

**Zamawiający**

Województwo Łódzkie  
Al. Piłsudskiego 8  
90-051 Łódź

**WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA z dnia 21.09.2021**

**Dotyczy: Kompleksowa usługa organizacji: Forum Organizacji Pozarządowych i Pełnomocników ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi z terenu województwa łódzkiego**

Zamawiający udziela następującej odpowiedzi na nadesłane pytania:

**Pytanie 1**

Czy po stronie Wykonawcy leży zapewnienie prowadzącego Forum?

**Odpowiedź**

Prowadzącego Forum zapewni Zamawiający.

**Pytanie 2**

Ile osób będzie brało udział w debacie? Warunkuje to liczbę foteli do zapewnienia.

**Odpowiedź**

Moderator plus około 4 uczestników.

**Pytanie 3**

Jaka jest szacowana wartość zamówienia?

**Odpowiedź**

Na tym etapie Zamawiający nie udziela takich informacji.

**Pytanie 4**

Na ilu portalach społecznościowych ma zostać zapewniona promocja?

**Odpowiedź**

Celem promocji jest rozpropagowanie informacji o wydarzeniu oraz zapewnienie jak najwyższej frekwencji (minimum 50, maximum 80 osób).

Zamawiający sugeruje wykorzystanie narzędzi internetowych tj: portale społecznościowe (np. Facebook, Twitter, LinkedIn) oraz Google Ads; utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook celem przekazywania bieżących informacji organizacyjno/merytorycznych oraz korespondencji z potencjalnymi uczestnikami.

**Pytanie 5**

Proszę o określenie wysokości budżetu na kampanię promocyjną (płatną) w mediach i Google Ads?

**Odpowiedź**

Wykonawca oczekuje aby promocja wydarzenia obejmowała swoim zasięgiem organizacje pozarządowe, pracowników jednostek samorządu terytorialnego oraz mieszkańców z terenu województwa łódzkiego i zapewniła odpowiednią frekwencję tj. minimum 50, maximum 80 osób. Koncepcja i dopełnienie wszystkich formalności związanych z promocją wydarzenia leży po stronie Wykonawcy w ustaleniu z Zamawiającym.

**Pytanie 6**

Czy konkurs z nagrodami ma zostać przeprowadzony online (w mediach społecznościowych) czy podczas Forum?

**Odpowiedź**

Konkurs ma na celu zachęcenie uczestników do udziału w Forum i obecność w jak największej liczbie wykładów/paneli (pobudzenie zainteresowania, aktywności i kreatywności).

Formuła jest dowolna a efektem będzie wyłonienie max. 5 laureatów, którym na zakończenie, zostaną wręczone nagrody rzeczowe nawiązujące swoim charakterem do tematyki Forum.

Szczegółowa koncepcja i dopełnienie wszystkich formalności związanych z konkursem leży po stronie Wykonawcy w ustaleniu z Zamawiającym.

**Pytanie 7**

Jaka ma być wartość nagród w konkursie?

**Odpowiedź**

Nagrody rzeczowe nawiązujące swoim charakterem do grupy docelowej oraz tematyki Forum.

**Pytanie 8**

Czy Wykonawca ma zapewnić nagranie z konferencji czy również stream? Jeżeli streaming również to z ilu ujęć oraz na jakie platformy ma zostać zapewniona transmisja?

**Odpowiedź**

Wykonawca ma zapewnić streaming. Optymalna ilość ujęć to 2-3 z wykorzystaniem platform umożliwiających transmisję wydarzenia bez zakłóceń.

**Pytanie 9**

Jeżeli chodzi o promocję w mediach społecznościowych to Zamawiający powinien udostępnić wykonawcy dane dostępowe do swoich kont, na których będzie realizowana kampania. Czy Wykonawca ma założyć nowe konta dedykowane wyłącznie tej realizacji? Proszę o doprecyzowanie.

**Odpowiedź**

Zamawiający umożliwi dostęp do swojego konta.

**Pytanie 10**

Jaka ma być minimalna długość wystąpienia 1 prelegenta zapewnianego przez Wykonawcę? Czy Zamawiający wymaga od prelegentów obecności przez cały czas trwania forum oraz udziału w debatach?

**Odpowiedź**

Zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia należy zapewnić prelegentów (1 osoba maksymalnie 2 tematy), którzy przeprowadzą prelekcje/warsztaty/debatę we wskazanych blokach tematycznych.

Czas wystąpień zależy od zakresu omawianego materiału i powinien trwać od 45 do 90 minut.

Zamawiający nie wymaga obecności wykładowców w trakcie całego wydarzenia.

**Pytanie 11**

Proszę o szczegóły związane z konkursem dla uczestników zachęcające do aktywnego udziału w Forum. Na czym ma polegać konkurs, w jaki sposób zorganizowany, co ma być nagrodami ile nagród, jaki czas trwania gdzie ma zostać zorganizowany itp.

**Odpowiedź**

Konkurs ma na celu zachęcenie uczestników do udziału w Forum i obecność w jak największej liczbie wykładów/paneli (pobudzenie zainteresowania, aktywności i kreatywności).

Formuła jest dowolna a efektem będzie wyłonienie max. 5 laureatów, którym na zakończenie, zostaną wręczone nagrody rzeczowe nawiązujące swoim charakterem do tematyki Forum.

Szczegółowa koncepcja i dopełnienie wszystkich formalności związanych z konkursem leży po stronie Wykonawcy w ustaleniu z Zamawiającym.

**Pytanie 12**

Czy działania promocyjne w Internecie mają być płatne? jeżeli tak proszę o szczegółowa specyfikacje, przewidziany budżet, założenia, zakres itp. bez szczegółowych danych nie jesteśmy w stanie określić kosztów działań.

**Odpowiedź**

Celem promocji jest rozpropagowanie informacji o wydarzeniu oraz zapewnienie jak najwyższej frekwencji (minimum 50, maximum 80 osób) Zamawiający sugeruje wykorzystanie narzędzi internetowych tj: portale społecznościowe (np. Facebook, Twitter, LinkedIn) oraz Google Ads; utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook celem przekazywania bieżących informacji organizacyjno/merytorycznych oraz korespondencji z potencjalnymi uczestnikami.

Grupa docelowa: mieszkańcy województwa łódzkiego, organizacje pozarządowe, pracownicy jednostek samorządu terytorialnego z terenu województwa łódzkiego.

Po stronie wykonawcy będzie leżało stworzenie w porozumieniu z Zamawiającym treści reklam (materiał graficzny) do zamieszczenia w Internecie.

**Pytanie 13**

Czy jest możliwość przelożenia terminu składania ofert?

**Odpowiedź**

Zamawiający nie przewiduje zmiany terminu składania ofert.