



Łódź, dnia 06 września 2021 r.

Zapytanie ofertowe ST/ 4 /2021

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:** zakup map turystycznych województwa łódzkiego w 3 częściach: północ, centrum, południe
2. **NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:** Województwo łódzkie
3. **MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY:**
 - a) Oferty należy składać:
 - I. w języku polskim w formie elektronicznej tylko i wyłącznie za pośrednictwem aplikacji webowej na stronie <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zapytania-ofertowe>. Oferta złożona w innej formie nie będzie brana pod uwagę w zapytaniu ofertowym.
 - II. Termin składania ofert **1 października 2021 roku godzina 11:00**.
 - III. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 - IV. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
 - V. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
 - VI. Do oferty cenowej należy dołączyć fragment mapy województwa łódzkiego wraz z legendą oraz informacją o zastosowanym papierze do mapy.
 - VII. Złożenie przez Wykonawcę oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Wykonawcy o dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - VIII. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
 - b) Złożenie oferty nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez wyboru Wykonawcy.
4. **KONTAKT W SPRAWIE OGŁOSZENIA:** Wykonawcy mogą składać zapytania za pośrednictwem aplikacji webowej.
5. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest zakup map turystycznych województwa łódzkiego w skali 1:90 000 w 3 częściach: północ, centrum, południe prezentujących szlaki kajakowe, rowerowe i konne oraz atrakcje turystyczne województwa łódzkiego.

Mapa kartograficzna w skali 1:90 000 winna uwzględniać następujące elementy:

- a) obiekty liniowe: granice województwa, granice powiatów i gmin, autostrady z węzłami i ich numeracja/ autostrady planowane z węzłami i ich numeracja, drogi ekspresowe i ich numeracja, drogi krajowe i ich numeracja, drogi wojewódzkie i ich numeracja, drogi powiatowe, pozostałe drogi (o ile treść mapy na to pozwoli) koleje ze stacjami; koleje wąskotorowe, rzeki, granice parków krajobrazowych, szlaki rowerowe (wybrane), szlaki wodne, Łódzki Szlak Konny;
- b) obiekty punktowe: lotniska, promy rzeczne, kopalnie, punkty wysokościowe, obiekty turystyczne (kościół, cerkwie, synagogi, zamki, ruiny, pałace i dwory, inne obiekty zabytkowe, muzea, skanseny, fortyfikacje, grodziska, zabytkowe parki, pomniki przyrody, rezerваты przyrody, pomniki, miejsca pamięci narodowej, jaskinie, hotele, obiekty noclegowe, agroturystyka, ośrodki wypoczynkowe, campingi, pola namiotowe), obiekty rekreacyjne (pola golfowe, ośrodki sportu i rekreacji, ośrodki jazdy konnej, ośrodki sportów wodnych, baseny kąpielowe, kąpieliska, plaże, punkty widokowe);
- c) obiekty powierzchniowe: obszary leśne, łąki, zbiorniki wodne, obszary miejskie, obszary wiejskie, obszary przemysłowe;
- d) inne: nazwy wsi, nazwy miast wojewódzkich, siedziby powiatów grodzkich, siedziby powiatów ziemskich, siedziby gmin miejskich lub miejsko-wiejskich, siedziby gmin wiejskich, części miast, miejscowości atrakcyjne turystycznie (wyróżnione).

Podkład kartograficzny zawierający obszar województwa łódzkiego wraz z sąsiednimi terenami wypełniającymi cały arkusz.

Okładka mapy (przód i tył) do uzgodnienia z Zamawiającym (szata graficzna województwa łódzkiego zgodna z systemem identyfikacji województwa łódzkiego)

Wymogi techniczne oraz nakład:

- skala mapy 1:90 000
- format nie mniejszy niż B1 (980 x 680 mm +/- 5 mm)
- mapa składana w harmonijkę do wymiarów 120 x 240 mm (+/- 5 mm)
- pakowanie - po 50 lub 100 sztuk
- nakład łączny 15 000 egzemplarzy (3 części x 5 000 szt.)
- nadany nr ISBN

- 6. MIEJSCE DOSTAWY ZAMÓWIENIA:** Łódź ul. Traugutta 25
(magazyn Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego)
- 7. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:** 21 dni od dnia podpisania umowy
- 8. LISTA DOKUMENTÓW / OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:**
Wypełniony formularz ofertowy.
Fragment mapy województwa łódzkiego w formacie nie mniejszym niż A4 wraz z legendą.
Informacja o zastosowanym papierze do mapy.

9. TRYB I ZASADY WYBORU OFERTY:

9.1. Kryteria oceny ofert:

- 60 % cena
- 40 % czytelność mapy

Za czytelność mapy Zamawiający rozumie sposób prezentacji mapy, dostosowanie wielkości czcionki, nasycenie barw, rozmiar symboli oraz ich wygląd, jakość papieru i druku.

9.2. Zasady i tryb oceny ofert:

- końcowa ocena oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert, zgodnie ze wzorem:

$$L_p = C + M$$

gdzie:

L_p – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena”

M – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Czytelność mapy”

Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający będzie zaokrąślał wynik do dwóch miejsc po przecinku. Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów: oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt – w kryterium „Cena” 60 pkt i 40 pkt w kryterium „Czytelność mapy”.

Liczba punktów w każdym z kryteriów wyliczona zostanie zgodnie z poniższymi wzorami:

a) kryterium „Cena”:

$$C = C_{\min} / C_b \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie w kryterium „Cena”

C_{min} – oznacza Cenę brutto oferty, z oferty z najniższą ceną spośród ocenionych ofert

C_b – oznacza Cenę brutto oferty z ocenianej oferty

b) kryterium „Czytelność mapy”:

Ocena ofert w ramach niniejszego kryterium dokonana w 2 kategoriach, gdzie punkty będą przyznawane według następującego schematu:

I. rodzaj zastosowanego papieru

- papier G-Print lub równoważny – 20 pkt
- inny papier – 0 pkt

II. czytelność mapy

- bardzo dobra czytelność mapy – 20 pkt
- dobra czytelność mapy – 10 pkt
- słaba czytelność mapy – 0 pkt

Punkty w wymienionych kategoriach zostaną zsumowane. łączna suma punktów w kryterium „Czytelność mapy” może wynieść max 40 pkt.

9.3. Jeżeli Wykonawca złoży ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

10. TRYB ZAPYTANIA

- Wykonawcy składającemu oferty nie przysługują środki ochrony prawnej w postaci odwołania od czynności Zamawiającego.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty oraz bez podawania przyczyn.
- Zamawiający niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej zamieści informację dokonaniu tej czynności na stronie internetowej.

p.o. Dyrektora
Damian Kunert

INSPEKTOR
Manios
Idalia Manios

p.o. Naczelnika
Wydziału Turystyki
Joanna Migdał-Kowalska

województwo
łódzkie