład 4.000 egz.
- b. parametry techniczne naklejek:
 - i. format pojedynczej naklejki – okrąg o średnicy 50 mm,
 - ii. folia biała błyszcząca,
 - iii. uszlachetnianie – laminat błyszczący,
 - iv. konfekcja – etykiety w roli (gliza)
 - v. zadruk 4+0
 - vi. nakład: 22.000 naklejek.
- c. parametry techniczne banderoli:
 - i. papier kredowy o grubości 350g/m²
 - ii. zamieszczenie na odwrocie banderoli paska kleju ułatwiającego montaż na zestawach.
 - iii. kolorowość: 4+0
 - iv. format: 75 x 980 mm (+/- 5 mm)
 - v. nakład 4.000 egz.
- d. druk materiałów promocyjnych wykonany będzie na podstawie projektów graficznych przekazanych przez Zamawiającego,
- e. termin wykonania – 14 dni od zaakceptowania wydruków próbnych.
- f. wydrukowane materiały wykorzystane będą w trakcie konfekcjonowania zestawów promujących produkty wpisane na Listę produktów tradycyjnych lub produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w Konkursach, o których mowa w pkt. II.3.

- g. materiały, które nie zostaną wykorzystane w trakcie konfekcjonowania zestawów, o których mowa w pkt. II.3 przekazane zostaną Zamawiającemu za protokołem odbioru.

2. Wykonanie materiałów promocyjnych (Materiałów) – woreczki na owoce, warzywa, słomki papierowe, łyżeczki drewniane.

a. Parametry techniczne - zestaw woreczków na owoce i warzywa:

- i. zestaw 3 woreczków na owoce i warzywa w różnych rozmiarach: 26x28 cm, 30x33 cm, 30x40 cm (+/- 0,5 cm)
- ii. kolor - biały
- iii. każdy z woreczków ze specjalną metką do zamieszczenia ologowania – logotyp jednokolorowy,
- iv. materiał rPet - poliester wytwarzany ze zużytych plastikowych butelek po napojach,
- v. nakład – 1.500 egz.
- vi. wizualizacja poglądowa produktu:



b. Parametry techniczne - Zestaw papierowych słomek do napoi

- i. zestaw 10 papierowych słomek w kartonowym pudełku,
- ii. słomki do napoi – kolor biały wykonane z papieru – 10 słomek w pudełku,
- iii. pudełko w kolorze beżowym o wymiarach - 3,2 x 20 x 1,3 cm (+/- 0,5 cm)
- iv. logowanie na pudełku – nadruk pełnokolorowy,
- v. nakład: 1000 szt.,
- vi. wizualizacja poglądowa produktu:



c. Parametry techniczne – drewniana łyżeczka z naniesionym logo:

- i. drewniana łyżeczka z drewna bukowego



- ii. wymiary produktu: długość całkowita – min. 150 mm (+/- 10 mm), główka łyżeczki o wymiarze 25 mm (+/- 10 mm),
- iii. logowanie - grawer laserowy
- iv. kolor graweru - odcienie brązu/beżu
- v. nakład: 1000 szt.,
- vi. wizualizacja pogładowa produktu:



- d. materiały promocyjne wykonane będą na podstawie wizualizacji przekazanych przez Zamawiającego,
 - e. termin wykonania – 14 dni od zaakceptowania przez Zamawiającego przedstawionych wizualizacji,
 - f. wyprodukowane materiały wykorzystane będą w trakcie konfekcjonowania zestawów promujących produkty wpisane na Listę produktów tradycyjnych lub produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w Konkursach, o których mowa w pkt. II.3,
 - g. materiały, które nie zostaną wykorzystane w trakcie konfekcjonowania zestawów o których mowa w pkt. II.3 przekazane zostaną Zamawiającemu za protokołem odbioru.
3. Dostawa, konfekcjonowanie, znakowanie produktów żywnościowych wpisanych na Listę produktów tradycyjnych lub produktów żywnościowych wysokiej jakości nagrodzonych w Konkursach wraz z Drukami i Materiałami (Zestawy Promocyjne).
- a. Zamawiający wymaga aby :
 - i. Wykonawca świadczył usługi wyłącznie przy użyciu produktów spełniających normy jakości produktów żywnościowych,
 - ii. produkty żywnościowe zakupione na potrzeby konfekcjonowania zestawów promocyjnych:
 - 1. posiadały minimum 6 miesięczną datę minimalnej trwałości – liczoną od dnia dostawy zestawów,
 - 2. zawierały na etykietach każdego z produktów wszystkie wymagane prawem informacje,
 - 3. nie wymagały przechowywania i transportu w warunkach chłodniczych, tj. przechowywanie i transport poza warunkami chłodniczymi nie może wpływać na parametry produktu żywnościowego,
 - 4. nie zawierały alkoholu.
 - iii. realizacja usługi była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, normami i zasadami sanitarno-epidemiologicznymi oraz dobrą praktyką higieniczną (Good Hygienic Practice GHP)
 - iv. Wykonawca i osoby, za pomocą których wykonywać będzie przedmiot umowy przestrzegał procedur higienicznych dotyczących higieny rąk, środków transportu,

urządzeń i sprzętu oraz stosowania preparatów myjących i dezynfekujących dopuszczonych w kontakcie z żywnością,

- v. pracownicy Wykonawcy zajmujący się bezpośrednio konfekcjonowaniem zestawów posiadali aktualne książeczki zdrowia do celów sanitarno-epidemiologicznych. Na wniosek Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego okazania ww. dokumentów Zamawiającemu,
- vi. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie stwierdzone nieprawidłowości świadczonych usług ujawnione poprzez organy kontrolne oraz służby Zamawiającego.

b. Parametry techniczne – Zestawów Promocyjnych (typy zestawów promocyjnych).

i. Produkty żywnościowe wchodzące w skład zestawu promocyjnego małego:

1. Kategoria – napoje, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w Konkursach - o pojemności netto o minimum 300 ml – 2 szt. (2 różne produkty opakowane w opakowania szklane),
2. Kategoria – miody, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości z nagrodzony w Konkursach – o wadze netto minimum 250 g – 1 szt. - produkt opakowany w opakowanie szklane.

ii. Produkty żywnościowe wchodzące w skład zestawu promocyjnego średniego:

1. Kategoria – napoje, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w Konkursach – o pojemności netto minimum 300 ml – 2 szt. (2 różne produkty opakowane w opakowania szklane),
2. Kategoria – owoce i warzywa, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości z nagrodzony w Konkursach – o wadze netto minimum 160 g – 1 szt. (produkt opakowany w opakowanie szklane),
3. Kategoria – owoce i warzywa, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości z nagrodzony w Konkursach – o wadze netto minimum 300 g – 2 szt. (2 różne produkty opakowane w opakowania szklane).

iii. Produkty żywnościowe wchodzące w skład zestawu promocyjnego dużego:

1. Kategoria – napoje, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w Konkursach – o pojemności netto minimum 300 ml – 2 szt. (2 różne produkty opakowane w opakowania szklane),
2. Kategoria – miody, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w Konkursach – o wadze netto minimum 1000 g – 1 szt. - produkt opakowany w opakowanie szklane),
3. Kategoria – owoce i warzywa, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w Konkursach – o wadze netto minimum 160 g – 1 szt. (produkt opakowany w opakowanie szklane),
4. Kategoria – owoce i warzywa, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w

- Konkursach o wadze netto minimum 300 g – 2 szt. (2 różne produkty opakowane w opakowania szklane),
5. Kategoria – owoce i warzywa, produkt wpisany na Listę produktów tradycyjnych lub produkt żywnościowy wysokiej jakości nagrodzony w Konkursach – o wadze netto minimum 920 g – 1 szt. (produkt opakowany w opakowanie szklane).
- iv. Opakowanie – pudełko kartonowe ozdobne z faktury niebielonej, bez nadruku, o gramaturze min. 290 gr/m², o wymiarach dostosowanych do eleganckiego i bezpiecznego zapakowania każdego z zestawów produktów. Wykonawca w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycje opakowań fakturowych odpowiednie dla każdego z zestawów (małego, średniego i dużego). Zamawiający wyklucza możliwość stosowania pudełek klapowych wykorzystywanych w przesyłkach pocztowych (wysyłkowych).
- v. Znakowanie produktów, konfekcjonowanie i pakowanie produktów wpisanych na Listę produktów tradycyjnych lub produktów żywnościowych wysokiej jakości nagrodzonych w Konkursach
1. ologowanie produktów żywnościowych poprzez zamieszczenie na wszystkich produktach naklejek wskazanych w pkt. II.1.b,
 2. konfekcjonowanie zestawów – każdy z zestawów składać się będzie z:
 - a. produktów żywnościowych wskazanych odpowiednio dla każdego z typów zestawów promocyjnych w pkt. II.3.b.
 - b. wskazanego przez Zamawiającego materiału promocyjnego (gadżet) z pkt. II.2
 - c. folderu promocyjnego wskazany w pkt. II.1.a,
 - d. zamieszczenia na pudełku banderoli wskazanej w pkt. II.1.c, oraz naklejki wskazanej w pkt. II.1.b.
 3. estetyczne i eleganckie ułożenie produktów w pudełkach ozdobnych zabezpieczenie produktów, aby nie uległy uszkodzeniu – ozdobna wełna drzewna.
- c. Zamówienia realizowane będą każdorazowo na podstawie pisemnego zlecenia Zamawiającego w terminie zadeklarowanym przez Wykonawcę w formularzu ofertowym licząc od dnia złożenia przez Zamawiającego zlecenia, lecz nie dłuższym niż 21 dni.
- d. Szacunkowa planowana liczba zamawianych zestawów określona została poniżej, przy czym Zamawiający dopuszcza rezygnację z zamówienia określonego typu zestawu lub możliwość zmiany liczby zamawianych typów zestawów, co wynikać będzie z jego bieżących potrzeb.
- i. planowana liczba zestawów promocyjnych małych: 1.000 egz.
 - ii. planowana liczba zestawów promocyjnych średnich: 1.000 egz.
 - iii. planowana liczba zestawów promocyjnych dużych: 1.500 egz.
- e. Minimalna liczba zamawianych jednorazowo zestawów to:
- łącznie 200 zestawów małych lub średnich
- lub



Dostawa materiałów promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym

- 100 zestaw dużych.

- f. Warunki dostawy - zestawy promocyjne będące przedmiotem zamówienia dostarczane będą w opakowaniach zbiorczych, uniemożliwiających uszkodzenie w trakcie transportu. Na każdym opakowaniu zbiorczym winna się znaleźć nazwa zamówienia i opis zawartości, w tym liczba zestawów. Masa jednostkowa pojedynczego opakowania zbiorczego, nie może przekroczyć 20 kg brutto.
- g. Dostawy gotowego produktu realizowane będą do:
- i. siedziby Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 12 lub al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, wraz z wniesieniem do pomieszczenia wskazanego przez Zamawiającego. Zamawiający nie dysponuje rampą załadunkową. W budynkach Zamawiającego znajdują się windy o nośności 1000 kg,
 - ii. miejsca wskazanego przez Zamawiającego zlokalizowanego na terenie województwa łódzkiego.



 INSPEKTOR
Agnieszka Grocholińska

Główny Specjalista
 Monika Chłopa

7 Zastępca Dyrektora
 Edyta Krzemińska