Umowa nr PW ..... /2015

Zawarta w dniu ..... 2015 r. w Łodzi, pomiędzy:
Województwem Łódzkim z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 8, w imieniu którego działa Zarząd Województwa Łódzkiego, reprezentowany przez:

1. ….. – Marszałka Województwa Łódzkiego
2. ….. – Wicemarszałka Województwa Łódzkiego

zwanym w umowie Zamawiającym

a
…….

w imieniu którego/ej działa:

……

Zwaną/ym w umowie Wykonawcą.

Umowa zostaje zawarta z Wykonawcą wyłonionym w wyniku przeprowadzonego postępowania w ramach ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 39 wyżej wymienionej ustawy, zwanej dalej Ustawą.

§ 1

1. Przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Województwa Łódzkiego w Internecie oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych, Zamawiający zamawia usługę określoną w § 2.
2. Usługa będzie świadczona sukcesywnie od momentu podpisania umowy do 21 grudnia 2015 roku.

§ 2

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Województwa Łódzkiego w Internecie, poprzez:
   a) działania na stronie w serwisie społecznościowym Facebook, zwanym dalej **serwisem**;
   b) założenie strony i prowadzenie działań w serwisie społecznościowym Instagram, zwanym dalej **serwisem**;
   c) działania z zakresu marketingu natywnego;
   d) działania w zakresie Google Adwords.

2. Przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1 zostanie wykonany w zakresie i w terminach przedstawionych w opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy.
3. Wykonawca przyjmuje obowiązki wynikające z niniejszej umowy i zobowiązuje się je wykonać z należytą starannością.

§ 3

1. Wykonawca wyznacza do bieżących kontaktów z Zamawiającym …….., która/y będzie zobowiązany do realizowania obowiązków Wykonawcy zgodnie z umową.
2. Zamawiający wyznacza do bieżących kontaktów z Wykonawcą ……., która/y będzie zobowiązana do realizowania obowiązków Zamawiającego zgodnie z umową.
3. Nadzór nad realizacją przedmiotu umowy pełnić będą:
   a) ze strony Zamawiającego: ……
   b) ze strony Wykonawcy: …….
4. Osoby wskazane w ust. 1 i ust. 2 są osobami odpowiedzialnymi za przesyłanie w formie pisemnej akceptacji wszelkich ustaleń między stronami umowy.
5. O dokonanych zmianach w zakresie osób wskazanych w ust. 1 i 2 strony będą informować się na bieżąco.
6. Dopuszcza się możliwość kontaktowania się Zamawiającego z Wykonawcą drogą elektroniczną.

§ 4

1. Wykonawca oświadcza, że przenosi na Zamawiającego na zasadzie wyłączności przysługujące Wykonawcy autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy bezterminowo, w tym szczególnie prawo do ich dalszego przeniesienia oraz zastosowania w każdym, dowolnym produkcie określonym w treści art. 50 pkt. 1-3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym szczególnie:
   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, zwielokrotnienie określoną techniką całości lub części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
   b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie licencji na korzystanie ze wszelkich form graficznych przez osoby trzecie;
   c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
   d) modyfikowanie;
   e) wprowadzanie do pamięci komputerów;
   f) nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
   g) równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną;

h) produkcja i rozpowszechnianie przez Zamawiającego i w jego imieniu, wszelkich materiałów promocyjnych i reklamowych, wykorzystujących projekty zawarte przygotowanym przedmiocie umowy w nieograniczonym nakładzie;
i) publikacja/wyświetlanie opracowania i poszczególnych jego elementów w części lub całości w Internecie i innych mediach bez ograniczeń;
j) ochrona logotypu jako znaku towarowego.

2. Strony umowy zgodnie postanawiają, że poprzez nabycie wszelkich autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy, Zamawiający uzyskuje także uprawnienia do dokonywania tłumaczeń, przystosowań, zmian układu lub wszelkich innych zmian w opracowywanym dziele.
3. Zamawiającemu służy prawo do zezwalania na wykonywanie należnych praw autorskich w stosunku do przedmiotu umowy.
4. Wykonawca może wykorzystywać przedmiot umowy do własnych celów promocyjnych i analitycznych i może oznaczać go w sposób wskazujący na autorstwo Wykonawcy.
5. Zamawiający może oznaczać przedmiot umowy w sposób wskazujący, że służą mu do niego wszelkie prawa autorskie.
6. W przypadku zgłoszenia roszczeń o czyny nieuczciwej konkurencji lub naruszenie praw autorskich osób trzecich w stosunku do przedmiotu niniejszej umowy, wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z odszkodowaniami, kosztami procesu, kosztami zastępstwa procesowego niezbędnego do zwolnienia Zamawiającego z odpowiedzialności

§ 5

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje do wykonania powierzonej pracy i bierze za nią pełną odpowiedzialność.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada zaplecze do całodobowej obsługi profilu i serwisów będących przedmiotem niniejszej umowy.
3. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy w całości innym podmiotom bez pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działanie osób trzecich, które uczestniczą przy wykonaniu przedmiotu umowy.

§ 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma łączne wynagrodzenie w wysokości …… **zł** brutto (słownie złotych brutto:) w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym:
   a) Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy (zgodnie z § 2 ust. 1a-d) w łącznej wysokości **zł** brutto (słownie złotych brutto) , w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami,
   b) Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych w łącznej wysokości zł brutto (słownie: złotych brutto) w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, płatne w całości przy pierwszej transzy za wykonanie przedmiotu umowy.
2. Zapłata wynagrodzenia będzie dokonana przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturach, po zakończeniu okresu rozliczeniowego, o którym mowa w ust. 6, w terminie 14 dni od daty doręczenia oryginału prawidłowo wystawionej faktury dla:
   Województwa Łódzkiego
   al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź
   NIP 725-17-39-344, REGON: 472057626.

3. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć ostatnią fakturę do dnia 23 grudnia 2015 roku.
4. Podstawą do wystawienia faktur będą protokoły odbioru, o których mowa w § 7. Pierwsza faktura będzie wyszczególniała dwie pozycje odpowiadające wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu umowy oraz wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych.
5. Za datę zapłaty strony przyjmują dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
6. Okresem rozliczeniowym jest jeden miesiąc kalendarzowy. W sytuacji niepełnego miesiąca, okres rozliczeniowy zależy od ilości dni świadczonych usług.

§ 7

1. Odbiór przedmiotu umowy będzie następował na podstawie miesięcznych raportów zatwierdzanych przez upoważnionych przedstawicieli stron, o których mowa w §3 ust. 3.
2. Raporty miesięczne przesyłane będą Zamawiającemu w terminie do 5 dni od upływu okresu rozliczeniowego na adresy e-mailowe: ……..
3. W ciągu siedmiu dni od zakończenia każdego z etapów umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu, szczegółowy raport (w wersji elektronicznej – płyta CD/DVD i drukowanej) z wykonania danego etapu będący dokumentacją wszystkich działań podjętych w ramach tego etapu oraz stopnia osiągnięcia rekomendowanych wskaźników.
4. Raport, o którym mowa w ust. 1 będzie podstawą do sporządzenia protokołu odbioru poszczególnych etapów, zgodnie z załącznikiem nr 2 do umowy.
5. Protokół odbioru etapu powinien zawierać w szczególności: miejsce i datę sporządzenia, uwagi i zastrzeżenia oraz podpisy osób, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2.

§ 8

Zakazuje się zbywania na rzecz osób trzecich wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.

§ 9

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość obciążenia Wykonawcy karami umownymi za:
   <u>Dla serwisu Facebook:</u>
   a) publikację treści nie ujętych w zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramie, w wysokości 10% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
   b) publikację mniej niż 10 wpisów tygodniowo, w wysokości 1% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust.1 niniejszej umowy, za każdy brakujący wpis,
   c) brak realizacji wskaźnika liczby fanów w wysokości 20% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
   d) brak zaangażowania wymaganej liczby fanów w wysokości 20% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy

   <u>Dla Instagramu:</u>
   a) publikację treści nie ujętych w zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramie, w wysokości 10% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
   b) mniej niż 7 postów tygodniowo w wysokości 1% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust.1 niniejszej umowy, za każdy brakujący wpis,

c) brak realizacji wskaźnika liczy obserwujących w wysokości 20% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
d) brak zaangażowania wymaganej liczby fanów w wysokości 20% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy

Dla marketingu natywnego:

a) brak realizacji założeń harmonogramu w wysokości 5% wartości brutto o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
b) publikacja treści nie ujętych w zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramie, w wysokości 10% wartości brutto o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
c) niezrealizowanie wskaźnika zasięgu publikacji w wysokości 20% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy

Dla Google Adwords:

a) publikacja treści nie ujętych w zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramie, w wysokości 1% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy,
b) brak optymalizacji kampanii drastycznie wpływający na ich skuteczność w wysokości 10% wartości brutto, o której mowa w § 6 ust.1 za wykonanie przedmiotu umowy.

Pozostałe:

a) Opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy, w wysokości 1% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust.1 niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia,

2. Kary umowne nie będą naliczane Wykonawcy, jeżeli niedotrzymanie terminu umownego nastąpi z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego.
3. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od dnia uzyskania informacji o okolicznościach, za które odpowiada Wykonawca.
4. W razie stwierdzenia w czasie odbioru przedmiotu umowy wad powstałych z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca, nie nadających się do usunięcia, a wady te uniemożliwiać będą wykorzystanie przedmiotu umowy zgodnie z jego przeznaczeniem, Zamawiający może odstąpić od umowy lub żądać wykonania przedmiotu umowy po raz drugi.
5. Wykonawca naprawi na koszt własny szkody wynikające z wadliwego wykonania przedmiotu umowy poniesione przez Zamawiającego w trakcie realizacji niniejszej umowy w terminie uzgodnionym z Zamawiającym pod rygorem nieotrzymania zapłaty.
6. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy określonego w § 2, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu następujące kary umowne:
   a) w przypadku odstąpienia od umowy, z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 30% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust. 1;
   b) za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy określonego w § 2 – w wysokości 1% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust. 1;
   c) za każdy dzień opóźnienia w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze przedmiotu umowy określonego w § 2, liczonego od dnia wyznaczonego do usunięcia wad - w wysokości 0,5% kwoty brutto, o której mowa w § 6 ust. 1.

7. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po jego stronie, Zamawiający zapłaci Wykonawcy równowartość faktycznie poniesionych kosztów na wykonanie przedmiotu umowy – zgodnie ze sporządzonym przez strony protokołem inwentaryzacyjnym. Prawo to Zamawiający może zrealizować w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o przyczynach leżących po stronie Zamawiającego. Jednocześnie wykonana przez Wykonawcę część przedmiotu umowy przechodzi na własność Zamawiającego.
8. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. Prawo to Zamawiający może zrealizować w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o przyczynach leżących po stronie Wykonawcy.
9. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
10. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego kary umowne aż do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

§ 10

1. Wykonawca nie jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego lub uznany za naruszającego postanowienia umowy w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem obowiązków wynikających z umowy tylko w takim zakresie, w jakim takie niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest wynikiem działania siły wyższej.
2. Za zdarzenia siły wyższej Strony uznają w szczególności: wojna, stan wojenny, zamieszki, strajki, żałoba narodowa, pożar, powódź.
3. Na okres działania siły wyższej obowiązki Stron umowy ulegają zawieszeniu w zakresie uniemożliwionym przez działanie siły wyższej.
4. Każda ze Stron umowy jest obowiązana do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej ze Stron umowy o zajściu przypadku siły wyższej, udowodnienia tej okoliczności poprzez przedstawienie dokumentacji potwierdzającej wystąpienie zdarzeń mających cechy siły wyższej oraz wskazania zakresu i wpływu, jaki zdarzenie miało na przebieg realizacji przedmiotu umowy.
5. W przypadku ustania siły wyższej, Strony umowy niezwłocznie przystąpią do realizacji swoich obowiązków wynikających z umowy.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Zmiana niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zakazuje się zbywania na rzecz osób trzecich wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów wynikłych ze stosowania niniejszej umowy jest sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego.
5. Umowa niniejsza sporządzona została w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, trzy dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

§ 12

Umowę niniejszą sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, przy czym jeden otrzymuje Wykonawca a trzy Zamawiający.

§ 13

Załączniki

Integralną część umowy stanowią:

Załącznik nr 1 do umowy– Opis przedmiotu zamówienia,

Załącznik nr 2 do umowy – Wzór protokołu odbioru

ZAMAWIAJĄCY **WYKONAWCA**