

ASI.272.40.2020

Łódź, dnia 20.10.2020 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji i Społeczeństwa Informacyjnego
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz
90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 12
faks: /+48/ 42 663-33-91
e-mail:zp.info@lodzkie.pl

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Dostawę materiałów promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym”

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w., jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę:

GMSYNERGY SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA 95-030 RZGÓW UL. TUSZYŃSKA 67

za cenę oferty brutto **248 995,00 PLN**

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający podjął decyzję o zwiększeniu kwoty jaką może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych promujących produkty wpisane na listę produktów tradycyjnych oraz produkty żywnościowe wysokiej jakości nagrodzone w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym. W skład zamówienia wchodzi:

- **druk materiałów promocyjnych;**
- **wykonanie materiałów promocyjnych;**

- dostawa, konfekcjonowanie, znakowanie produktów żywnościowych wpisanych na listę produktów tradycyjnych lub produktów żywnościowych wysokiej jakości nagrodzonych w konkursach o charakterze regionalnym i krajowym organizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego lub administracji rządowej lub izby rolnicze wraz z drukami promocyjnymi i materiałami promocyjnymi (Zestawy promocyjne).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do projektu umowy.

Kod CPV: 22462000-0 – Materiały reklamowe

2. Tryb postępowania

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) – zwanej dalej ustawą Pzp.

3. Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia **237 000,00 zł brutto**.

4. Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 30.09.2020 r. do godz. 10:00 wpłynęła 1 oferta:

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Termin dostawy zestawów promocyjnych
1.	GMSYNERGY SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA 95-030 RZGÓW UL. TUSZYŃSKA 67	248 995,00*	14 dni

* Cena po dokonaniu poprawy omyłki rachunkowej

5. Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	50 %
2	Pozacenowe kryteria oceny ofert	50 %
	RAZEM	100 %

Oferta otrzymała następującą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Ilość pkt w kryterium Cena 50%	Ilość pkt w kryterium Termin dostawy zestawów promocyjnych	Ilość pkt w kryterium Jakość - Pochodzenie produktów żywnościowych	Łączna ilość punktów
1.	GMSYNERGY SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA 95-030 RZGÓW UL. TUSZYŃSKA 67	50,00	10,00	0,00	60,00

Przewodnicząca Komisji Przetargowej
Katarzyna Witkowska