



Łódź, dnia 9 września 2021 r.

Zapytanie ofertowe ST/ 7 /2021

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:** zakup ogólnej mapy turystycznej województwa łódzkiego
2. **NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:** Województwo łódzkie
3. **MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY:**
 - a) Oferty należy składać:
 - I. w języku polskim w formie elektronicznej tylko i wyłącznie za pośrednictwem aplikacji webowej na stronie <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zapytania-ofertowe>. Oferta złożona w innej formie nie będzie brana pod uwagę w zapytaniu ofertowym.
 - II. Termin składania ofert **4 października 2021 roku godzina 11:00**.
 - III. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 - IV. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
 - V. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
 - VI. Do oferty cenowej należy dołączyć fragmenty mapy województwa łódzkiego w podanej w zapytaniu skali wraz z legendą i planem dowolnego powiatowego miasta z terenu województwa łódzkiego.
 - VII. Złożenie przez Wykonawcę oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Wykonawcy o dysponowaniu potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 - VIII. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
 - b) Złożenie oferty nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez wyboru Wykonawcy.
4. **KONTAKT W SPRAWIE OGŁOSZENIA:** Wykonawcy mogą składać zapytania za pośrednictwem aplikacji webowej.
5. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest:

 - 1) zakup ogólnej mapy turystycznej województwa łódzkiego w skali 1:260 000 w formacie B1, składanej w harmonijkę do wymiarów 125x240 mm (+/- 5 mm) na papierze kreda silk 115 gr; mapa turystyczna województwa łódzkiego na awersie + plany centrów miast powiatowych województwa łódzkiego (m.in. Łódź, Piotrków Tryb., Skierniewice, Bełchatów, Brzeziny, Kutno, Łask, Łęczyca,

Łowicz, Opoczno, Pabianice, Pajęczno, Poddębice, Radomsko, Rawa Maz., Sieradz, Tomaszów Maz., Wieluń, Wieruszów, Zduńska Wola, Zgierz) i opisy ze zdjęciami na rewersie.

Podkład kartograficzny map winien uwzględniać następujące elementy:

- a) obiekty liniowe: granice województwa, granice powiatów i gmin, autostrady z węzłami i ich numeracja/ autostrady planowane z węzłami i ich numeracja, drogi ekspresowe i ich numeracja, drogi krajowe i ich numeracja, drogi wojewódzkie i ich numeracja, drogi powiatowe, pozostałe drogi (o ile treść mapy na to pozwoli) koleje ze stacjami; koleje wąskotorowe, rzeki, granice parków krajobrazowych, szlaki rowerowe (wybrane), szlaki wodne, Łódzki Szlak Konny;
- b) obiekty punktowe: lotniska, kopalnie, punkty wysokościowe, obiekty turystyczne (kościół, cerkwie, synagogi, zamki, ruiny, pałace i dwory, inne obiekty zabytkowe, muzea, skanseny, zabytkowe parki, rezerваты przyrody, hotele, ośrodki wypoczynkowe, campingi, pola namiotowe), obiekty rekreacyjne (pola golfowe, ośrodki sportu i rekreacji, ośrodki jazdy konnej, ośrodki sportów wodnych, baseny kąpielowe, kąpieliska, plaże, punkty widokowe) - o ile treść mapy na to pozwoli;
- c) obiekty powierzchniowe: obszary leśne, łąki, zbiorniki wodne, obszary miejskie, obszary wiejskie, obszary przemysłowe;
- d) inne: nazwy wsi, nazwy miast wojewódzkich, siedziby powiatów grodzkich, siedziby powiatów ziemskich, siedziby gmin miejskich lub miejsko-wiejskich, siedziby gmin wiejskich, części miast, miejscowości atrakcyjne turystycznie (wyróżnione).

Podkład kartograficzny zawierający obszar województwa łódzkiego wraz z sąsiednimi terenami wypełniającymi cały arkusz.

Okładka mapy (przód i tył) do uzgodnienia z Zamawiającym (szata graficzna województwa łódzkiego zgodna z systemem identyfikacji województwa łódzkiego)

Wydawnictwo powinno mieć nadany nr ISBN.

Nakład – 10 000 egzemplarzy.

Pakowanie – po 50 lub 100 szt. w pudełka kartonowe lub papier; na każdym opakowaniu powinno znaleźć się oznaczenie zawartości paczki (tytuł mapy)

- 6. MIEJSCE DOSTAWY ZAMÓWIENIA:** Łódź ul. Traugutta 25
(magazyn Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego)
- 7. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:** do 25 dni od dnia podpisania umowy
- 8. LISTA DOKUMENTÓW / OŚWIADCZEŃ WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:**
Wypełniony formularz ofertowy.
Fragment mapy województwa łódzkiego w formacie nie mniejszym niż A4 wraz z legendą.

9. TRYB I ZASADY WYBORU OFERTY:

9.1. Kryteria oceny ofert:

- 60 % cena
- 40 % czytelność mapy

Za czytelność mapy Zamawiający rozumie sposób prezentacji mapy, dostosowanie wielkości czcionki, nasycenie barw, rozmiar symboli oraz ich wygląd, jakość prezentacji.

9.2. Zasady i tryb oceny ofert:

- końcowa ocena oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert, zgodnie ze wzorem:

$$Lp = C + M$$

gdzie:

Lp – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Cena”

M – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Czytelność mapy”

Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający będzie zaokrąglał wynik do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów: oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt – w kryterium „Cena” 60 pkt i 40 pkt w kryterium „Czytelność mapy”.

Liczba punktów w każdym z kryteriów wyliczona zostanie zgodnie z poniższymi wzorami:

a) kryterium „Cena”:

$$C = C_{min} / C_b \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie w kryterium „Cena”

C_{min} – oznacza Cenę brutto oferty, z oferty z najniższą ceną spośród ocenionych ofert

C_b – oznacza Cenę brutto oferty z ocenianej oferty

b) kryterium „Czytelność mapy”:

gdzie:

- bardzo dobra czytelność mapy – 40 pkt

- dobra czytelność mapy – 20 pkt

- słaba czytelność mapy – 0 pkt

9.3. Jeżeli Wykonawca złoży ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

10. TRYB ZAPYTANIA

- a) Wykonawcy składającemu oferty nie przysługują środki ochrony prawnej w postaci odwołania od czynności Zamawiającego.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty oraz bez podawania przyczyn.
- c) Zamawiający niezwłocznie po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej zamieści informację dokonaniu tej czynności na stronie internetowej.

Zastępca Dyrektora



Sławomir Piętańkiewicz

INSPEKTOR

Manios
Idalia Manios

p.o. Naczelnika
Wydziału Turystyki



Joanna Migdał-Kowalska

województwo
tódzkie