

Zamawiający

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Biuro Zamówień Publicznych
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
fax: (42) 663-33-91
e-mail: zp.info@lodzkie.pl
www.lodzkie.pl

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Województwa Łódzkiego w Internecie oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych, sygn. ZP.272.66.2015

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) informuję, że w ww. postępowaniu Zamawiający dokonał wyboru oferty złożonej przez:

Konsorcjum: PUBLICON Sp. z o.o., ul. Przedwiośnie 18, 51-211 Wrocław, ROCKET MEDIA Sp. z o.o., ul. Wagonowa 2, lok. D, 53-609 Wrocław, z ceną 149 000,00 zł brutto.

1. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz streszczenie złożonych ofert

Do upływu terminu składania ofert złożone zostały następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w PLN za przygotowanie koncepcji i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Województwa Łódzkiego w Internecie	Cena brutto w PLN za przeniesienie autorskich praw majątkowych	Cena brutto łącznie
1	Konsorcjum: - PUBLICON Sp. z o.o., ul. Przedwiośnie 18, 51-211 Wrocław, - ROCKET MEDIA Sp. z o.o., ul. Wagonowa 2, lok. D, 53-609 Wrocław	145 000,00	4 000,00	149 000,00
2	Social Art Studio – Maciej Leonard Żybula, ul. Genewska 29, 03-940 Warszawa	518 888,89	27 777,77	546 666,66

2. Ocena ofert

W prowadzonym postępowaniu Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	40 %
2	Jakość	30 %

3	Skuteczność kampanii	30 %
---	----------------------	------

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów	
		Oferta nr 1	Oferta nr 2
1	Cena (40%)	40,00	10,90
2	Jakość (30%)	1,80	1,80
3	Skuteczność kampanii (30%)	9,30	10,50
Łączna liczba punktów		51,10	23,20

W poszczególnych podkryteriach oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Podkryteria w ramach kryterium Jakość :		Liczba punktów	
		Oferta nr 1	Oferta nr 2
1.	Potencjał słów (adwords)	2	2
2.	Potencjał profilu, nazwy, postów hashtagów, konkursów itp. Instagram	2	2
3.	Potencjał profilu, nazwy, postów hashtagów, konkursów itp. Facebook	2	2
SUMA PUNKTÓW OGÓŁEM W KRYTERIUM: JAKOŚĆ		6	6
Podkryteria w ramach kryterium Skuteczność kampanii :		Liczba punktów	
		Oferta nr 1	Oferta nr 2
1.	Skuteczność kampanii Google Adwords	1	5
2.	Zasięg kampanii natywnej	5	5
3.	Liczba pobrań pobrania poradnika dla biznesu	5	5
4.	Liczba obserwujących - Instagram	5	5
5.	Średni poziom wskaźnika zaangażowania - Instagram	5	5
6.	Liczba fanów - Facebook	5	5
7.	Średni poziom wskaźnika zaangażowania - Facebook	5	5
SUMA PUNKTÓW OGÓŁEM W KRYTERIUM: JAKOŚĆ		31	35

3. Oferta najkorzystniejsza

Za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez: Konsorcjum: PUBLICON Sp. z o.o., ul. Przedwiośnie 18, 51-211 Wrocław, ROCKET MEDIA Sp. z o.o., ul. Wagonowa 2, lok. D, 53-609 Wrocław, za kwotę 149 000,00 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Ww. oferta otrzymała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów oceny ofert. Oferta jest zgodna z SIWZ. Cena oferty nie przewyższa kwoty, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Główny Specjalista
P. Kryśtynowicz
Paweł Kryśtynowicz