**Załącznik nr 1**

**Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia**

**na opracowanie koncepcji oraz wykonanie filmów i spotów promocyjnych dotyczących projektów organizowanych przez Departament Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.**

1. **Nazwa i adres Zamawiającego:**

Województwo Łódzkie

Departament Kultury

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu scenariuszy oraz produkcji z montażem i obróbką postprodukcyjną trzech filmów promocyjno-wizerunkowych oraz dwóch spotów promocyjnych w języku polskim do emisji w internecie, promujących projekty oraz wydarzenia organizowane przez Departament Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego na terenie województwa łódzkiego z uwzględnieniem zróżnicowanych grup docelowych zrealizowanych w ustalonych scenariuszem miejscach   
i obiektach oraz przekazanie praw autorskich do powstałych materiałów.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu każdy z filmów/spotów w dwóch wersjach:

a. Z napisami jako załączony plik .srt

b. Z napisami jako element filmu.

1. **Termin i miejsce realizacji filmów:**

Filmy zostaną zrealizowane na terenie województwa łódzkiego między innymi w Nieborowie, Beleniu oraz Łowiczu. Termin realizacji to 2 miesiące od daty podpisania umowy, nie później niż do 10.12.2023 r.

Ostateczne daty wydarzeń i szczegółowe informacje o miejscu świadczenia usługi zostaną podane przez Zamawiającego drogą telefoniczną lub e-mailową po podpisaniu umowy.

1. **Proponowana koncepcja scenariuszy dla pięciu niżej wymienionych tematycznych spotów i filmów promocyjnych uwzględniających zróżnicowanie grup docelowych:**

1) Program „Kulturalnie.Naturalnie” (film promocyjny od 3-5 min. ± 30 sek.) – prezentacja miejsc o szczególnych walorach przyrodniczych, zabytkowych i krajobrazowych znajdujących się na terenie województwa łódzkiego w związku z projektami: „Łąki Zdrowia” oraz „Zielona Architektura” w szczególności poprzez podkreślenie walorów przyrodniczej przestrzeni na terenie zespołu parkowo-pałacowego w Nieborowie,

2) Program „Łódzkie Pamięta” (film promocyjny od 3-5 min. ± 30 sek.) – prezentacja wydarzenia pn. „Wojewódzka Inscenizacja Bitwa nad Wartą - Wrzesień 1939”, która odbywa się między Strońskiem a Beleniem na terenie powiatu zduńskowolskiego na początku września. Składowe wydarzenia: piknik militarno-historyczny, rekonstrukcja historyczna mająca na celu w atrakcyjny i widowiskowy sposób przedstawić najważniejsze wydarzenia z dziejów regionu zachowując wartości historyczne, nocne upamiętnienie, koncerty.

3) Program „Łódzkie Pamięta” (krótki spot promocyjny 30 sek.) – prezentacja wydarzenia pn. „Wojewódzka Inscenizacja Bitwa nad Wartą - Wrzesień 1939” zachęcająca do udziału w wydarzeniu.

4) Program „Mała architektura zabytkowa” (krótki spot promocyjny 30 sek.) - prezentacja zabytku lub terenu, na którym znajduje się obiekt małej architektury zabytkowej oraz przedstawienie miejsc dla zwiedzających województwo łódzkie, obiekty sakralne itp. Krótkie podsumowanie projektu. Skierowana do świadomego, dojrzałego odbiorcy chcącego poznać kulturę regionu.

5) Portal streamingowy „Drzwi do Kultury” (film promocyjny od 3-5 min. ± 30 sek.) – promocja poprzez prezentację walorów i atutów jedynego wojewódzkiego portalu streamingowego, który przedstawia materiały instytucji kultury województwa łódzkiego.

1. **Wymagania techniczne dotyczące realizacji filmów:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu filmów promocyjnych wg. następujących kryteriów:

* 1. Film wykonany zostanie w polskiej wersji językowej;
  2. Czas trwania: spoty promocyjne do 30 sekund, filmy promocyjne od 3-5 min ± 30 sekund;
  3. Każdy scenariusz powinien precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej w filmach i spotach promocyjnych, a także tekst lektorski. Dopuszcza się wykonanie materiału bez tekstu lektorskiego po wcześniejszym uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. Grafika/grafika z tekstem może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi. Przekaz scenariusza ma docierać do potencjalnych mieszkańców Województwa Łódzkiego, a także całej Polski. Każdy scenariusz musi być opracowany w sposób ciekawy, niepowtarzalny, zachęcający do zwiedzania regionu i wzięcia udziału w wydarzeniach kulturalnych.
  4. Każdy film i spot promocyjny powinien cechować nowoczesność, w szczególności powinien:
* Przekazywać komunikat o korzyściach jakie odnosi potencjalny mieszkaniec odwiedzając województwo łódzkie,
* Pokazywać „przeżycia” jakie niesie za sobą skorzystanie z poszczególnych atrakcji regionu,
* Odwoływać się do emocji;
* Zawierać odpowiedzi na pytania: Co będzie można zobaczyć?
* Przedstawić w sposób atrakcyjny dany temat.
  1. Wszystkie nagrania powinny być zrealizowane przez profesjonalną ekipę, która powinna dysponować min. 2 operatorami z kamerami (w tym kamera na statywie), profesjonalnym dźwiękowcem, kierownikiem planu, reżyserem, osobą odpowiedzialną za oświetlenie i charakteryzację. Do produkcji oraz postprodukcji filmów i spotów Wykonawca zobowiązany jest wykorzystać profesjonalny sprzęt i oprogramowanie dedykowane do tego celu oraz powszechnie wykorzystywane w branży. Sprzęt   
     i oprogramowanie muszą pozwalać na produkcję materiału promocyjnego o najwyższej jakości, najwyższych walorach estetycznych przy wykorzystaniu nowych i popularnych trendów stosowanych przy produkcji spotów i filmów promocyjnych. Część ujęć powinna być nakręcona przy użyciu profesjonalnego urządzenia typu dron umożliwiającego kręcenie ujęć „z powietrza” oraz mogą znaleźć się ujęcia typu „timelapse”. Opracowany materiał powinien cechować się dynamicznym i nowatorskim charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór.
  2. Wykonawca zobowiązany jest podczas produkcji filmów i spotów promocyjnych do wykorzystania sprzętu umożliwiającego uzyskanie materiału wyjściowego.
  3. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania zaplanowanych animacji komputerowych, efektów specjalnych.
  4. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania postprodukcji – montażu i udźwiękowienia wszystkich materiałów promocyjnych różnych tematycznie opisanych w punkcie 4   
     w języku polskim.
  5. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania tekstów lektorskich lub podpisów do materiałów promocyjnych. Wykonawca przedstawi materiał bez tekstu lektorskiego lub materiał z tekstami lektorskimi. Ostateczna decyzja leży po stronie Zamawiającego.
  6. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić co najmniej dwie propozycje ścieżki dźwiękowej dla każdego z filmów/spotów (oprawa muzyczna, efekty).
  7. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia przygotowanych materiałów promocyjnych w wersji Full HD 1080p w formatach (kontenerach) mp4, mov, mxf   
     w rozdzielczości 16:9, 1920x1080 (25p lub 50i), format pikseli 1:1, z dźwiękiem   
     o parametrach nie gorszych niż: częstotliwość próbkowania 48kHz, rozdzielczość 16 lub 24 bity, stereo. Ścieżki obrazu i dźwięku nie mogą posiadać wyraźnych znamion kompresji i/lub utraty jakości. Poziom dźwięku do -3dBFS. Ważne elementy obrazu powinny znajdować się w obszarze bezpiecznym Safe Area (Rekomendacja EBU R 95-200). Parametry wizji luminancji i chrominancji powinny mieścić się w zakresie   
     0-100% wartości nominalnych: 16-235 dla pełnego zakresu 0-255 (całkowita czerń – 16, całkowita biel – 235).

1. **Zobowiązania Wykonawcy:** 
   1. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia do wyboru Zamawiającemu osoby/osób prowadzących, obsady aktorskiej i/lub głosów lektorskich w pozytywny sposób identyfikujących się z Województwem Łódzkim w zależności od scenariusza filmu/spotu promocyjnego. Wykonawca zastrzega sobie prawo do ostatecznej akceptacji propozycji;
   2. Wykonawca zobowiązany jest do nagrania materiałów filmowych w lokalizacjach dokładnie ustalonych z Zamawiającym po podpisaniu umowy. Zamawiający zastrzega sobie, że wybór miejsc docelowych, w których będą nagrywane materiały filmowe mogą ulec zmianie;
   3. Po stronie Wykonawcy będzie: nagranie, montaż, profesjonalne oświetlenie   
      i udźwiękowienie, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizacja;
   4. Wykonawca zobligowany jest do wykorzystania historycznych danych przekazanych przez Zamawiającego, jeśli zaistnieje taka ewentualność;
   5. Wykonawca dokona koordynacji produkcji z lokalną administracją obiektów w porozumieniu z Zamawiającym;
   6. Ostateczny wybór miejsc planów zdjęciowych i akceptacja przez Zamawiającego nastąpi w terminie 7 dni licząc od daty podpisania umowy z zastrzeżeniem, że Zamawiający może wprowadzić zmianę ze względów technicznych.
   7. Ostateczna akceptacja muzyki przez Zamawiającego nastąpi w terminie 7 dni kalendarzowych licząc od daty jej przedstawienia Zamawiającemu. Z zastrzeżeniem zmian do uzyskania oczekiwanego efektu.
   8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do obecności na planie zdjęciowym przedstawiciela Zamawiającego przez cały czas trwania zdjęć.
   9. Akceptacji Zamawiającego wymagają: koncepcja szczegółowej realizacji zadań,

scenariusze filmu, podkłady muzyczne, głos lektora, wykonane materiały filmowe, napisy, audiodeskrypcja;

* 1. Płatność nastąpi po przekazaniu przedmiotu umowy oraz podpisaniu protokołu odbioru;
  2. Wykonawca oświadczy, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zobowiązany jest uzyskać zezwolenia wszystkich osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale filmowym na ich rozpowszechnianie;
  3. Wykonawca na zakończenie umowy jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu finalnych materiałów produkcyjnych, jak również materiałów źródłowych w postaci plików otwartych (projektów, mediów, ścieżki dźwiękowej oraz surowego materiału filmowego) z zastrzeżeniem, że materiały objęte stosownymi licencjami nie będą wykorzystywane przez Zamawiającego do tworzenia nowych materiałów audio/video.
  4. W terminie do 14 dni od daty podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczne scenariusze dla wszystkich filmów i spotów promocyjnych oraz szczegółowe storyboardy (scenorysy) i eksplikację reżyserską zawierającą informacje dotyczące proponowanych środków realizacji (np. lokalizacji, scenografii, wykorzystania aktorów itp.) do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca powinien dostosować lokalizację, scenografię itp. do warunków atmosferycznych jakie mogą panować podczas nagrań (nagrania plenerowe muszą odbywać się sprzyjających warunkach atmosferycznych, bardzo dobrej widoczności i optymalnych nasłonecznieniu/oświetleniu).

Przez storyboard (scenorys) Zamawiający rozumie serię obrazów i szkiców, będących wskazówkami przy filmowaniu dla reżyserów, scenografów, operatorów, aktorów   
i montażystów.

Przez eksplikację reżyserską Zamawiający rozumie tekst, w którym muszą być zawarte: artystyczny zamysł filmu/spotu, historia przekazana w filmie/spocie, opis wizji plastycznej.

* 1. Zamawiający w ciągu 7 dni kalendarzowych, licząc od przedstawienia scenariuszy przez Wykonawcę, dokona weryfikacji scenariuszy, przy czym w terminie tym przewiduje się prowadzenie obustronnych uzgodnień. Zakres tematyczny, zawartość merytoryczna każdego filmu/spotu promocyjnego będą ustalane wspólnie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą do momentu uzyskania przez Zamawiającego oczekiwanego efektu. Wszelkie informacje merytoryczne niezbędne do realizacji materiałów promocyjnych Wykonawca będzie pozyskiwał samodzielnie. W przypadku trudności, Zamawiający będzie w miarę możliwości udzielał pomocy Wykonawcy, nie zwalniając jednak Wykonawcy z odpowiedzialności za postępy w realizacji zamówienia.
  2. Wykonawca zrealizuje filmy i spoty promocyjne na podstawie ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy tematycznych.
  3. Wykonawca przedstawi gotowe do emisji filmy/spoty promocyjne do akceptacji Zamawiającego w terminie minimum 7 dni roboczych przed datą planowanej emisji. Zamawiający ma prawo zgłaszać uwagi lub zastrzeżenia (do momentu uzyskania oczekiwanego efektu), które Wykonawca zobligowany jest uwzględnić w możliwie najszybszym terminie umożliwiającym terminową emisję.
  4. Ujęcia powinny zostać wykonane (w miarę możliwości) w dni słoneczne ukazywać energię, dynamizm, otwartość, gościnność, zadowolenie ludzi itd. oraz zawierać elementy systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego uzgodnione   
     z Zamawiającym.
  5. Przygotowane filmy i spoty promocyjne powinny nadawać się do emisji w telewizjach, publikacji w mediach społecznościowych lub m.in. kanale Youtube lub emisji w telewizji regionalnej lub lokalnych sieciach kablowych w zależności od profilu odbiorcy, który wybierze Zamawiający.
  6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu wszelkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały dźwiękowe, tekstowe, filmowe i graficzne, a także zakupione produkty do realizacji działań). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich późniejszą edycję oraz emisję w telewizji, internecie, pociągach. Wszelkie materiały wymagane w niniejszym SOPZ muszą zostać dostarczone Zamawiającemu przez Wykonawcę najpóźniej do ostatniego dnia obowiązywania umowy. Jednak przed wystawieniem ostatniej faktury. Do ostatniej faktury Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć wszystkie materiały na jednym nośniku.
  7. Zamawiający zastrzega, że podane informacje w trakcie trwania umowy są informacjami szacunkowymi. Jeżeli w trakcie wykonywania zamówienia okaże się, że ilość filmów będzie mniejsza niż podana w niniejszym zapytaniu, Wykonawca nie będzie z tego tytułu rościł żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego. Zamawiający pokryje koszty tylko za faktycznie zrealizowaną ilość filmów w trakcie realizacji zamówienia.