

Umowa nr /RR/2021

Zawarta w Łodzi w dniu.....2021 r. pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą w Łodzi, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Łódzkiego, w imieniu którego działają:

1.
.....
2.
.....

zwanym w dalszej treści umowy **Zamawiającym**,

a

.....
.....
.....

zwanym w dalszej treści umowy **Wykonawcą**

Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych nie stosuje się zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 - próg poniżej 130 000,00 zł.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu promocyjnego, o długości 90 sekund, poświęconego operacjom zrealizowanym na terenie województwa łódzkiego ze środków PROW 2014-2020.
2. Celem spotu będzie pokazanie jak środki unijne z PROW 2014-2020 zmieniają krajobraz wsi na terenie województwa łódzkiego, promowanie PROW 2014-2020 jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich, rozpowszechnianie dobrych praktyk w ramach PROW 2014-2020 oraz promocja przykładów operacji, które zostały już wdrożone i są możliwe do stosowania.
3. Zakres świadczeń w ramach realizacji przedmiotu umowy reguluje Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy najpóźniej do dnia 15 października 2021 r.
2. W dniu podpisania umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy informacje dotyczące modelowych przykładów operacji zrealizowanych ze środków finansowych PROW 2014-2020, które zaprezentowane zostaną w spocie, jako przykłady „dobrych praktyk”.

3. Wykonawca w ciągu 7 dni od podpisania umowy, przedstawi do wyboru Zamawiającego dwie wstępne koncepcje spotu promocyjnego.
4. W oparciu o wybraną przez Zamawiającego koncepcję spotu, Wykonawca w terminie 7 dni opracuje szczegółowy scenariusz spotu i przedstawi go do akceptacji Zamawiającego. Scenariusz powinien zawierać szczegółowe informacje w formie opisu i scenorysu.
5. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi Zamawiającego dotyczące projektu scenariusza i przekazać Zamawiającemu jego poprawioną wersję w terminie 5 dni od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego.
6. W oparciu o zaakceptowany scenariusz zostanie nagrany materiał, który zostanie wykorzystany do zmontowania spotu promocyjnego.
7. Wykonawca uzgodni terminy nagrań zdjęciowych z Zamawiającym oraz z podmiotami/osobami współuczestniczącymi w realizacji nagrania.
8. Terminy dni zdjęciowych będą uzgodnione z Wykonawcą każdorazowo, nie później niż 5 dni przed ich planowanym terminem.
9. Materiał do spotu kręcony będzie minimalnie w 10 - maksymalnie w 15 lokalizacjach na terenie województwa łódzkiego.
10. Wykonawca jest zobowiązany uzyskać zezwolenia ukazanych w spocie osób na wykorzystanie ich wizerunku, zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
11. Produkcja spotu będzie realizowana w oparciu o wskazówki i wytyczne przekazane przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia wszystkich uwag i sugestii Zamawiającego dotyczących realizacji przedmiotu umowy.
12. Po nagraniu materiału zdjęciowego, Wykonawca w terminie 28 dni przedstawi Zamawiającemu wstępny montaż spotu do akceptacji.
13. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi i poprawki wniesione przez Zamawiającego do zmontowanego spotu w terminie 7 dni. Ostateczna wersja spotu będzie wymagała akceptacji Zamawiającego.
14. Spot zostanie zrealizowany na najwyższym poziomie i w odpowiedniej rozdzielczości (jakość Full HD). Materiały powinny być przygotowane do: emisji telewizyjnej, wyświetlania na monitorach LCD oraz do zamieszczenia na stronach internetowych i social mediach.
15. W finalnej wersji spotu promocyjnego Wykonawca zamieści planszę audiowizualną z informacją o współfinansowaniu operacji ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, zgodnie z wytycznymi zawartymi w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.
16. Przedmiot umowy będzie zgodny z przepisami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych wraz z wymaganiami określonymi w wytycznych dotyczących dostępności stron internetowych (WCAG 2.1), zawartymi w załączniku nr 1 do ustawy.

§ 3

1. Wykonawca po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego dla ostatecznej wersji spotu, dostarczy go Zamawiającemu wraz z napisami i audiodeskrypcją w formie plików utrwalonych na nośniku danych/nośnikach danych, tj. na płycie CD/DVD lub na nośniku pamięci zewnętrznej, a także elektronicznie, np. poprzez ftp, WeTransfer lub podobne. Przekazane materiały muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję i emisję w telewizji i Internecie. Z chwilą ich dostarczenia nośniki danych przechodzą na własność Zamawiającego.
2. Dostarczenie materiałów, o których mowa w ust. 1 jest warunkiem podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru.
3. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego podkładu muzycznego, wykorzystanego do produkcji spotu promocyjnego.

§ 4

1. Wykonawca podejmuje się wykonania przedmiotu umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego, oraz dołoży wszelkich starań do efektywnego wdrożenia zakresu i przedmiotu niniejszej umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje do wykonania przedmiotu umowy i bierze za niego pełną odpowiedzialność.
3. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy będzie wynikiem jego twórczości oraz jest utworem w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wykonawca oświadcza, że w przypadku, gdy stosuje się wobec niego ustawę z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, to stawka roboczogodzin przyjęta przy realizacji przedmiotu umowy nie jest niższa niż minimalne wynagrodzenie określone w ww. ustawie, na dowód czego, złoży najpóźniej z dniem dostarczenia faktury sprawozdanie godzinowe z wykonanych usług.
5. Jeżeli do Wykonawcy nie stosuje się ustawy z dnia 10 października 2002 roku o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, do faktury Wykonawca załączy oświadczenie, że nie stosuje się wobec niego ww. ustawy.

§ 5

1. Wykonawca oświadcza, że wykonując świadczenia opisane w § 1 nie naruszy praw osób trzecich, w tym prawa do ochrony wizerunku i przekaże Zamawiającemu przedmiot umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
2. Prawa autorskie powstałe w wyniku realizacji wszystkich elementów przedmiotu umowy, zostają przeniesione na Zamawiającego na czas nieokreślony z dniem podpisania protokołu odbioru.
3. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego, bez zgody Wykonawcy poprawek, weryfikacji, aktualizacji i modyfikacji.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego całości majątkowych praw autorskich i pokrewnych do wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy,

zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:

- 1) wszelkiego utrwalania i zwielokrotniania utworów, w tym wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia, wytwarzania egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) wszelkiego obrotu oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonych zgodnie z pkt 1, wprowadzenia ich do obrotu, najmu, użyczenia lub oddawania na podstawie innego stosunku prawnego;
- 3) wszelkiego innego rozpowszechniania utworów, w szczególności:
 - a. wszelkiego publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym przez Internet, nadawania i reemitowania przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowej, telekomunikacyjnej lub multimedialnej, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z możliwością zapisu lub bez takiej możliwości,
 - b. wszelkiego publicznego odtwarzania, wyświetlania, wykonania, wystawiania, rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa § 1 Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w łącznej kwocie brutto zł (słownie złotych brutto: 00/100), w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Część wynagrodzenia, o którym mowa powyżej, obejmować będzie także wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich i pokrewnych, o których mowa w § 5 w kwocie zł brutto (słownie brutto złotych: 00/100) w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie płatne jednorazowo, po zrealizowaniu przedmiotu umowy i podpisaniu protokołu odbioru, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury dla Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, NIP: 725-17-39-344, REGON 472057626.
3. Zapłata nastąpi przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze, w terminie 21 dni od daty doręczenia faktury.

4. W przypadku, gdy wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy, na który ma nastąpić zapłata wynagrodzenia, nie widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, Zamawiającemu przysługuje prawo wstrzymania zapłaty wynagrodzenia do czasu uzyskania wpisu tego rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu lub wskazania nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie.
5. Okres do czasu uzyskania przez Wykonawcę wpisu rachunku bankowego do przedmiotowego wykazu i przekazania informacji Zamawiającemu lub wskazania Zamawiającemu nowego rachunku bankowego ujawnionego w ww. wykazie nie jest traktowany jako opóźnienie Zamawiającego w zapłacie należnego wynagrodzenia i w takim przypadku nie będą naliczane za ten okres odsetki w wysokości odsetek ustawowych za opóźnienie.
6. Za datę zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osoby trzeciej wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.

§ 7

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych na następujących zasadach:
 - 1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% całkowitego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1, za odstąpienie od umowy którejkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
 - 2) W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia - Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust.1.
2. Przez nienależyte wykonanie umowy należy rozumieć w szczególności:
 - 1) nieuwzględnienie wytycznych Zamawiającego w scenariuszu oraz niezgodności treści spotu promocyjnego z zatwierdzonym scenariuszem;
 - 2) krótszy czasu trwania spotu, niż wskazany w opisie przedmiotu zamówienia;
 - 3) nieuwzględnienie uwag Zamawiającego do zmontowanego odcinka;
 - 4) niezamieszczenia planszy audiowizualnej z informacją o finansowaniu operacji ze środków PROW 2014-2020;
 - 5) niespełnianie norm technicznych ujętych w opisie przedmiotu zamówienia;
 - 6) uchybienie terminom przewidzianemu w § 2 ust. 3,4,5,12,13.
3. Kary umowne, o których mowa w ust. 1, podlegają sumowaniu i mogą być potrącane bezpośrednio z faktur wystawionych przez Wykonawcę, po pisemnym zawiadomieniu Wykonawcy.
4. Kary umowne nie będą naliczane Wykonawcy, jeżeli niedotrzymanie terminu umownego nastąpi z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego.
5. Wykonawca usunie wady stwierdzone podczas realizacji przedmiotu umowy na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

6. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających wysokość zastrzeżonych na jego rzecz kar umownych.

§ 7

1. Wykonawca nie jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego lub uznany za naruszającego postanowienia umowy w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem obowiązków wynikających z umowy tylko w takim zakresie, w jakim takie niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest wynikiem działania siły wyższej.
2. Za zdarzenia siły wyższej Strony uznają w szczególności: wojnę stan wojenny, zamieszki, strajki, żałobę narodową, pożar, powódź, zagrożenie epidemiologiczne.
3. Każda ze Stron umowy jest obowiązana do niezwłocznego pisemnego lub drogą elektroniczną zawiadomienia drugiej ze Stron umowy o zajściu przypadku siły wyższej, udowodnienia tej okoliczności poprzez przedstawienie dokumentacji potwierdzającej wystąpienie zdarzeń mających cechy siły wyższej oraz wskazania zakresu i wpływu, jaki zdarzenie miało na przebieg realizacji przedmiotu umowy.
4. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna względem drugiej Strony w przypadku, gdy do niewykonania umowy dojdzie na skutek okoliczności siły wyższej, zdarzeń losowych lub innych okoliczności niezależnych od woli którejkolwiek ze stron, którym nie można było zapobiec i które były poza ich kontrolą, a w szczególności choroby, klęsk żywiołowych (powodzie, pożary, huragany) gwałtownych ulew z porywistym wiatrem, niosącym zagrożenie dla urządzeń scenicznych, materiałów promocyjnych i bezpieczeństwa ludzi (nie dotyczy jednak deszczu), a także epidemii, strajków, żałoby narodowej, zamieszek powszechnych, aktów terrorystycznych lub innych okoliczności, którym strony nie mogą zapobiec i które były poza ich kontrolą.
5. W przypadku ustania siły wyższej Strony umowy niezwłocznie przystąpią do realizacji swoich obowiązków wynikających z umowy.

§ 8

1. Wykonawca wyznacza do bieżących kontaktów z Zamawiającym,
tel., e:mail:
2. Zamawiający wyznacza do bieżących kontaktów z Wykonawcą:,
tel., e:mail:
3. Osoby wskazane w ust. 1 i 2 są osobami odpowiedzialnymi za przesłanie w formie pisemnej lub elektronicznej akceptacji wszelkich ustaleń między stronami umowy.
4. Zmiany osób wskazanych w ust. 1 i 2 nie wymagają formy pisemnej.

§ 9

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy lub dalsze wykonanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub

bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

2. W przypadku zaistnienia okoliczności wynikających z wystąpienia epidemii choroby COVID-19, skutkujących brakiem możliwości zrealizowania umowy, w szczególności brakiem możliwości przeprowadzenia nagrań materiału z podmiotami/osobami współuczestniczącymi w realizacji nagrania, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności.
3. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna względem drugiej Strony umowy w przypadku, gdy do niewykonania umowy dojdzie na skutek okoliczności, o których mowa w ust. 2.

§ 10

1. Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

Zamawiający

Wykonawca

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, scenariusza, oraz wyprodukowanie spotu promocyjnego poświęconego operacjom zrealizowanym ze środków PROW 2014-2020 na terenie województwa łódzkiego - czas trwania spotu 90 sekund.

Celem spotu będzie pokazanie jak środki unijne z PROW 2014-2020 zmieniają krajobraz wsi na terenie województwa łódzkiego, promowanie PROW 2014-2020 jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich, rozpowszechnienie dobrych praktyk w ramach PROW 2014-2020 oraz promocja przykładów operacji, które zostały już wdrożone i są możliwe do stosowania. Materiały przeznaczone będą do emisji w Internecie – na portalach informacyjnych prowadzonych przez media regionalne, powiatowych informacyjnych serwisach internetowych oraz social mediach, prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.

Odbiorcami spotu promocyjnego będą mieszkańcy województwa łódzkiego, w szczególności zainteresowani tematyką rolną oraz zagadnieniami z nią związanymi, m.in. rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, władze samorządowe, lokalne grupy działania, organizacje rolnicze, koła gospodyń wiejskich, sołtysi, grupy producentów rolnych, właściciele gospodarstw agroturystycznych, producenci żywności regionalnej i tradycyjnej, pracownicy skansenów, muzeów oraz obiektów podtrzymujących tradycje ludowe.

Zamówienie obejmuje pełen pakiet usług w zakresie przygotowania produkcji spotu promocyjnego, tj. opracowanie jego koncepcji, scenariusza, wykonanie zdjęć, profesjonalne oświetlenie planów zdjęciowych, montaż, przygotowanie oprawy graficznej, podkładu dźwiękowego, usługi lektora, obsługę ekipy filmowej, uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń (w tym zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących), przekazanie na rzecz Zamawiającego praw autorskich i pokrewnych do ww. utworu.

Zakres obowiązków Wykonawcy zamówienia

I. Opracowanie koncepcji i scenariusza spotu promocyjnego.

1. Po stronie Wykonawcy będzie przygotowanie koncepcji, scenariusza, ścieżek dialogowych oraz wizji artystycznej spotu promocyjnego. Koncepcja i scenariusz spotu powinny opierać się na pokazaniu:
 - Wyraźnych korzyści jakie płyną dla mieszkańców województwa łódzkiego z korzystania środków unijnych oraz szerokich możliwości wsparcia z PROW 2014-2020;
 - Zmian jakie zachodzą na obszarach wiejskich poprzez realizację ciekawych projektów finansowanych ze środków unijnych;
 - Przykładów dobrych praktyk w ramach PROW 2014-2020 w zakresie wspierania różnych form przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, produkcji zdrowej ekologicznej żywności, kultywowania tradycji ludowych i rękodzieła, rozwoju turystyki i agroturystyki, wsparcia inwestycji mających na celu poprawę jakości życia oraz rozwoju zawodowego mieszkańców

obszarów wiejskich. Tłem do powyższych danych będą wizualizacje obszarów wiejskich województwa łódzkiego oraz projektów zrealizowanych ze środków PROW 2014-2020;

- Obrazu wsi, jako nowoczesnego miejsca do zamieszkania, w którym dużo się dzieje, które nieustannie się zmienia, rozwija, rozbudowuje a jednocześnie pielęgnuje lokalną tradycję i kulturę.

Ponadto koncepcja spotu powinna opierać się na: ciekawej narracji, różnorodności planów, kreatywnym łączeniu poszczególnych sekwencji, dynamicznej akcji, nasyceniu barw i odpowiedniej muzyce. Spot powinien mieć motyw przewodni, w oparciu o który opierać się będzie historia opowiedziana w nim. Powinien on wzbudzać emocje poprzez połączenie obrazu i dźwięku. Jego przekaz powinien być prosty, zrozumiały, a jednocześnie interesujący dla odbiorcy.

Zamawiający wskaże miejsca, które zostaną zaprezentowane jako modelowe przykłady wykorzystania środków finansowych z PROW 2014-2020.

Bohaterami spotu powinni być autentyczni beneficjenci PROW 2014-2020, mieszkańcy województwa łódzkiego, na co dzień korzystający z efektów wsparcia unijnego. Wszystkie osoby biorące udział w spotach powinny być zaakceptowane przez Zamawiającego.

2. Wykonawca opracuje dwie wstępne koncepcje spotu do wyboru Zamawiającego.
3. W oparciu o wybraną przez Zamawiającego koncepcję, Wykonawca przygotuje scenariusz spotu. Zakres tematyczny, zawartość merytoryczna scenariusza spotu będzie podlegała akceptacji Zamawiającego. Spot zostanie wyprodukowany dopiero po ostatecznym zatwierdzeniu jego scenariusza przez Zamawiającego.

II. Realizacja materiału filmowego/zdjęciowego

1. Spot będzie nagrywany w plenerze, w miejscach realizacji projektów przez beneficjentów PROW 2014-2020 – zgodnych ze scenariuszem spotu. Realizacja materiału filmowego będzie wiązała się z koniecznością przemieszczania po terenie województwa łódzkiego. Materiał do spotu kręcony będzie minimalnie w 10 - maksymalnie w 15 lokalizacjach na terenie województwa łódzkiego.
2. Wykonawca będzie odpowiedzialny za uzgodnienie terminów nagrań zdjęciowych. Zamawiający ze swojej strony dołoży wszelkich starań, aby ułatwić Wykonawcy współpracę z podmiotami współuczestniczącymi w realizacji nagrania materiałów filmowych/zdjęciowych. Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany do uzyskania wszelkich niezbędnych zgód (w tym zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach), zgodnie z art. 81 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Liczba dni zdjęciowych będzie zależeć od koncepcji i scenariusza spotu oraz od sprawności Wykonawcy.

4. Wykonawca do realizacji spotów zapewni niezbędny sprzęt tj. środek transportu, kamery umożliwiające rejestrowanie w jakości Full HD, urządzenia pozwalające na uzyskanie płynnego ruchu kamery, aparaty fotograficzne, rejestratory dźwięku, oświetlenie oraz pozostały sprzęt operatorski niezbędny do rzetelnej realizacji zamówienia. Zamawiający wymaga, aby przy realizacji przedmiotu zamówienia wykorzystane zostały również ujęcia zrobione „z lotu ptaka” przy użyciu drona. Zdjęcia na zewnątrz będą nagrywane przy najlepszej możliwej pogodzie.
5. Spot zostanie przygotowany w formacie 2D, nadającym się do emisji telewizyjnej, wyświetlania na monitorach LCD oraz do zamieszczenia w serwisach internetowych i social mediach. Wykonawca zapewni realizację materiału do spotów w sposób specjalistyczny i nieodbiegający od standardów stosowanych obecnie przy realizacji materiałów promocyjnych do emisji w Internecie, portalach społecznościowych. Zdjęcia muszą być wykonane za pomocą sprzętu o wysokiej rozdzielczości, zapewniającego profesjonalną jakość dźwięku i obrazu.
6. Podczas realizacji zdjęć Wykonawca zapewni osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia.
7. Koszty dojazdów na miejsca realizacji zdjęć Wykonawca pokryje we własnym zakresie.

III. Postprodukcja i montaż materiału filmowego/zdjęciowego

1. Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leży po stronie Wykonawcy.
2. Spot zostanie wykonany w wersji polskiej z lektorem, napisami w języku polskim oraz audiodeskrypcją. Do każdego ze spotów Wykonawca przygotuje i dostarczy napisy rozszerzone oraz audiodeskrypcję (nagranie) w języku polskim, które będzie można włączyć i wyłączyć na żądanie. Treść napisów i audiodeskrypcji będą wymagały akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przygotowuje wszelkie treści oraz materiały zgodnie z:
 - ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,
 - aktualną wersją wytycznych dotyczących dostępności stron internetowych (WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych).
3. Wykonawca wykorzysta w spocie profesjonalnego lektora, muzykę oddającą charakter spotu, odgłosy, efekty, licencjonowaną muzykę (z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory). Wykonawca przedstawi do wyboru i akceptacji Zamawiającego co najmniej 3 propozycje podkładu muzycznego oraz co najmniej 3 próbki różnych głosów lektorskich. Tekst lektorski będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.
4. Spot musi być innowacyjny i dynamiczny oraz zawierać nowoczesne środki wyrazu m.in. elementy grafiki komputerowej, animacji, ujęcia panoramiczne i z powietrza. Elementem składowym spotów będzie oprawa graficzna, w tym czołówka, plansze zawierające tekst/elementy graficzne z możliwością zastosowania prostych animacji (pojawianie się /znikanie tekstu, ruch tekstu/grafik, infografika).

5. Wykonawca zastosuje się do wytycznych Zamawiającego w zakresie treści, jakie powinny być zamieszczone w finalnej wersji spotu promocyjnego, w tym informacji o dofinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w formie planszy informacyjnej/kadru informacyjnego. Plansza sponsorska zamieszczona zostanie na początku/lub na końcu spotu zgodnie z wytycznymi określonymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020 na lata 2014-2020 oraz Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego.

Na planszy/ kadrze zostaną zamieszczone następujące elementy:

- Symbol Unii Europejskiej
- Znak Województwa Łódzkiego
- Logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
- Logo PROW 2014-2020

oraz następujący tekst:

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Materiał opracowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Czas emisji planszy/kadru powinien umożliwiać zapoznanie się z informacją, jednak powinien być nie krótszy niż 5 sekund. Informację wizualną w postaci planszy powinna uzupełniać wypowiedź lektorska.

6. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wstępny montaż spotu do akceptacji. Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi i poprawki wniesione przez Zamawiającego. Ostateczna wersja spotu będzie wymagała akceptacji Zamawiającego.
7. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia zrealizowany został na najwyższym poziomie i w odpowiedniej rozdzielczości (jakość Full HD). Materiał powinien być przygotowany do:
 - do emisji telewizyjnej,
 - wyświetlania na monitorach LCD,
 - zamieszczenia na regionalnych portalach internetowych i social mediach prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego (Youtube, Facebook, Twitter);
 - kopiowania na nośniki DVD.
8. Wykonawca zobowiąże się do przeniesienia na rzecz Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich i pokrewnych do spotu na wszystkich polach eksploatacji. Przeniesienie niniejszych praw będzie nieograniczone czasowo i terytorialnie.
9. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu (do siedziby Zamawiającego) gotowy materiał – spot wraz z napisami i audiodeskrypcją w formie plików utrwalonych na nośniku danych/nośnikach danych, tj. na płycie CD/DVD lub na nośniku pamięci zewnętrznej, a także elektronicznie, np.

poprzez ftp, WeTransfer lub podobne. Przekazane materiały muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiającym ich późniejszą edycję i emisję w telewizji i Internecie. Z chwilą ich dostarczenia nośniki danych przechodzą na własność Zamawiającego.

10. Odbiór przedmiotu zamówienia potwierdzony zostanie protokołem odbioru.