

ASI.272.47.2020

Łódź, dnia 16.12.2020 r.

**Zamawiający:**

Województwo Łódzkie

**Prowadzący postępowanie**

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego  
Departament Administracji i Społeczeństwa Informacyjnego  
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Opracowanie koncepcji i wykonanie materiałów promocyjnych w formie 2 filmów video w ramach realizacji projektu "Innowacyjny ekosystem w zakresie inteligentnej opieki nad osobami starszymi" (I-CARE-SMART) (sygn. post. ASI.272.47.2020)**

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „**Opracowanie koncepcji i wykonanie materiałów promocyjnych w formie 2 filmów video w ramach realizacji projektu "Innowacyjny ekosystem w zakresie inteligentnej opieki nad osobami starszymi" (I-CARE-SMART)**” jako najkorzystniejsza została wybrana:

**oferta Nr 5** złożoną przez Wykonawcę:

**APLAN MEDIA Sp. z o.o.**

**ul. Wróblewskiego 18**

**93-578 Łódź**

**za cenę ofertową brutto: 36 300,00 PLN**

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta Wykonawcy jest ofertą najkorzystniejszą, uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu, oferta Wykonawcy nie podlega odrzuceniu. Cena brutto oferty nie przekracza kwoty, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

## 1. Przedmiot zamówienia

1.1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiału promocyjnego w formie 2 filmów (A i B) w technice animacji o długości 3-5 minut w ramach realizacji projektu I-CARE-SMART wraz z przekazaniem autorskich praw majątkowych.

1.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w **Załączniku nr 1 do SIWZ, tj. Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)**.

1.3. **Kod CPV:**

92110000-5 - Produkcja filmów kinowych i wideo oraz podobne usługi

92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm video

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

## 2. Tryb postępowania

2.1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) – zwanej dalej ustawą Pzp.

2.2. Niniejsze zamówienie jest elementem zamówienia udzielanego w częściach, którego wartość szacunkowa ustalona została **poniżej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.

2.3. Przedmiot zamówienia finansowany jest z projektu „Innowacyjny ekosystem w zakresie inteligentnej opieki nad osobami starszymi I-CARE-SMART w ramach Programu INTERREG EUROPA Środkowa oraz z budżetu Województwa Łódzkiego.

## 3. Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Otwarcie ofert w w/w postępowaniu odbyło się w dniu **30 listopada 2020 r. o godz. 12:00**.

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj.: **50.249,33 zł brutto**.

Do upływu terminu składania ofert tj. 30.11.2020 r. do godz.: 10:00 wpłynęło 5 ofert.

| Lp. | Nazwa Wykonawcy i adres                                                                        | Cena brutto w PLN | W zakresie realizacji filmu A |                                            |                         |                                   | W zakresie realizacji filmu B |                                            |                         |                                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                                                                |                   | Ponadstandard liczba klatek   | Dodanie głosu lektorskiego przeciwnej płci | Dojrzały głos lektorski | Tłumaczenia przez native spikerów | Ponadstandard liczba klatek   | Dodanie głosu lektorskiego przeciwnej płci | Dojrzały głos lektorski | Tłumaczenia przez native spikerów |
| 1   | Agencja Marketingowa AIMART<br>Magdalena Wilczaszek<br>ul. Glinki 79/p.131<br>85-861 Bydgoszcz | 38 000,00         | Tak                           | Tak                                        | Tak                     | Tak                               | Tak                           | Tak                                        | Tak                     | Tak                               |
| 2   | VCV SYSTEMS Sp. z o.o.<br>ul. Chmielna 73<br>00-801 Warszawa                                   | 60 000,00         | Tak                           | Tak                                        | Tak                     | Tak                               | Tak                           | Tak                                        | Tak                     | Tak                               |

|   |                                                                      |           |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 3 | ARS Communication Sp. z o.o.<br>ul. Lotaryńska 28<br>03-974 Warszawa | 41 574,00 | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak |
| 4 | MFILM<br>Waldemar Michalski<br>Piotrowice 173<br>24-150 Nałęczów     | 45 756,00 | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak |
| 5 | APLAN MEDIA Sp. z o.o.<br>ul. Wróblewskiego 18<br>93-578 Łódź        | 36 300,00 | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak | Tak |

#### 4. Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

| Lp. | Kryterium           | Znaczenie w % |
|-----|---------------------|---------------|
| 1   | Cena                | 60 %          |
| 2   | Wymagania dodatkowe | 40 %          |
|     | RAZEM               | 100 %         |

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

| Nr oferty | Nazwa Wykonawcy i adres                                                                        | Cena w PLN brutto | Punkty w kryterium Cena | Punkty w kryterium Wymagania dodatkowe | Łącznie liczba punktów |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| 1         | Agencja Marketingowa AIMART<br>Magdalena Wilczaszek<br>ul. Glinki 79/p.131<br>85-861 Bydgoszcz | 38 000,00         | Oferta odrzucona        |                                        |                        |
| 2         | VCV SYSTEMS Sp. z o.o.<br>ul. Chmielna 73<br>00-801 Warszawa                                   | 60 000,00         | 36,30                   | 40,00                                  | 76,30                  |
| 3         | ARS Communication Sp. z o.o.<br>ul. Lotaryńska 28<br>03-974 Warszawa                           | 41 574,00         | 52,39                   | 40,00                                  | 92,39                  |
| 4         | MFILM<br>Waldemar Michalski<br>Piotrowice 173<br>24-150 Nałęczów                               | 45 756,00         | 47,60                   | 40,00                                  | 87,60                  |
| 5         | <b>APLAN MEDIA Sp. z o.o.<br/>ul. Wróblewskiego 18<br/>93-578 Łódź</b>                         | <b>36 300,00</b>  | <b>60,00</b>            | <b>40,00</b>                           | <b>100,00</b>          |

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

*Aleksandra Kubiak*