ZP.272.6.2015

Łódź, dnia 20.02.2015r.

Zamawiający
Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie
Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Biuro Zamówień Publicznych
90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8
zp.info@lodzkie.pl

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ z dnia 20.02.2015r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Świadczenie usług cateringowych dla Departamentu Promocji i Współpracy Zagranicznej Urzędu Marszałkowskiego w 2015 roku

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013r., Nr 113, poz. 907 ze zm.) Zamawiający udziela następującej odpowiedzi na nadesłane pytania:

Pytanie nr 1:
W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w tym postępowaniu Zamawiający w załączniku nr 1 określił zakres asortymentowy usług bez określenia ilości (liczby) zamawianych usług z poszczególnych pozycji asortymentowych a co za tym idzie nie określił wielkości zamówienia. Brak określenia wielkości zamówienia nie pozwala na precyzyjne ustalenie kosztów realizacji tego zadania a więc i kalkulacji ceny gdyż wielkość zamówienia jest bardzo istotnym czynnikiem cenotwórczym (inne będą koszty jednostkowe dla zamówienia po 20 szt. z każdego asortymentu a zupełnie inne przy zamówieniu przykładowo po 800 szt. z każdego asortymentu w ramach jednej umowy). Zgodnie z zapisem art. 29 ust. 1. ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający zobowiązany jest do jednoznacznego opisu przedmiotu zamówienia uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty. Niewątpliwie określenie wielkości (ilości) zamówienia jest istotną okolicznością mającą wpływ na sporządzenie oferty i kalkulację ceny.
W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą o sprecyzowanie wielkości zamówienia i podanie planowanej wielkości (ilości) jakie będą zamawiane z poszczególnych pozycji asortymentowych wskazanych w SIWZ. Przy określeniu wielkości zamówienia proszę podać planowane wartości jednorazowych zamówienia składających się na całe zadanie (np: 8 spotkań po 30 zestawów, 15 spotkań po 150 zestawów, 35 spotkań po 50 zestawów) gdyż znajomość wartości poszczególnych zamówień jednostkowych jest również bardzo istotnym czynnikiem cenotwórczym (przykładowo: zupełnie inny będzie koszt wykonania w ramach jednej umowy 100 zamówień każdorazowo dla 15 osób niż 5 zamówień dla każdorazowo 300 osób przy takim samym asortymencie przypadającym na osobę)

Odpowiedź Zamawiającego:
W odniesieniu do części pytania dotyczącego określenia wielkości (ilości) zamówienia, informuję, że Wykonawca określił jako cenę ofertową sumę wszystkich pozycji w zestawieniu zawartym w załączniku nr do SIWZ. Każda pozycja określa szczegółowo produkt, którego dostarczenie zlecać będzie każdorazowo wykonawca.
Zamawiający nie określa ilości pozycji, będących przedmiotem każdego z oddzielnych zleceń. Świadczenie usług związane będzie z wykonywaniem zadań właściwych Departamentowi Promocji i Współpracy Zagranicznej, związanych z przyjmowaniem delegacji zagranicznych i organizacji spotkań, konferencji, seminariów itp.
Korzystając z dotychczasowych doświadczeń Departamentu Promocji i Współpracy Zagranicznej, można założyć, że jednorazowe zlecenie dotyczyć będzie zamówienia 10 porcji poszczególnych potraw lub wielokrotności tej liczby, a kilkakrotnie w ciągu czasu obowiązywania umowy mogą mieć miejsce zamówienia 7-10 porcji w przypadku spotkań dla małej grupy osób.

Przewodniczący Komisji Przetargowej
Michał Kaczmarczyk