

Załącznik nr 1**Opis Przedmiotu Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są działania reklamowe w Internecie, w celu rekrutacji przedsiębiorców reprezentujących regionalne inteligentne specjalizacje województwa łódzkiego do udziału w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju w ramach projektu *Łódzkie dla biznesu – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z Województwa Łódzkiego poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju* współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Nazwa osi priorytetowej i działania

II. INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw II.2.2 Promocja gospodarcza regionu

Charakterystyka projektu***Łódzkie dla biznesu – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z Województwa Łódzkiego poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO.***

Projekt polega na udziale w międzynarodowym wydarzeniu gospodarczym, jakim jest Światowa Wystawa EXPO 2020 w Dubaju oraz prowadzeniu działań ukierunkowanych na umiędzynarodowienie działalności gospodarczej przedsiębiorstw z województwa łódzkiego i budowanie międzynarodowej przewagi konkurencyjnej regionu. Najważniejszymi celami projektu są:

- ✓ rozwój sektorów strategicznych województwa łódzkiego uznanych za regionalne inteligentne specjalizacje na arenie międzynarodowej,
- ✓ zwiększenie zasięgu oddziaływania promocji gospodarczej,
- ✓ budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej i rozwój powiązań handlowych ze Zjednoczonymi Emiratami Arabskimi (ZEA),
- ✓ zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu i wzmocnienie wizerunku Województwa Łódzkiego, jako atrakcyjnego obszaru gospodarczego w kontaktach z rynkiem Bliskiego Wschodu.

I. Przedmiot zamówienia

W ramach projektu *Łódzkie dla biznesu – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z Województwa Łódzkiego poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju* Zamawiający planuje działania reklamowe w Internecie, w celu rekrutacji firm do udziału w wystawie Województwa Łódzkiego podczas EXPO 2020 w Dubaju.

II. Termin realizacji

Zamawiający oczekuje zakończenia realizacji zamówienia najpóźniej do 30 czerwca 2021 r.

III. Cele

Głównym celem działań reklamowych w Internecie jest dotarcie do przedsiębiorców z województwa łódzkiego, zainteresowanych współpracą międzynarodową, w tym z firmami z rynku Bliskiego Wschodu (Zjednoczone Emiraty Arabskie) i poinformowanie ich o rekrutacji w ramach projektu *Łódzkie dla biznesu – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z Województwa Łódzkiego poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju*.

IV. Grupa docelowa

Grupą docelową/ostatecznymi odbiorcami są przedsiębiorstwa z sektora MŚP z województwa łódzkiego prowadzący działalność gospodarczą w obrębie inteligentnych specjalizacji regionalnych, tj.: Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo); Zaawansowane materiały budowlane; Medycyna, farmacja, kosmetyki; Energetyka (w tym odnawialne źródła energii); Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze; Informatyka i telekomunikacja, zainteresowane eksportem lub współpracą międzynarodową. Jako przedstawicieli ww. przedsiębiorstw należy rozumieć: kadrę zarządzającą przedsiębiorstw oraz pracowników zajmujących się w szczególności marketingiem, sprzedażą/handlem, rozwojem biznesu, eksportu, logistyki.

Założeniem działań reklamowych jest dotarcie z informacją o możliwości udziału w projekcie do jak najszerszego grona MŚP z obszaru specjalizacji kluczowych.

V. Zakres działań

Działania reklamowe w Internecie przeprowadzone przez Wykonawcę będą obejmowały:

- A. Reklamę sponsorowaną na portalu społecznościowym.
- B. Przygotowanie i emisję 3 artykułów sponsorowanych lub reklam w 3 różnych regionalnych serwisach internetowych.
- C. Reklama formularza zgłoszeniowego w Internecie.

VI. Szczegółowy zakres działań

A. Reklama sponsorowana na portalu społecznościowym.

- 1. Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia płatnej reklamy na portalu społecznościowym wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający dysponuje własnym kanałem w mediach społecznościowych (Facebook Łódzkie dla Biznesu: <https://www.facebook.com/lodzkie4business>), do którego dostęp otrzyma Wykonawca.
- 2. Reklama powinna być emitowana przez 14 dni, w terminie wskazanym przez Zamawiającego i docierać do grupy docelowej projektu tj. przedsiębiorców z sektora MŚP z województwa łódzkiego prowadzących działalność gospodarczą w obrębie inteligentnych specjalizacji regionalnych, tj.: Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo); Zaawansowane materiały budowlane;

Medycyna, farmacja, kosmetyki; Energetyka (w tym odnawialne źródła energii); Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze; Informatyka i telekomunikacja, zainteresowanych współpracą międzynarodową, w tym z firmami z rynku Bliskiego Wschodu (Zjednoczone Emiraty Arabskie).

3. Celem reklamy jest dotarcie do przedsiębiorców z województwa łódzkiego, zainteresowanych współpracą międzynarodową, w tym z firmami z rynku Bliskiego Wschodu (Zjednoczone Emiraty Arabskie) i zachęcenie ich do wypełnienia formularza rekrutacyjnego zamieszczonego na stronie www.biznes.lodzkie.pl.
4. Reklama targetowana będzie do grupy docelowej (pkt. IV OPZ), według następujących kryteriów: osoby w wieku 18+, z województwa łódzkiego, zainteresowane tematyka taką jak m.in.: biznes, przedsiębiorczość, eksport, własna firma, działalność MŚP, innowacje, itp. W ramach prowadzonej reklamy płatnej, Wykonawca zobowiązuje się do ustalenia szczegółowych kryteriów targetowania z Zamawiającym, w celu zapewnienia najlepszych efektów prowadzonych działań. Średnia szacowana liczba odbiorców: 15 tys. dziennie.
5. Wykonawca w ciągu 5 dni od daty podpisania umowy, przedstawi koncepcję reklamy płatnej wraz tekstem i reklamą graficzną do akceptacji Zamawiającego. Elementy graficzne do przygotowania reklamy, które muszą znaleźć się w grafice, przekaże Zamawiający. Zamawiający dokona akceptacji lub wnieśli uwagi do przedstawionych propozycji w przeciągu 3 dni od daty ich uzyskania. W przypadku wniesienia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca dokona poprawek bez zbędnej zwłoki (nie później jednak niż w ciągu 24 h od otrzymania wiadomości elektronicznej z poprawkami). Zamawiający, po otrzymaniu informacji o wykonanych poprawkach od Wykonawcy, niezwłocznie je zaakceptuje lub poprosi o ponowną korektę.
6. Wykonawca uruchomi reklamę po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, w terminie ustalonym z Zamawiającym.
7. Zamawiający przekaże Wykonawcy dostęp do konta reklamowego, na którym realizowana będzie reklama płatna.
8. **Wskaźniki do realizacji:** Wykonawca w ramach reklamy sponsorowanej pozyska co najmniej 20 zgłoszeń z branż działających w obrębie regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego. Formularz zgłoszeniowy zostanie przygotowany przez Zamawiającego i umieszczony na stronie internetowej www.biznes.lodzkie.pl. Wykonawca musi skonfigurować śledzenie konwersji w internetowym narzędziu do analizy statystyk serwisów WWW, do którego otrzyma dostęp po podpisaniu umowy. Aby formularz został uznany za zgłoszenie, muszą zostać wypełnione wszystkie pola obowiązkowe w nim zawarte.

9. Maksymalnie 5 dni po zakończeniu reklamy płatnej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport, elektronicznie w formie arkusza kalkulacyjnego (lub innej zaproponowanej formie przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego), który będzie zawierał dane, m.in.: zasięg reklamy, ilość polubień, komentarzy, udostępnień, liczbę wyświetleń, liczbę kliknięć, przejść na stronę internetową z formularzem zgłoszeniowym, itp.

B. Przygotowanie i emisja 3 artykułów sponsorowanych lub reklam w 3 różnych informacyjnych portalach internetowych.

1. Wykonawca w ciągu 5 dni od podpisania umowy przygotowuje wykaz trzech serwisów internetowych uwzględniających cele projektu i grupy docelowe projektu opisane w pkt III i IV OPZ. W wykazie powinny się znaleźć:
 - a) 1 regionalny informacyjny portal internetowy o tematyce biznesowej¹, w którym zamieszczane są informacje na temat przedsiębiorczości;
 - b) 2 różne regionalne informacyjne portale internetowe², w których większość publikowanych informacji dotyczy wydarzeń z terenu województwa łódzkiego;
2. Wykaz serwisów musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym zaplanuje daty publikacji artykułów lub reklam.
3. Zamawiający min. do 3 dni, a max. do 7 dni przed ustaloną datą publikacji dostarczy Wykonawcy treść merytoryczną do artykułu lub reklamy, zdjęcia i/lub elementy grafik i/lub film, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej Zamawiającego.
4. Każdy artykuł powinien mieć od 1500 do 4500 znaków ze spacjami i musi uzyskać akceptację Zamawiającego.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia artykułu lub reklamy graficznej, które będzie musiał przygotować Wykonawca.
6. Artykuły lub reklamy w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu. Opublikowane artykuły lub reklamy będą dostępne na stronie portalu przez minimum 6 miesięcy od dnia opublikowania.
7. Przy publikowanych artykułach musi być zagwarantowana możliwość zamieszczania zdjęć lub grafik lub bannerów lub infografik lub materiałów video. Projekty reklam opracowuje Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym.

¹ Regionalny portal internetowy o tematyce biznesowej rozumiany serwis informacyjny należący do sieci regionalnych serwisów gospodarczych z informacjami o lokalnym biznesie i ważnych wydarzeniach gospodarczych, dedykowany małym i średnim przedsiębiorcom z województwa łódzkiego.

² Regionalny informacyjny portal internetowy powinien obejmować swoim zasięgiem całe województwo łódzkie i posiadać serwisy powiatowe m.in.: Bełchatów, Kutno, Łęczyca, Łowicz, Łódź, Opoczno, Piotrków Trybunalski, Radomsko, Sieradz, Skierniewice, Tomaszów Mazowiecki, Wieluń, Wieruszów, Pabianice, Zduńska Wola, Zgierz.

8. Do zadań Wykonawcy należy zakup/zapewnienie powierzchni reklamowej, przygotowanie projektów graficznych reklam, treści, przygotowanie edytorskie oraz publikacja reklam w serwisie.
9. W pierwszym dniu emisji Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zrzut ekranu do zamieszczonego artykułu lub reklamy graficznej oraz bezpośredni link do strony, na której został umieszczony artykuł.
10. W ciągu 5 dni od dnia zakończenia publikacji każdego artykułu lub reklamy graficznej, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport, w którym umieszczone zostaną dane, m.in. liczba wyświetleń artykułu sponsorowanego lub reklamy graficznej, profil odbiorcy artykułu lub reklamy graficznej, przeciętny czas obecności użytkowników na stronie, na której znajduje się artykuł lub reklama graficzna.

C. Reklama formularza zgłoszeniowego w Internecie.

1. Celem działań jest reklama formularza rekrutacyjnego zamieszczonego na stronie www.biznes.lodzkie.pl, w najpopularniejszej wyszukiwarce treści w Internecie w Polsce w 2021 r.
2. Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie (stworzenie grafik, tekstów) i prowadzenie reklamy przez 14 dni zarówno w sieci wyszukiwania, jak i sieci reklamowej. Szacowana ilość wyświetleń dziennie: 200.
3. Wykonawca rozpocznie reklamę w terminie ustalonym z Zamawiającym.
4. Sugerowane narzędzia: Google Ads lub whitepress.pl lub contentstream.pl.
5. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę co najmniej 15 słów kluczowych, wraz z przypisanymi typami dopasowań, które będą wymagały akceptacji Zamawiającego. Jeżeli lista nie zostanie zaakceptowana, Wykonawca ma 2 dni na jej poprawienie od dnia przekazania o tym informacji, zmodyfikowanie oraz ponowne przesłanie listy Zamawiającemu.
6. Działania reklamowe będą mogły zostać uruchomione po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

VII. Oznakowanie działań reklamowych w Internecie

Wszystkie reklamy muszą zostać oznakowane za pomocą zestawu logotypów odpowiednio w wersji polskiej oraz muszą zawierać elementy identyfikacji wizualnej Województwa Łódzkiego:

Zasady stosowania logotypów znajdują się w Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji do pobrania na stronie rpo.lodzkie.pl. Zasady stosowanie identyfikacji wizualnej znajdują się w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego. i Łódzkie dla Biznesu.

VIII. Warunki realizacji działań reklamowych w Internecie

Wszystkie realizowane działania i materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przedstawi wskazane w OPZ projekty materiałów do akceptacji Zamawiającego. W przypadku braku akceptacji Wykonawca, po uwagach Zamawiającego, przedstawi niezwłocznie poprawione projekty.

Wszystkie działania zostaną tak zaplanowane, by w tym samym terminie realizowane były wszystkie działania wymienione w pkt. V lit. A-C, OPZ.

IX. Prawa autorskie

Wykonawca przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do publikowanych materiałów w ramach realizowanych działań. Zamawiający będzie mieć możliwość modyfikacji i użycia materiałów w części i całości.

X. Wykonawca zrealizuje zamówienie w oparciu o wytyczne w zakresach:

- a. informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
- b. realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.