**Warunki dla wykonawców oraz kryteria oceny ofert**

**Spot animowany #SZANUJENIEHEJTUJE**

**Warunki dla Wykonawców:**

1. Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w przygotowywaniu spotów animowanych. Do oferty należy załączyć portfolio zawierające **referencje, nagrody za animowane produkcje** (dalej **referencje**) **w ilości min. 5, potwierdzające posiadanie ww. doświadczenia**.
2. Załączane do oferty referencje nie mogą być starsze niż z 2018 roku.
3. Do oferty należy załączyć **listę osób zaangażowanych w realizację zamówienia wraz z podaniem ich kwalifikacji/przygotowania**.
4. Wykonawca powinien załączyć **scenariusz spotu** animowanego (w tym krótki opis obrazujący zamawiającemu koncepcję dzieła zgodnie z OPZ).

**Oferty złożone bez ww. załączników zostaną odrzucone.**

**Kryteria oceny ofert:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Waga (%)** |
| 1. | Cena (C) | 60 |
| 2. | Doświadczenie (D) | 10 |
| 3. | Scenariusz spotu (S) | 30 |
| Razem | | 100 |

Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

**LP = C + D +S**

gdzie:

LP - oznacza łączną liczbę punktów przyznanych ofercie

C – oznacza liczbę punktów przyznanych w oparciu o kryterium „Cena”

D - oznacza liczbę punktów przyznanych w oparciu o kryterium „Doświadczenie”

S - oznacza liczbę punktów przyznanych w oparciu o kryterium „Scenariusz”

Oferta może uzyskać maksymalnie: 60 pkt w kryterium „Cena”, 10 pkt w kryterium „Doświadczenie”, 30 pkt kryterium „Scenariusz”.

Punkty przyznawane za poszczególne kryteria będą obliczone według następujących wzorów:

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium** |
| **1.** | W ramach kryterium Cena (C) Zamawiający przyzna punkty dla poszczególnych ofert wg następującego wzoru:  **CMIN**  **C = ------ x 60 pkt**  **CB**  gdzie:  - CMIN – najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert  - CB – cena brutto oferty badanej |
| **2.** | Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia minimum 5 **referencji**, potwierdzających posiadanie wymaganego doświadczenia. Wykonawca może przedstawić większą ilość **referencji**. W ramach kryterium Doświadczenie (D) Zamawiający przyzna punkty dla poszczególnych ofert wg następującego schematu:  **5 referencji – 5 pkt**  **więcej niż 5 referencji – 10 pkt**  Zamawiający zastrzega, iż niespełnienie przez Wykonawcę minimalnych warunków kryterium Doświadczenie (tj. załączenie do oferty min. 5 referencji) spowoduje odrzucenie oferty. |
| **3.** | Wykonawca jest zobowiązany do załączenia do oferty autorskiego scenariusza planowanego spotu animowanego w ramach projektu #SZANUJENIEHEJTUJE oraz koncepcji graficznej spotu.  Wykonawca będzie oceniać spójność, ale też „skuteczność dotarcia” do młodzieży, zawartość merytoryczną (ujęcie problemu HEJTu) oraz koncepcję graficzną. Za tę część oferty Wykonawca może otrzymać max 30 pkt. |

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyskał największą ilość punktów w ocenie łącznej.

Zamawiający zastosuje przy ocenie zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Zaoferowana cena musi zawierać wszystkie koszty brutto Wykonawcy związane z prawidłową  
i właściwą realizacją przedmiotu zamówienia, z uwzględnieniem ewentualnego ryzyka wynikającego  
z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili składnia oferty.