



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ASI.272.27.2020

Łódź, dnia 30.09.2020 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji i Społeczeństwa Informacyjnego
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz
90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 12
faks: /+48/ 42 663-33-91
e-mail: zp.info@lodzkie.pl

**INFORMACJA O ODRZUCENIU OFERT
I WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Opracowanie koncepcji oraz produkcję 6 filmów promujących Regionalne Inteligentne Specjalizacje Województwa Łódzkiego wraz z przekazaniem praw autorskich, w związku z realizacją projektu LODZKIE GO BENELUX.

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w., jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

BERM Sp. z o. o. Sp. k.

ul. Wiśniowa 40B lok.17

02-520 Warszawa

za cenę oferty brutto **46 494,00 PLN**

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena oferty nie przekracza kwoty, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

1. Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia **305 532,00 zł brutto**.

Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 19.08.2020 r. o godz. 10:00. wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto oferty PLN	Uwzględnienie w koncepcji scenariusza archiwaliów do prezentacji historii rozwoju województwa łódzkiego lub danej branży kluczowej	Uwzględnienie w koncepcji scenariusza ujęć kręconych zarówno w Polsce, jak i w krajach Beneluksu
1.	MIL-BUD Mila Antosik 92-539 Łódź ul. Czernika 11 lok. 46	140 580,00	TAK	TAK
2.	GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski 20-486 Lublin ul. Nałkowskich 125/15	51 906,00	TAK	TAK
3.	ADAM GAWENDA STUDIO ul. Gen. Władysława Andersa 57/11 42-600 Tarnowskie Góry	309 000,00	TAK	TAK
4.	Konsorcjum: IGOR SUSKI I.G.S. PRODUCTION 05-410 Józefów ul. Piaskowa 5B i ARS Communication Sp. z o. o. Ul. Lotaryńska 28 03-974 Warszawa	134 070,00	NIE	TAK
5.	POLSKA PRESS Sp. z o. o. 02-672 Warszawa ul. Domaniewska 45 Oddział w Łodzi 90-532 Łódź ul. Ks. Skorupki 17/19	117 000,00	TAK	TAK
6.	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	273 502,80	TAK	TAK
7.	STUDIO FILMOWE „N” Sp. z o. o. 94-119 Łódź Ul. Lajkonika 5	197 388,84*	TAK	TAK
8.	Studio Filmowe OTO sp. z o. o. sp. komandytowa ul. Puławska 22 02-512 Warszawa	255 000,00	TAK	TAK
9.	IGO-ART. Jadwiga Piątek – Włodarczyk 93-479 Łódź ul. Św. Franciszka z Asyżu 72	85 718,00	TAK	TAK
10.	BERM Sp. z o. o. Sp. k. Ul. Wiśniowa 40B lok.17 02-520 Warszawa	46 494,00	TAK	TAK

* Cena po dokonaniu poprawy omyłki rachunkowej

2. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Stopień uwzględnienia we wstępnej koncepcji scenariusza wymagań dodatkowych zawartych w opisie przedmiotu zamówienia	40 %
RAZEM		100 %

3. Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Ilość pkt w kryterium Cena	Ilość pkt w kryterium Stopień uwzględnienia we wstępnej koncepcji scenariusza (...)	Łączna ilość punktów
1.	MIL-BUD Mila Antosik 92-539 Łódź ul. Czernika 11 lok. 46	OFERTA ODRZUCONA		
2.	GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski 20-486 Lublin ul. Nałkowskich 125/15	53,74	40	93,74
3.	ADAM GAWENDA STUDIO ul. Gen. Władysława Andersa 57/11 42-600 Tarnowskie Góry	OFERTA ODRZUCONA		
4.	Konsorcjum: IGOR SUSKI I.G.S. PRODUCTION 05-410 Józefów ul. Piaskowa 5B i ARS Communication Sp. z o. o. Ul. Lotaryńska 28 03-974 Warszawa	20,81	25	45,81
5.	POLSKA PRESS Sp. z o. o. 02-672 Warszawa ul. Domaniewska 45 Oddział w Łodzi 90-532 Łódź ul. Ks. Skorupki 17/19	23,84	40	63,84
6.	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	10,20	40	50,20
7.	STUDIO FILMOWE „N” Sp. z o. o. 94-119 Łódź Ul. Lajkonika 5	OFERTA ODRZUCONA		
8.	Studio Filmowe OTO sp. z o. o. sp. komandytowa ul. Puławska 22 02-512 Warszawa	10,94	25*	35,94
9.	IGO-ART. Jadwiga Piątek – Włodarczyk 93-479 Łódź ul. Św. Franciszka z Asyżu 72	32,54	40	72,54
10.	BERM Sp. z o. o. Sp. k. Ul. Wiśniowa 40B lok.17 02-520 Warszawa	60	40	100

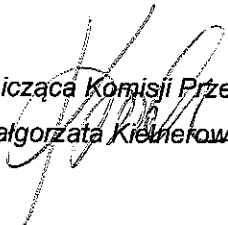
* Zgodnie z punktem 14.3 SIWZ Zamawiający wskazał, że punkty kryterium Stopień uwzględnienia we wstępnej koncepcji scenariusza wymagań dodatkowych zawartych w opisie przedmiotu zamówienia, zostaną przyznane tylko i wyłącznie, jeżeli Wykonawca spełni dwie przesłanki:

- 1) zaznaczy stosowne pole w Formularzu ofertowym
- 2) zamieści stosowny opis potwierdzający ten fakt we wstępnej, wspólnej koncepcji scenariusza.

Spełnienie tylko jednej ze w/w przesłanek spowoduje przyznanie 0 punktów.

Wykonawca Studio Filmowe OTO sp. z o. o. sp. komandytowa ul. Puławska 22 02-512 Warszawa zaznaczył wprowadzić w formularzu ofertowym stosowne pole, z którego wynikało, że zamieści w koncepcji

scenariusza elementy archiwaliów do prezentacji historii rozwoju województwa łódzkiego lub danej branży kluczowej, jednakże w koncepcji zaproponowanej w ofercie brakuje odniesienia do źródeł historycznych, a wskazane jako materiał archiwalny zdjęcia z bliżej nieokreślonej konferencji, nie spełniają celu, jakim jest prezentacja historii lub danej branży kluczowej. Poprzez archiwalia Zamawiający rozumie materiały, które mają znaczenie jako źródła historyczne, materiały przechowywane w archiwaliach lub kwalifikujące się do takiego przechowywania.


Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Małgorzata Kremerowska