

Warunki udziału w postępowaniu i kryteria oceny ofert

W zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają poniżej opisane warunki udziału, tj.:

1. Posiadają wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia.

Opis sposobu dokonania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełnią niniejszy warunek, jeżeli wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - należycie wykonali (zakończyli) co najmniej **2 usługi/zamówienia, z których każda polegała na produkcji filmu promocyjnego lub spotu promocyjnego o długości minimum 90 sekund (każdy).**

UWAGA: W celu potwierdzenia spełniania tego warunku Wykonawca musi załączyć do oferty wykaz wykonanych usług wraz z materiałami filmowymi (wykonanymi w ramach tych usług/zamówień) dostarczonymi wraz z ofertą za pośrednictwem sieci Internet. Wykonawca wraz z ofertą (w załączniku nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego) poda metodę dostępu do w/w materiałów za pośrednictwem sieci Internet (np. poprzez podanie linku). Zamawiający nie może ponosić dodatkowych opłat związanych z dostępem do wspomnianych materiałów filmowych.

Załączone przez Wykonawcę wraz z ofertą przykłady filmów lub spotów będą podlegały oceniane w ramach kryterium „Jakość”.

2. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, że dysponują lub będą dysponować ekipą realizacyjną składającą się z:

- **kierownika produkcji** - osoba odpowiedzialna za realizację całego procesu produkcji; warunek zostanie spełniony w przypadku, gdy osoba, która będzie pełniła funkcję kierownika produkcji, będzie posiadała co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na tym stanowisku oraz w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert

brała udział w realizacji 3 odrębnych zamówień/usług, z których każde polegało na produkcji filmu promocyjnego lub spotu promocyjnego trwającego co najmniej 90 sekund każdy.

- **redaktora/reżysera** - osoba pracująca przy produkcji filmów reklamowych; warunek zostanie spełniony w przypadku, gdy osoba która będzie pełniła funkcję redaktora/reżysera będzie posiadała co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na tym stanowisku oraz w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert brała udział w realizacji 3 odrębnych zamówień/usług, z których każde polegało na produkcji filmu promocyjnego lub spotu promocyjnego trwającego co najmniej 90 sekund każdy.

- **operatora kamery** - warunek zostanie spełniony w przypadku, gdy osoba która będzie pełniła funkcję operatora kamery będzie posiadała co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na tym stanowisku oraz w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert brała udział w realizacji 3 odrębnych zamówień/usług, z których każde polegało na produkcji filmu promocyjnego lub spotu promocyjnego trwającego co najmniej 90 sekund każdy.

- **operatora drona** - osoba posiadająca aktualne, wymagane prawem certyfikaty i pozwolenia adekwatne do rodzaju zamówienia; warunek zostanie spełniony w przypadku, gdy osoba która będzie pełniła funkcję operatora drona będzie posiadała co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na tym stanowisku oraz w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert brała udział w realizacji 3 odrębnych zamówień/usług, z których każde polegało na produkcji filmu promocyjnego lub spotu promocyjnego trwającego co najmniej 90 sekund każdy.

- **montażysty** - warunek zostanie spełniony w przypadku, gdy osoba która będzie pełniła funkcję montażysty będzie posiadała co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe na tym stanowisku oraz w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert brała udział w realizacji 3 odrębnych zamówień/usług, z których każde polegało na produkcji filmu promocyjnego lub spotu promocyjnego trwającego co najmniej 90 sekund każdy.

Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie 2 funkcji przez jedną osobę spośród wymienionych powyżej, pod warunkiem, że osoba ta spełnia łącznie wymagania w zakresie kwalifikacji dla każdej z tych funkcji z osobna.

Kryteria wyboru oferty:

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria „Cena brutto”, „Jakość”. Oferty będą oceniane wg ww. kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena brutto	40 %
2	Jakość	60 %
	RAZEM	100%

Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru:

$$LP = LC + LJ$$

gdzie:

LP – łączna liczba punktów przyznanych ofercie.

LC – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena brutto”.

LJ – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Jakość”

1. Cena brutto

Punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{CN}{CO} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – oznacza liczbę punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto” (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

CN – oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

CO – oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

2. Jakość

W ramach tego kryterium Zamawiający oceni dostarczone wraz ofertą przykłady 2 materiałów filmowych, o długości minimum 90 sekund (każdy), wykonanych w ramach usług/zamówień wskazanych w załączniku nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego. W/w materiały filmowe powinny zostać dostarczone wraz z ofertą poprzez podanie metody dostępu (nie wymagającej ponoszenia przez Zamawiającego dodatkowych opłat) za pośrednictwem sieci Internet.

Ocenie podlegała będzie jakość załączonych filmów bądź spotów promocyjnych. Punkty za kryterium „Jakość” zostaną przyznane metodą „zero”/„dziesięć” i „zero”/„dwadzieścia” (ocena pozytywna oznacza przyznanie 10 punktów za podkryteria nr 1-4 oraz 20 punktów za podkryterium nr 5, ocena negatywna oznacza brak punktu w ramach danego podkryterium) w poszczególnych podkryteriach na podstawie indywidualnej oceny każdej osoby odpowiedzialnej za ocenę ofert w ramach przyjętych kryteriów.

Każda w/w osoba ocenia indywidualnie każdy z załączonych filmów/ spotów reklamowych wg. przyjętych podkryteriów. Osoba oceniająca, będzie mogła przyznać danemu filmowi/spotowi promocyjnemu punkty w ramach poszczególnych podkryteriów w skali 0-60 punktów. Punkty otrzymane przez dany spot/ film promocyjny w ramach poszczególnych podkryteriów podczas oceny zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających (średnia arytmetyczna). Wynik tych obliczeń stanowić będzie sumę punktów przyznanych danemu filmowi/spotowi promocyjnemu.

Ocena oferty w kryterium „Jakość” będzie średnią arytmetyczną ocen przyznanych przez osoby oceniające poszczególnym filmom/spotom promocyjnym, załączonym wraz z daną ofertą. Maksymalna liczba punktów przyznana danej ofercie wynosi 60 punktów.

Podczas oceny, pod uwagę będą brane następujące elementy - podkryteria:

Lp.	Podkryterium oceny	Ocena pozytywna	Ocena negatywna
1.	Czy w filmie/spocie zastosowano następujące rozwiązania w realizacji materiału zdjęciowego: ujęcia panoramiczne, ujęcia z drona, płynne „przejścia” ze szczegółów na przestrzeń itp?	10 punktów	0 punktów
2.	Czy głos lektora i dźwięk są dobrze słyszalne i stanowią jedną, spójną całość z obrazem?	10 punktów	0 punktów
3.	Czy w filmie/spocie zastosowane zostały rozwiązania graficzne w postaci grafik i inforgrafik, animacji 3D?	10 punktów	0 punktów
4.	Czy film/spot przyciąga uwagę odbiorcy, zapada w pamięć?	10 punktów	0 punktów
5.	Czy film/spot poświęcony jest szeroko rozumianym zagadnieniom związanym z Funduszami Europejskimi, m.in.	20 punktów	0 punktów

<p>promocji funduszy, możliwości uzyskania dofinansowania przez beneficjentów, promocji projektów/produktów/usług zrealizowanych przy wsparciu środków unijnych, korzyści wynikających z sięgania po środki unijne, efektów zmian zachodzących dzięki wsparciu ze środków unijnych.</p>		
--	--	--

O wyborze najkorzystniejszej oferty będzie decydować największa ilość punktów przyznanych ofercie. Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą, przez co należy rozumieć ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów obliczonych w oparciu o ustalone kryteria.