

Oferty będą oceniane wg ww. kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

| Lp. | Kryterium | Znaczenie w % |
|--------------|-----------------------|---------------|
| 1 | Cena (C) | 80% |
| 3 | Dostępność (D) | 20% |
| RAZEM | | 100% |

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru:

$$Lp = C + D$$

gdzie:

Lp – łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena

D – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – dostępność

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Punkty za kryterium „Cena” oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{C_N}{C_o} \times 100 \text{ pkt} \times 80\%$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „cena” (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

C_N – oznacza cenę brutto najtańszej z ofert.

C_o – oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

Punkty w kryterium „Dostępność” będą przyznawane za podwyższenie czasu gwarantowanej dostępności usługi. Punktacja będzie przyznawana wg. poniższego schematu:

Gwarantowana dostępność usług:

do 93,0% – 0 pkt

do 95,0% – 10 pkt

do 100% – 20 pkt